



MALLA CURRICULAR

2024 - I

2024-1

ÁREAS FORMATIVAS	SEMESTRE ACADÉMICO I	SEMESTRE ACADÉMICO II	SEMESTRE ACADÉMICO III	SEMESTRE ACADÉMICO IV	SEMESTRE ACADÉMICO V	SEMESTRE ACADÉMICO VI	SEMESTRE ACADÉMICO VII	SEMESTRE ACADÉMICO VIII	SEMESTRE ACADÉMICO IX	SEMESTRE ACADÉMICO X
PROGRAMA DE ESTUDIOS BÁSICOS	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS	TALLER DE INTERPRETACIÓN Y REDACCIÓN DE	RECURSOS NATURALES Y DE MEDIO AMBIENTE					GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD	COMUNICACIÓN INTEGRAL DEL MARKETING (CMI)	GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL
	TALLER MÉTODOS DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	FILOSOFÍA Y ÉTICA	REALIDAD NACIONAL					ECOMMERCE Y MARKETING DIGITAL	GESTIÓN INTEGRAL DE DATOS PARA LA GERENCIA	FINANZAS CORPORATIVAS
	TALLER DE ARGUMENTACIÓN ORAL Y ESCRITA	PSICOLOGÍA GENERAL	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN							
	INGLES I	INGLES II								
	MATEMÁTICAS	FORMACIÓN HISTÓRICA DEL PERÚ								
CIENCIAS APLICADAS			MATEMÁTICA FINANCIERA							
		MATEMÁTICA II	ESTADÍSTICA GENERAL	ESTADÍSTICA APLICADA						
OPERACIONES Y LOGÍSTICA				INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	ADMINISTRACIÓN LA CADENA LOGÍSTICA			GERENCIA DE OPERACIONES
					GESTIÓN POR PROCESOS		AUDITORIA DE GESTIÓN			
MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES					INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MARKETING	MARKETING INTERNACIONAL	ADM. OPERATIVA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ADM. ESTRATÉGICA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	
							ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DEL	GERENCIA ESTRATÉGICA DE VENTAS	GERENCIA DE MARKETING	
ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	ADMINISTRACIÓN	PROCESOS GERENCIALES Y DISEÑOS ORGANIZACIONALES	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	GERENCIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	SISTEMAS DE DECISIÓN GERENCIAL				
	FUNDAMENTOS DE GERENCIA Y LIDERAZGO			INFORMÁTICA APLICADA	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	GERENCIA DEL TALENTO HUMANO			GERENCIA ESTRATÉGICA
				ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	TESIS I	TESIS II
CONTABILIDAD Y FINANZAS				CONTABILIDAD	COSTOS Y PRESUPUESTOS	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA		FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	GERENCIA DE PROYECTOS	GERENCIA DE FINANCIERA
ECONOMÍA	ECONOMÍA	ECONOMÍA II	ECONOMÍA GLOBAL							
DERECHO					DERECHO EMPRESARIAL					
ÁREAS FORMATIVAS	SEMESTRE ACADÉMICO I	SEMESTRE ACADÉMICO II	SEMESTRE ACADÉMICO III	SEMESTRE ACADÉMICO IV	SEMESTRE ACADÉMICO V	SEMESTRE ACADÉMICO VI	SEMESTRE ACADÉMICO VII	SEMESTRE ACADÉMICO VIII	SEMESTRE ACADÉMICO IX	SEMESTRE ACADÉMICO X