

# Maestría en Administración de Negocios

Esta maestría integra metodologías ágiles, tecnologías de información y un trabajo integrador transdisciplinario desde el segundo ciclo. Contempla un enfoque en competencias del siglo XXI, como resolución de problemas complejos, pensamiento crítico e inteligencia emocional, con un proyecto aplicado a organizaciones reales, respondiendo así a las demandas actuales de liderazgo estratégico y transformación digital empresarial.

## Programación de clases semipresenciales (16 sesiones)



## Horarios de clases

- sábado desde 14:45 p.m. hasta 20:45 p.m.
- domingo desde 08:00 a.m. hasta 14:00 p.m.



UNIVERSIDAD  
RICARDO PALMA  
Escuela de Posgrado





UNIVERSIDAD  
RICARDO PALMA

Escuela de Posgrado

Semestre I

Semestre II

Semestre III

Semestre IV

|   |                                     |                                        |   |                                               |   |                                                    |   |                                     |   |
|---|-------------------------------------|----------------------------------------|---|-----------------------------------------------|---|----------------------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Gestión Estratégica y Marketing     | Entorno económico de los negocios      | 1 | Métodos y procesos para la toma de decisiones | 1 | Marketing estratégico                              | 1 | Comercio y negocios internacionales | 1 |
| 2 | Liderazgo y Dirección Empresarial   | Gestión contable y financiera          | 2 | Innovación y metodologías ágiles              | 2 | Ética y responsabilidad social                     | 2 | Liderazgo y dirección estratégica   | 2 |
| 3 | Innovación y procesos operacionales | Estructura de procesos de organización | 3 | Administración de operaciones y logística     | 3 | Tecnologías de la información y gestión de equipos | 3 | Gerencia de proyectos               | 3 |
| 4 | Investigación                       | Metodología de la investigación        | 4 | Seminario de Tesis I                          | 4 | Seminario de Tesis II                              | 4 | Seminario de Tesis III              | 4 |

Malla curricular (sujeto a cambios)

Maestría en Administración de Negocios

# Maestría en Administración de Negocios

## Inversión económica

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| Armada (5 por semestre)          | S/. 1,100  |
| Inversión por cada semestre *    | S/. 5,980  |
| Inversión por todo el programa * | S/. 23,380 |

\* Incluye pago de matrículas, constancia de ingreso y derecho de admisión

## Descuentos y facilidades

- 20 % descuento egresados URP
  - 5 % descuento por pronto pago
- Beneficios no acumulables

■ Más información  
<https://linktr.ee/urpposgrado>



## Cronograma de admisión

|   |                                     |                                            |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1 | Periodo de Preinscripciones         |                                            |
|   | 20.10.25 / 31.12.25                 | Exoneración del pago de inscripciones      |
| 2 | Inscripciones regulares             |                                            |
|   | 05.01.26 / 18.03.26                 | Inscripciones S/. 150                      |
| 3 | Entrevista admisión 2026-I          |                                            |
|   | El sábado 21.03.26                  | Modalidad virtual                          |
| 4 | Pago matrícula, armada y constancia |                                            |
|   | 25.03.26 / 31.03.26                 | Proceso de matrícula                       |
| 5 | Inicio de clases 2026-I             |                                            |
|   | El lunes 06.04.26                   | De acuerdo al horario y modalidad indicada |

## Coordinador del programa

Mag. José Falcon Tuesta  
 jose.falcon@urp.edu.pe  
 992-237128



# ¿Tu liderazgo empresarial está obsoleto para 2025?

Los graduados MBA experimentan avances significativos en carreras gerenciales y habilidades directivas.

El 73 % de programas MBA rediseñaron currículos pospandemia para relevancia práctica.

Lidera transformaciones que otros apenas comprenden.



UNIVERSIDAD  
RICARDO PALMA

Escuela de Posgrado

