



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

NEXO ECONÓMICO

27 de Octubre 2025

BOLETÍN - EPE N°2



- **ALUMNOS EPE EN EL MUNDO**

- **GANADORES JORNADAS ACADÉMICAS**

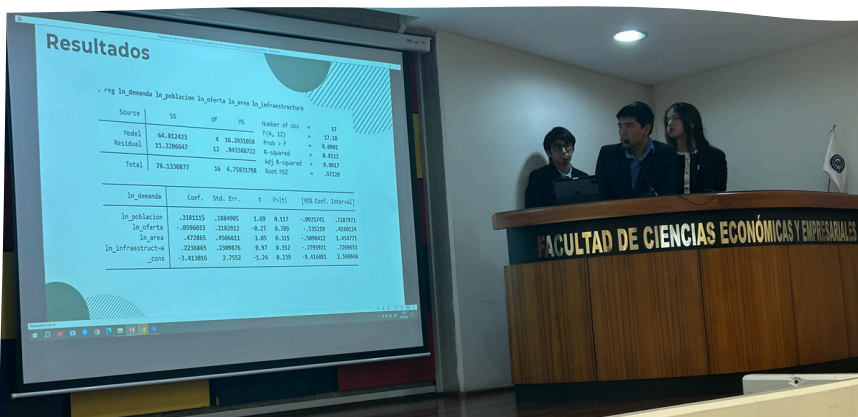


IX JORNADA DE INVESTIGACIÓN

VI JORNADA DE INDICADORES ECONÓMICOS

VII TORNEO DE BOLSA

V JORNADA DE EMPRENDIMIENTO



- **RECONOCIMIENTO A DOCENTES**

BOLETÍN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

NEXO ECONÓMICO



Dr. Jorge Rosas Santillana
Director de la EPE

Editorial

Nos complace presentar la segunda edición del boletín *Nexo Económico* de la Escuela Profesional de Economía, una ventana para compartir las experiencias y logros que marcan nuestro quehacer académico.

En el marco de la Semana de la FACEE 2025, felicitamos a todos los docentes y estudiantes que, con su dedicación y creatividad, fortalecen nuestra casa de estudios. Nuestro compromiso es continuar promoviendo el pensamiento crítico, la investigación aplicada y la capacidad de innovación de nuestros futuros economistas.

En un contexto de transformaciones constantes, comprender las dinámicas económicas y su impacto en la sociedad es esencial para diseñar soluciones viables y sostenibles.

En este número presentamos los resultados de las Jornadas Académicas del semestre 2025-I, reflejo del esfuerzo conjunto de estudiantes, docentes y la comunidad universitaria.

Asimismo, reconocemos la excelencia de nuestros docentes y celebramos la participación internacional de nuestras alumnas Anabelen Sarango y Lizbeth Ocsa, quienes representan con orgullo a nuestra escuela en España y Polonia.

Finalmente, los convoco a que participen en el 12º Congreso Internacional de Sustentabilidad y el 7º Congreso México – Perú, que se llevará a cabo en nuestra universidad del 19 al 21 de noviembre del presente año.

Sigamos trabajando juntos por una formación académica que inspire liderazgo, innovación y compromiso con el desarrollo del país.

ALUMNOS DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA EN EL MUNDO

Anabelen Sarango Chiquián
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Valladolid
España

Anabelen Sarango participa en un programa de movilidad académica internacional durante el segundo semestre de 2025 en la Universidad de Valladolid, España. Durante este periodo, cursa asignaturas correspondientes al séptimo ciclo de la carrera de Economía, equivalentes al plan de estudios de la Universidad Ricardo Palma.



Lizbeth Alexandra Ocsa Campana
Euroweek Foundation Youth Leadership Training Program
Klodzko - Polonia

Lizbeth Ocsa participa en el *Euroweek Foundation Youth Leadership Training Program*, que se realiza en Polonia, desde el 1 de septiembre hasta el 30 de noviembre de 2025. Este programa brinda una plataforma a jóvenes de todo el mundo para desarrollar sus habilidades de liderazgo, comunicación y otras competencias blandas, preparándolos para sus futuras carreras profesionales.



IX JORNADA DE INVESTIGACIÓN

Director de la Escuela Profesional de Economía
Dr. Jorge Washington Rosas Santillana

Coordinador de Investigación
MSc. Víctor Echevarría Alvarado

La Jornada de Investigación es una plataforma que impulsa la producción académica y el desarrollo del pensamiento científico en nuestros estudiantes. Fomenta el análisis profundo de problemáticas económicas y la formulación de propuestas innovadoras que contribuyan al debate y la solución de los retos del país.

NIVEL BÁSICO

Título del trabajo de investigación	Alumnos	Docente Asesor
Perú en el siglo XXI: continuidades, rupturas y desafíos del modelo económico	Aaron Castillo Valverde Ismael Isaías Bedón Bravo	Sandro Cuba García
Estudio de la predicción del estrés hídrico en los próximos cinco años en el Perú	Ismael Isaías Bedón Bravo Brenda Guevara Lucas Schereir	Víctor Echevarría Alvarado
Optimización del beneficio: enfoque hessiano	Luis Miguel Quispe Huaranga	Víctor Echevarría Alvarado
Estrategias de compras en función del interés simple vs. compuesto	Luis Miguel Quispe Huaranga	Edith Rosas López



PRIMER PUESTO

Título de la investigación:
Optimización del beneficio: enfoque
hessiano

Alumno: Luis Miguel Quispe

Docente Asesor: MSc Víctor Echevarría

Este trabajo analiza el comportamiento de una empresa multiproducto bajo condiciones de competencia perfecta, enfocándose en la determinación del nivel de producción óptimo mediante el uso de herramientas matemáticas avanzadas. A partir de una función de costos conjunta de forma cuadrática, que refleja interdependencia entre los bienes producidos, se formuló el problema de maximización de beneficios con precios exógenos determinados por el mercado.

Para resolver este problema, se aplicaron las condiciones de primer orden, derivando las funciones marginales del beneficio con respecto a cada producto. A través del sistema de ecuaciones resultante, se hallaron los niveles óptimos de producción. Posteriormente, se utilizó la matriz Hessiana para evaluar la naturaleza del punto crítico. Al verificarse que la matriz era definida negativa (diagonal principal negativa y determinante positivo), se concluyó que el punto corresponde a un máximo global, confirmando la estricta concavidad de la función de beneficios.

El análisis fue complementado con representaciones gráficas como la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) y las curvas de ingreso, costo y beneficio. Estas ilustraciones permitieron visualizar que el punto óptimo se encuentra sobre la FPP y coincide con el mayor beneficio alcanzable. Además, se analizó el caso particular en que el precio es igual al ingreso marginal, al ingreso medio y al costo marginal, confirmando que bajo competencia perfecta la empresa no obtiene beneficios económicos, y que el equilibrio se alcanza donde no es posible mejorar el resultado produciendo más o menos.

En conclusión, el estudio demuestra que el uso de métodos matemáticos como el cálculo multivariable y la matriz Hessiana resulta fundamental para comprender el comportamiento óptimo de empresas en contextos con costos conjuntos y condiciones de mercado competitivas. El resultado obtenido no solo cumple con los criterios analíticos, sino que se valida también desde una perspectiva gráfica y económica.

NIVEL INTERMEDIO

Título del trabajo de investigación	Alumnos	Docente Asesor
El impacto de la digitalización en la innovación de los países LATAM	Mariano Límaco Flores Ismael Isaias Bedón Bravo Andrea Isabel Reyes Ramirez	Mg. Rafael Caparó Coronado
Oligopolio del mercado cervecero en el Perú	Enzo Esteban Anchayhua Sotelo Lucero Admeida Rabanal Ortiz Samir James Talaverano Huamán Jimena Zina Yucra Zela	Mg. Rafael Caparó Coronado
Oligopolio bancario en el Perú: un análisis del poder de mercado mediante el modelo de Stakelberg y juegos repetidos	Anabelen Sarango Emilie Berrocal Castro Nicole Marca Bernales	Mg. Rafael Caparó Coronado
Análisis econométrico de los determinantes del nivel de hemoglobina en mujeres en edad fértil en el Perú	Anabelen Sarango Emilie Berrocal Castro Nicole Marca Bernales Arturo Rojas	Dr. Víctor Chang Rojas
Pronóstico del Precio del Oro Exportado en el Perú entre 2025 y 2026: Un Enfoque SARIMAX bajo un contexto de pandemia	Nadia Antonella Rivero Costa Amalia Lizbeth Córdova Rodriguez Andrés Joseph Gallardo García	Dr. Víctor Chang Rojas
Factores determinantes de la criminalidad en el Perú	Marco Turpo Tomy Lopez Jimena Yucra Roswil Pintado	Dr. Víctor Chang Rojas
Determinantes de la pobreza monetaria en el Perú	Fernando Carbajal Yadhira Cáceres Alessandro Cavero Lucero Rabanal	Dr. Víctor Chang Rojas

PRIMER PUESTO



Título de la investigación:
Análisis econométrico de los
determinantes del nivel de
hemoglobina en mujeres en edad
fértil en el Perú

Alumnos:
Anabelen Sarango
Emilie Berrocal Castro
Nicole Marca Bernales
Arturo Rojas

Docente Asesor:
Dr. Víctor Chang Rojas



El presente estudio analiza los determinantes del nivel de hemoglobina en mujeres de edad fértil en el Perú, utilizando datos de una encuesta nacional representativa, la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) del año 2024. A través de un modelo de regresión lineal con errores robustos agrupados por hogar, se identificaron factores individuales, socioeconómicos y geográficos que inciden significativamente en el nivel de hemoglobina. Entre las variables más relevantes se encuentran el índice de masa corporal (IMC), el embarazo, el número de hijos nacidos y la región de residencia. Los resultados sugieren que tanto las condiciones biológicas como los contextos socioeconómicos y territoriales influyen en los niveles de hemoglobina. Este análisis aporta evidencia para el diseño de políticas de salud más focalizadas.

NIVEL AVANZADO

Título del trabajo de investigación	Alumnos	Docente Asesor
Impacto de la inversión extranjera directa en el empleo del Perú durante los años 2001-2022	Christian Joaquín Ramírez Zegarra	Dr. Víctor Chang Rojas
Factores internos que inciden en las exportaciones de las empresas manufactureras en el Perú, 2015 - 2019	Yaneli Sarmiento Tintaya	Dr. Víctor Chang Rojas
Impacto de la inversión extranjera directa en la desigualdad social y ambiental en América del Sur 2000 - 2022	Lizbeth Oca Campana	Dr. Víctor Chang Rojas
La relación entre la apertura comercial, la desigualdad de ingresos y la pobreza en los países de Latinoamérica durante 1990 - 2022	Mayrín Ludwica Poma Joaquín	Dr. Víctor Chang Rojas
Eficiencia energética: avances y desafíos, perspectiva hacia una economía baja en carbono en el Perú	Diego Rivera Flores Pedro Chávez Cenizario Arián Tenorio Hallahui	Mg. Claudia Monsalve Zanati
Etiquetado energético en el Perú: avances, desafíos y perspectivas hacia una economía baja de carbono	Diego Rivera Flores Pedro Chávez Cenizario Arián Tenorio Hallahui Yadhira Silva	Mg. Claudia Monsalve Zanati

PRIMER PUESTO

Título de la investigación
IMPACTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA
DIRECTA EN LA DESIGUALDAD SOCIAL Y
AMBIENTAL

Alumna: Lizbeth Alexandra Oca
Campana

Docente Asesor: Dr. Víctor Chang Rojas



La presente investigación analiza la relación entre la inversión extranjera directa (IED), la desigualdad social y la desigualdad ambiental en nueve países de América del Sur (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay) durante el periodo 2000-2022. El estudio parte del reconocimiento de que América del Sur enfrenta profundas desigualdades sociales, agravadas por problemáticas ambientales crecientes que afectan desproporcionadamente a las poblaciones más vulnerables. En este contexto, se plantea la pregunta central: ¿cuál es el efecto de la IED sobre las dimensiones sociales y ambientales de la desigualdad?

Desde el enfoque metodológico, se empleó un diseño no experimental, longitudinal y de tipo explicativo. A través del uso del modelo econométrico System GMM para datos de panel, se evaluaron los efectos de la IED sobre indicadores como el índice de Gini (desigualdad social) y las emisiones de CO₂ per cápita (desigualdad ambiental), incorporando variables adicionales como el índice de Watts, el crecimiento del PBI per cápita, el consumo de energía y la población urbana. Los datos fueron obtenidos de fuentes oficiales como CEPAL, Banco Mundial y OCDE. Los resultados muestran que la IED tiene un efecto negativo y estadísticamente significativo sobre la desigualdad social, es decir, contribuye a su reducción.

Asimismo, se encontró que un mayor índice de Watts (mayor pobreza multidimensional) incrementa la desigualdad, mientras que el crecimiento económico per cápita la reduce. En cuanto al modelo ambiental, se evidenció que la IED también tiene un efecto negativo y significativo sobre las emisiones de CO₂, sugiriendo un posible rol positivo en la mejora de la sostenibilidad ambiental. Sin embargo, el consumo energético y el crecimiento de la población urbana están asociados con un aumento de las emisiones contaminantes.

Este estudio aporta evidencia empírica rigurosa y actualizada que puede orientar la formulación de políticas económicas sostenibles en América del Sur, así como fortalecer la participación de la sociedad civil y el sector privado en la promoción de inversiones responsables.

VI TALLER DE INDICADORES ECONÓMICOS

Director de la Escuela Profesional de Economía
Dr. Jorge Washington Rosas Santillana

Coordinadores del Taller de Indicadores Económicos:

- **Mg. Luis Alberto Peralta Letiche**
- **Mg. Magaly Tejada Salinas**

El Taller de Indicadores Económicos tiene el objetivo de reconocer la importancia de los indicadores económicos para la toma de decisiones a nivel empresarial (Microeconómico) y a nivel gubernamental (Macroeconómico). Los alumnos elaboran un Informe de Indicadores Económicos del análisis de un sector de la economía peruana y proyectan la situación económica de dicho sector para los próximos seis meses.

PRIMER PUESTO

Título del trabajo	Alumnos	Curso /Docente Asesor
<i>Crecimiento económico y disparidades regionales en el Perú: El rol de la inversión, salud, empleo y criminalidad</i>	Pedro Chavez Arian Tenorio Diego Rivera	Política Económica Mg. Luis Delgadillo Portocarrero



CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DISPARIDADES REGIONALES EN EL PERÚ: EL ROL DE LA INVERSIÓN, SALUD, EMPLEO Y CRIMINALIDAD

Pedro Chavez, Arian Tenorio y Diego Rivera

Durante la última década, el crecimiento económico del Perú ha estado marcado por profundas desigualdades entre regiones. Departamentos como Moquegua o Arequipa muestran un PBI per cápita muy superior al de regiones como Apurímac o Huancavelica. Este trabajo busca comprender qué factores explican esas brechas regionales.

A través de un modelo econométrico de datos de panel con efectos fijos (2013–2022), se analizó el impacto de la inversión minera, el capital humano en salud (número de médicos), el desempleo y la criminalidad sobre el PBI per cápita departamental.

Los resultados muestran que la inversión minera y el capital humano en salud tienen un efecto positivo y significativo en el desarrollo regional. En cambio, la tasa de desempleo afecta negativamente al crecimiento, evidenciando su impacto en la productividad y el bienestar económico. Por otro lado, la variable de criminalidad –medida por número de detenidos– no resultó estadísticamente significativa, lo que sugiere limitaciones en la forma de medición.

Con base en estos hallazgos, se proponen políticas públicas orientadas a fomentar encadenamientos productivos en la minería, expandir servicios de salud primaria con enfoque preventivo, promover la formalización laboral mediante incentivos y seguros, mejorar la medición de la criminalidad, e implementar un Presupuesto Basado en Resultados (PBR) que condicione los recursos a metas concretas.

Este estudio no solo aporta evidencia empírica relevante, sino que también ofrece propuestas realistas para reducir las desigualdades territoriales y avanzar hacia un crecimiento económico más equilibrado, inclusivo y sostenible en el Perú.

PREMIACIÓN DEL VII TORNEO DE BOLSA

Director de la Escuela Profesional de Economía
Dr. Jorge Washington Rosas Santillana

Coordinadores del Torneo de Bolsa

- **Mg. Edith Rosas López**
- **Mg. Fernando Palma Galindo**

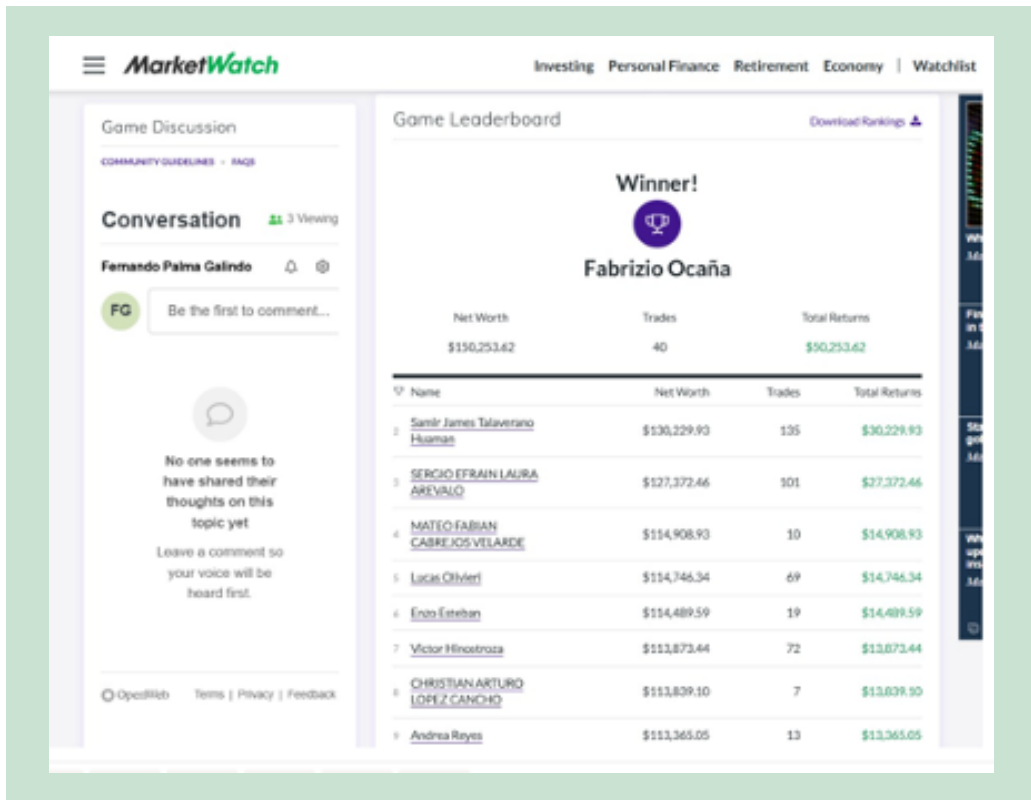
El objetivo del Torneo de Bolsa es fomentar el aprendizaje práctico sobre los mercados financieros a través de la simulación de inversiones bursátiles, promoviendo el análisis, la toma de decisiones estratégicas y la gestión de riesgos en un entorno competitivo.

En el semestre 2025 - I, se desarrolló el VII Torneo de Bolsa en la plataforma MarketWatch, con la participación de 76 estudiantes:



En la apertura del Torneo de bolsa se dictó la conferencia: "La inteligencia Artificial como Motor de Transformación Financiera: Potenciando el análisis con AI SDK Agents", a cargo del Mg. Fernando Palma Galindo.

A conference poster with a green and blue background. At the top left is the logo of Universidad Ricardo Palma. The text "UNIVERSIDAD RICARDO PALMA" is at the top right. Below that, a purple box contains the word "CONFERENCIA". The main title is "“La Inteligencia Artificial como Motor de Transformación Financiera: Potenciando el análisis con AI SDK Agents”". Below the title is a circular portrait of Mg. Fernando Palma Galindo, with the text "Expositor: Mg. Fernando Palma Galindo". The date and time are "Jueves 29 de mayo" and "18:00 hrs.". A purple box says "Vía zoom". At the bottom left, it says "Conferencia válida para constancia de egresado". At the bottom right, it says "Escuela Profesional de Economía". The website "www.urp.edu.pe" is at the bottom left.



PREMIACIÓN DEL VII TORNEO DE BOLSA

Primer Puesto	Segundo Puesto	Tercer Puesto
Fabrizio Andrés Ocaña Flores	Samir James Talaverano Huamán	Sergio Efrain Laura Arévalo



¡Felicitaciones Fabrizio Ocaña!

V JORNADA DE EMPRENDIMIENTO

Director de la Escuela Profesional de Economía
Dr. Jorge Washington Rosas Santillana

Coordinador de Emprendimiento
Mg. Magaly Tejada Salinas

En la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Ricardo Palma, impulsamos el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes desde el primer semestre. Fomentamos su capacidad para identificar, formular y evaluar proyectos de inversión con visión innovadora, promoviendo soluciones creativas a las necesidades de la sociedad y el aprovechamiento responsable de las oportunidades del entorno.

NIVEL BÁSICO

Proyecto	Alumnos	Docente Asesor
EMPRENDIMIENTO DE ROLLOS DE CANELA	Alexis Aguilar Isaac Babilón Camila Andía	Dr. Jorge Rosas Santillana
TUTORÍAS EN LÍNEA	Anghelo Biagge Olivera Camila Buitrón Palacios Kirey Bravo de la Cuba	Dr. Jorge Rosas Santillana
TASTY DESSERTS	Josue Chanchhuaña Rios Estephany Sofia Daza Loja Milagros Cruzate Barraza Isabela Couriñaupa Tomasto	Dr. Jorge Rosas Santillana
DROPSHIPPING: TIENDA VIRTUAL PARA ESTUDIANTES	Giancarlo Mori Adriana Navarrete Aryan Ñaupari	Dr. Jorge Rosas Santillana
ECO-CULTIVO: KIT DE CULTIVO EN CASA	Miranda Palomino Gómez Antony Quispe Casas Tatiana Peñaherrera Vigil Josias Perez Arnao	Dr. Jorge Rosas Santillana

NIVEL BÁSICO

Proyecto	Alumnos	Docente Asesor
ECO-LEAF	Brigitte Herlinda Soto Mateo Ximena Yadira Torres Auccahuasi Arlene Valeria Tuesta Bendezu	Dr. Jorge Rosas Santillana
SNACKZIE	Michael Urquizo Melissa Yactayo Esmeralda Zavaleta	Dr. Jorge Rosas Santillana
"StyleMe": App de Maquillaje y Ropa	Estrella Mendoza Estefany Herrera Valeria Carreon Silvia Abregu	Mg. Jesús Vidarte
ANTYPATIK	Paolo Franco Castro García	Mg. Jesús Vidarte
Klean up	Allison Keylla Linda Alvites Marchena Paolo Franco Castro García Jenny Mayara Nuñez	Mg. Jesús Vidarte
Snoappoom	Sebastián Isla Vladimir Chamorro Fabrizio Cuya Javier Morales Michael Gil Leonardo Cubas	Mg. Jesús Vidarte
Organic Lip Tints	Thalia Milene Aguado Naivarez Sabrina Micaela De la Puente Aguilar Camila Alejandra Sanchez Lopez Mariana Valeria Salazar corrales	Mg. Verónica Angulo Chocano
Golden Flower (té de flor de retama)	Alexandra Taboada Pachamoro Anderson Lopez Leiva Alejandro Acevedo Calle José Munayco Laguna	Mg. Verónica Angulo Chocano

Proyecto

Alumnos

Docente Asesor

App de servicios del hogar

Rodrigo Atuncar Carty
María Eduarda Blas Real
Andrea Medina Gutierrez
Ángel Roldán Díaz

Mg. Verónica Angulo Chocano

GANADORES NIVEL BÁSICO

Primer Puesto

ECO-CULTIVO: KIT DE CULTIVO EN CASA



Segundo Puesto

"StyleMe": App de Maquillaje y Ropa



Tercer Puesto

TUTORÍAS EN LÍNEA



ECO-LEAF



NIVEL INTERMEDIO

Proyecto	Alumnos	Docente Asesor
Shop AIT: plataforma web con IA implementada para ropa	Alvaro Daniel Muñoz Chavez Sergio Efrain Laura Arevalo Luis G. Javier Flores Mitac	Mg. Edith Rosas López
YawarPura: Galletas hecho a base de sangrecita	Kevin Azaf Sanchez Valdivieso Luis Miguel Quispe Huaranga	Mg. Edith Rosas López
Bambooloo : Sorbetes reutilizables elaborados 100% con bambú natural.	Valentina Marisol Dominguez Lazo Guianella Fabiana Alarcón Ruesta	Mg. Edith Rosas López
Sweet and fit: Postres saludables y deliciosos que brindan una experiencia nutritiva	Allison Flor Gómez Velazquez Maricel Sheila Aquino Roman Emperatriz Daneshhka Edyth Asenjo Dávalos	Mg. Edith Rosas López
Delicias naturales: Postre dulce y sano contra la anemia	Milagros Elizabeth Campos Pardo	Mg. Edith Rosas López

GANADOR NIVEL INTERMEDIO

Primer Puesto



Shop AIT es una plataforma web creada para estudiantes universitarios, que sirve de mediador para la compra, venta e intercambio de prendas entre ellos. Los estudiantes puedan ofrecer ropa que ya no usan o que desean cambiar, fomentando así la economía circular dentro de la comunidad estudiantil.

GANADOR NIVEL AVANZADO

Proyecto	Alumnos	Curso / Docente Asesor
SUMAQ WAWA: Compotas para bebé sin azúcar añadida y con conservantes naturales	<ul style="list-style-type: none">• Yanelly Sarmiento• Lizbeth Ocsa• Mayrin Poma• Eduardo Sánchez• Grace De la Torre• Emmanuel Rosas	Taller de Evaluación de Proyectos Mg. Magaly Tejada Salinas

Primer Puesto

SUMAQ WAWA
COMPOTAS NATURALES PARA BEBÉS

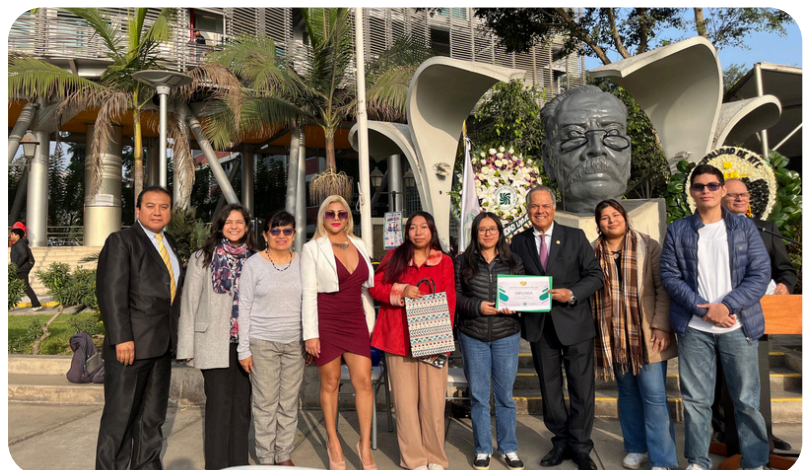
A PARTIR DE 6 MESES

SUMAQ WAWA
COMPOTA NATURAL PARA BEBÉS

INGREDIENTES ANDINOS

100% HEALTHY FOOD

SIN AZÚCAR AÑADIDA



RECONOCIMIENTO A DOCENTES

El jueves 23 de octubre de 2025 se realizó la ceremonia de entrega de diplomas a los docentes de la FACEE que obtuvieron los primeros lugares en la encuesta aplicada a estudiantes durante el semestre 2025-1.

Felicitamos especialmente a los docentes reconocidos de la Escuela de Economía por su destacada labor, reflejo del compromiso con la calidad académica y la mejora continua de la enseñanza universitaria.



Docentes	Asignaturas en Semestre 2025 - I
Oblitas Vallejo, Iván Oblitas	Negociaciones Internacionales
Palacios Ramírez, Marco Antonio	Finanzas Privadas
Monsalve Zanatti, Mirta Claudia	Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente Gestión Ambiental Empresarial
Figuerola Bossio, Luis Alberto	Taller de Formulación de Proyectos
Caparó Coronado, Rafael Jimmy	Teoría Microeconómica II



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA

12° CONGRESO

INTERNACIONAL DE SUSTENTABILIDAD


7° CONGRESO

MÉXICO - PERÚ 2025



El cambio de época: Retos para la nueva reconfiguración geopolítica y la agenda socioambiental

NOV.
19 al 21



 Sede presencial:
Universidad Ricardo Palma de Lima - Perú
Auditorio Javier Pérez de Cuéllar

Escuela Profesional de Economía - FACEE

Informes:  esc-eco@urp.edu.pe (sede Perú)  jjramirez@uaemex.mx (sede México)

Modalidad híbrida



NEXO ECONÓMICO

*Boletín de la Escuela Profesional de Economía
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Ricardo Palma*

Rector

Dr. Félix Romero Revilla

Vicerrector Académico

Dr. Héctor Sánchez Carlessi

Vicerrectora de Investigación

Dra. Sandra Negro

Decano

Dr. Víctor Castro Montenegro

Director de la Escuela Profesional de Economía

Dr. Jorge Washington Rosas Santillana

Comité Editorial

Mg. Magaly Tejada Salinas, Editor en Jefe

MSc. Víctor Echevarría Alvarado

Mg. Edith Rosas López

¡Contáctanos!

Correo: esc-eco@urp.edu.pe

Teléfono: 7080000 Anexos: 3018 y 3019