Universidad Ricardo Palma

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PACARÁN

2017

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

Propuesta

Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Pacarán

IX Ciclo 2017

27 de septiembre del 2017
Día Mundial del Turismo

PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PACARÁN

© del texto:

Docente: Lic. Carlos Villena Lescano

Estudiantes:

- Ayala Huaringa Rosmery
- Ayala Vásquez Robert Paul
- Bautista Azaña Estefany
- Bendezú Gómez Sendy Hellen
- Bolívar Moreno Nicolás
- Bravo Vara Jesús Esteban
- Burmester Guzmán Karen Elizabeth
- Cáceres Seminario Priscilla
- Carvallo Chomon Ruiz Samuel Constatino
- Carvallo Chomón-Ruiz Daniel Andrés
- Castañeda Rodríguez Jorge Luis
- Cortegana Ramírez Grecia Marinelly
- Escobar Olmos Wendy Stefanie
- Gamarra Zamalloa Brenda Estefani
- Gaona Quispe Andrea Melissa
- Hernández Farfán Karen
- Medina Condorchoa María Lucero
- Mercado Saavedra Fiorella
- Morales Castro María Beatriz
- Ormeño Mamani Betsy Michelline
- Passara Bellozo Yamill Paola
- Quiroz Díaz Jonathan Enrique
- Rendón Vigo María Fernanda
- Sáez Quispe María Del Alba
- Solano Gómez Nayari Yael
- Torres Zariquiey Luz María
- Tueros Villegas Irania Yazmín
- Vásquez Zevallos Max Henry
- Villacorta Huaynate Mariano Fernando
-

©de la edición

Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dela Universidad Ricardo Palma

Primera edición, 2019

ISBN:

Diseño Gráfico e Impresión

Dayel Studio Av. Alfredo Benavides 5403 Int. 8 y 9. Santiago de Surco

ÍNDICE

Prólogo 7
Presentación 9
Resumen 13
Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Pacarán
1. Alineando las propuestas del PENTUR y el Plan de desarrollo turístico de Pacarán. 15
2.Panorama del turismo mundial y nacional y su incidencia en Pacarán. 16
3. Desarrollo institucional, económico y social actual. 18
4. Análisis del mercado turístico de Pacarán. 22
4.1 La demanda. 23
4.2 La oferta turística. El inventario del Patrimonio Turístico del distrito. 24
4.3 Infraestructura básica. 28
4.3. Agua potable y alcantarillado 28
4.3.2 Carreteras 29
4.3.3 Medios de comunicación 29
4.3.4 Los productos a colocar en el mercado 30
5. Los impactos sociales, económicos y ambientales. 32
6. El territorio y su ordenamiento. Delimitación del espacio. 34
Contribuciones: Lineamientos para el desarrollo urbano sostenible del distrito de Pacarán. Arq. César Cerrón Estares. Facultad de Arquitectura. 35
Lineamientos del Proyecto El Mirador Turístico de Pacarán. Lic. Daniel Soto Correa. 61
7. Matriz FODA 67
8. Imagen objetivo 68
9. Modelo de desarrollo turístico elegido y de gestión. 69
10. Desarrollo estratégico: Programas, proyectos y acciones. 70
11. Programa de inversiones y presupuesto 70
12. Conclusiones y recomendaciones. 71
13. Bibliografía 75

PRÓLOGO

El estatuto de la Universidad Ricardo Palma nos confiere deberes superiores y compromisos irrenunciables que ponemos al servicio de la Nación para contribuir con su mejor futuro mediante el quehacer académico. La búsqueda permanente de la verdad, creación de nuevos conocimientos, investigación y el alcance extramuros de nuestra casa de estudios son los emblemas que enarbolamos en todos los campos en los que intervenimos, entre ellos el turismo, uno de los motores de la economía nacional.

En ese contexto, me place reconocer la propuesta efectuada por los alumnos del IX Ciclo del semestre 2017-I de la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía por el compromiso asumido en aportar con el Plan de Desarrollo Turístico del distrito de Pacarán de la provincia de Cañete. Es una reflexión que nace de los contenidos curriculares del plan de estudios cuya esencia es construir precisamente contribuciones concretas de transformar en el tiempo áreas con vocación turística en potenciales destinos turísticos.

El trabajo realizado, por el que congratulo a sus coautores, y que hacemos entrega a sus autoridades públicas encabezadas por su alcaldesa licenciada Luisa Meneses Rivadeneyra y organizaciones privadas vinculadas al turismo como a los presidentes de la Asociación de Desarrollo Turístico de Pacarán y la Asociación de Productores de Pisco y Vino de Pacarán respectivamente, tiene por fin partiendo de sus fortalezas turísticas promover inversiones, nuevos puestos de trabajo y atenuar la migración de jóvenes por falta de oportunidades.

El presente texto es el resultado de las visitas efectuadas al distrito, entrevista incluida a la alcaldesa, registro, encuestas, gabinete, trabajo de gabinete y campo, comparaciones y consultas a diversos textos especializados tiene una innovación: incluye dos trabajos correspondientes al Arquitecto César Cerrón, docente de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y el licenciado Daniel Soto Correa, investigador del Instituto de Estudios Turísticos, a quienes felicito por haber enriquecido la propuesta estudiantil con sus lineamientos y orientaciones.

Los resultados de hoy son una muestra de lo que podemos hacer dentro del marco de la responsabilidad social con la que estamos comprometidos con el país mediante esta propuesta, que no hace más que enfatizar que el turismo es una de las grandes alternativas que tiene Pacarán para crecer al lado de Lunahuaná y dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas. Finalmente, felicito de igual manera al profesor del curso licenciado Carlos Villena Lescano por haber conducido a sus pupilos por la ruta del pensamiento crítico, creativo e innovador que ha hecho posible convertir las lecciones teóricas en hechos y aportes. Es el mejor homenaje a las celebraciones el Día Mundial del Turismo que conmemoramos hoy 27 de setiembre del 2017.

Iván Rodríguez Chávez

Rector

PRESENTACIÓN

En marzo del 2017, iniciamos ante 37 estudiantes el desarrollo de la asignatura Planificación de Destinos Turísticos y Ordenamiento del Territorio correspondiente al IX ciclo con el doble propósito de aprendizaje teórico y llevar a la práctica, sobre el terreno, la aplicación concreta del objetivo académico.

Luego de consultas mutuas llegamos a la conclusión que el desarrollo del curso podría ejecutarse en el distrito de Pacarán, provincia de Cañete aledaño a Lunahuaná, emporio inobjetable del turismo del cual nuestro destino podría beneficiarse, tomar su propio rumbo y sacar partido de su posición como punto de ingreso de la Reserva Paisajística Nor-Yauyos Cochas.

Así las cosas, tomamos la decisión de encarar el problema tomando conocimiento de las experiencias en planificación del turismo peruano en sus buenas y deslucidas experiencias de las que hemos registrados lecciones aprendidas así como los logros que en esta materia han alcanzado países como Costa Rica, España o Ecuador.

Hemos analizado los distintos modelos y creado el propio basándonos en las potencialidades y fortalezas turísticas que tiene el distrito, sus sentidas debilidades y las oportunidades claras que tiene ante el mercado. Pero aún más, con el convencimiento que tienen los estudiantes sobre el papel que cumple el turismo en las reivindicaciones sociales como la falta de trabajo de jóvenes que abandonan su pueblo por falta de oportunidades, pusimos especial énfasis en este tema.

Conforme íbamos avanzando en el plan de trabajo y cronograma, los alumnos fueron descubriendo el enorme valor de lo que estaban haciendo para el turismo peruano y para los pobladores de Pacarán, con un trabajo dedicado, lleno de propuestas, iniciativas, pasión y comprensión del futuro.

Ahora están convencidos que la planificación es una herramienta esencial para todos los destinos turísticos del Perú, que son miles, a los que les hace falta tener este instrumento entre manos para dar otros pasos pero sobre la base de una propuesta. Concluido nuestro deber, felicito efusivamente a todos los integrantes del ciclo 2017-I por los resultados obtenidos cuya calificación es la de más alta distinción.

Igualmente, agradezco al arquitecto César Cerrón, docente de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y al licenciado Daniel Soto, investigador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía por sus contribuciones y aportes que han enriquecido notablemente el presente trabajo.

Lic. Carlos Villena Lescano

Docente del curso

AUTORES

- LIC. CARLOS VILLENA LESCANO
- LIC. DANIEL SOTO CORREA
- ARQ. CÉSAR CERRÓN ESTARES

ALUMNOS COAUTORES

- AYALA HUARINGA ROSMERY
- AYALA VÁSQUEZ ROBERT PAUL
- BAUTISTA AZAÑA ESTEFANY
- BENDEZÚ GÓMEZ SENDY HELLEN
- BOLÍVAR MORENO NICOLÁS
- BRAVO VARA JESÚS ESTEBAN
- BURMESTER GUZMÁN KAREN ELIZABETH
- CÁCERES SEMINARIO PRISCILLA
- CARVALLO CHOMÓN RUÍZ SAMUEL CONSTATINO
- CARVALLO CHOMÓN RUÍZ DANIEL ANDRÉS
- CASTAÑEDA RODRÍGUEZ JORGE LUIS
- CORTEGANA RAMÍREZ GRECIA MARINELLY
- ESCOBAR OLMOS WENDY STEFANIE
- GAMARRA ZAMALLOA BRENDA ESTEFANI
- GAONA QUISPE ANDREA MELISSA
- HERNÁNDEZ FARFÁN KAREN
- MEDINA CONDORCHOA MARÍA LUCERO
- MERCADO SAAVEDRA FIORELLA
- MORALES CASTRO MARÍA BEATRIZ
- ORMEÑO MAMANI BETSY MICHELLINE
- PASSARA BELLOZO YAMILL PAOLA
- QUIROZ DIAZ JONATHAN ENRIQUE
- RENDÓN VIGO MARÍA FERNANDA
- SAEZ QUISPE MARÍA DEL ALBA
- SOLANO GOMEZ NAYARI YAEL
- TORRES ZARIQUIEY LUZ MARÍA
- TUEROS VILLEGAS IRANIA YAZMÍN
- VÁSQUEZ ZEVALLOS MAX HENRY
- VILLACORTA HUAYNATE MARIANO FERNANDO
- ZEGARRA LÁZARO EDGARD DANNY

RESUMEN

La propuesta que presentamos a continuación se basa en el análisis de la situación económica, social y ambiental del distrito siguiendo sus potencialidades turísticas y de ser un destino cuya ubicación constituye una bisagra entre Lunahuaná y la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas. En ese escenario, hemos construido una posibilidad para incorporar una nueva alternativa a las capacidades de producción, inversiones y empleo ahora reducidas a la agricultura, con un valor agregado para salir de la pobreza.

Así las cosas, hemos apelado a las distintas experiencias y metodologías que sobre planificación turística existen a fin de extraer sus mejores lecciones y replicarlas en este ejercicio de pensamiento crítico y creativo. Empezamos por la observación del mercado turístico tanto en su oferta como en su demanda encontrando en él limitaciones y carencias, particularmente en su pequeña oferta en la que brilla con luz propia su producción de vinos y piscos fruto de su fértil valle.

Pero acaso es el tema de la infraestructura básica, es decir, la dotación de agua potable, alcantarillado y luz eléctrica el más sentido de todos su problemas con los cuales los cambios y transformaciones que proponemos se tornan espinosos. Sin embargo, por la calidad de sus recursos turísticos, por las tendencias de la actual demanda de viajeros internos, tenemos la seguridad que trazar una visión y misión alcanzables, es posible llegar a metas hacia el 2025.

Los productos que hemos considerado como bandera son los de Turismo Rural Comunitario, turismo de aventura, naturaleza y la Ruta del Pisco. Aquí se centra el accionar del plan cuyos impactos en los aspectos económicos, sociales y ambientales han sido evaluados convenientemente. Dentro de los modelos de desarrollo y planificación turística, creemos que el rol que cumple nuestro distrito es el de ser un corredor turístico de estadía por ser un eje entre Lunahuaná y la Reserva paisajística Nor Yauyos-Cochas. Es una oportunidad en el mercado a ser aprovechada.

La metodología FODA nos ha conducido directamente a trazar los grandes objetivos y ejes temáticos con los cuales se han sentado las bases para que el conjunto de programas, proyectos y acciones tengan un sentido lógico. Cuidadosamente hemos seguido la pertinencia y alineamiento con los grandes planes nacionales, provinciales y sectoriales con los cuales esta propuesta coincide y se ajusta a sus planteamientos.

De la misma manera, hemos apelado a otra fórmula de trabajo para construir el futuro. Nos referimos al árbol de problemas y objetivos el que nos ha permitido precisar los derroteros para consolidar las propuestas aquí vertidas.

Por último, el presente documento concluye en la imperiosa necesidad de ejecutar 15 acciones resultantes de 4 programas cuya inversión ascienda a la suma de 22 millones de soles.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE PACARÁN

1. Alineando las propuestas del PENTUR y el plan de desarrollo turístico de Pacarán.

Uno de los caminos seguros para alcanzar la eficiencia en la planificación es el alineamiento que deben de tener los proyectos provenientes de las grandes propuestas nacionales, sectoriales, regionales y locales que expresen el seguimiento de una misma línea de pensamiento o la coincidencia o equivalencia con el espíritu de los grandes objetivos, misiones y visiones que se tienen entre manos.

En esa condición, el plan de Pacarán debe de alinearse con los grandes planes nacionales del futuro, es decir ser congruente con esas perspectivas y mirar hacia el mismo horizonte con sus propias propuestas locales y provinciales de manera que ambas proposiciones marchen una al lado de la otra hacia una misma dirección y meta.

En otros términos, la búsqueda de los sueños y esperanzas deben de marchar en forma conjunta vista desde una misma dimensión que va desde la perspectiva nacional, luego regional y finalmente la local. Es por esta razón que hemos alineado las misma visiones, en este caso las del Perú rumbo al bicentenario del 2021 y la de la provincia de Cañete hacia el mismo año en términos comparativos a efecto de observar sus coincidencias.

Planteamos el alineamiento entre la visión del país y la provincia de Cañete habida cuenta que entre los documentos de gestión del distrito de Pacarán no hemos encontrado esta fuente de información que nos hubieran podido orientar mejor.

Gráfico No. 1

Visión del Perú al 2021

Somos una sociedad democrática en la que prevalece el Estado de derecho y en la que todos los habitantes tienen una alta calidad de vida e iguales oportunidades para desarrollar su máximo potencial como seres humanos. Tenemos un Estado moderno, descentralizado, eficiente, transparente, participativo y ético al servicio de la ciudadanía.

Nuestra economía es dinámica, diversificada, de alto nivel tecnológico y equilibrada regionalmente, con pleno empleo y alta productividad del trabajo. El país favorece la inversión privada y la innovación, e invierte en educación y tecnología para aprovechar competitivamente las oportunidades de la economía mundial. La pobreza y la pobreza extrema han sido erradicadas, existen mecanismos redistributivos para propiciar la equidad social, y los recursos naturales se aprovechan en forma sostenible, manteniendo una buena calidad ambiental.

Fuente: Plan Bicentenario. 2011. CEPLAN. Lima. Página 27
https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc_mins/doc_gestion/PlanBicentenarioversionfinal.pdf

Gráfico No. 2

Visión de la provincia de Cañete al 2021

Cañete al 2021 es una provincia eje del desarrollo nacional, líder en agro exportación, agroindustria y producción de alimentos. Consolida su posicionamiento como cuenca lechera nacional. Impulsa corredores turísticos que promueven la gastronomía el turismo de aventura, paisajístico-recreacional y la cultura peruana.

Promueve la competitividad y la inversión privada con responsabilidad social, consolidándose como plataforma energética y recursos estratégicos: energía eléctrica, termoeléctrica, petróleo y minerales. ….Todos sus distritos y centros poblados están integrados por vías asfaltadas, cuentan con servicios de saneamiento básico integral…..

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado de Cañete. Página 147
https://issuu.com/residente/docs/canete_2008_2021

Ambas propuestas tienen denominadores comunes claros que manifiestan su alineamiento, coincidencia y un mismo enfoque en cuanto al tratamiento de los recursos naturales en forma sostenible, promoción de las inversiones, competitividad y lucha contra la pobreza. Es interesante la continuación de la misma vertiente en el sentido de promover una economía dinámica y diversificada dentro de la cual se inserta el turismo en Cañete al abundar en la visión de distintas opciones y alternativas para su desarrollo provincial. Una de ellas, el turismo sin duda, expresamente indicado.

En cuanto al PENTUR al 2025, el alineamiento que le corresponde a Pacarán a título de mensaje y responsabilidad, habida cuenta que no cuenta con un plan específico de turismo, es el de establecer un modelo de desarrollo y de gestión acorde con su vocación turística y potencialidades siguiendo las grandes líneas del plan mentor del turismo peruano.

Esto es, construir un modelo que veremos más adelante, en el que el concepto destino turístico se acerque a su realidad, la de su cercano entorno: Lunahuaná y el de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas, con quienes su visión del futuro ha de compartir y conjuntamente salir airoso frente a los requerimientos de la demanda de viajeros nacionales y limeños principalmente.

Entonces, podemos afirmar que el alineamiento es coincidente en las grandes propuestas y miradas del horizonte rumbo a los mismos objetivos, vistos desde la perspectiva provincial y el seguimiento de los planes sectoriales como guía de quehacer

turístico del mediano plazo. Nos aseguramos de este modo de no desarrollar una propuesta aislada sino concordante con el pensamiento y dirección correctos.

2. Panorama del turismo mundial y nacional y su incidencia en Pacarán.

El panorama mundial y nacional del turismo se explica en los tiempos pasados y actuales y con mayor razón en el futuro, por haberse convertido en uno de los grandes motores de la economía como generador de producción y consumo que tiene que ver con los grandes aportes que hace al PBI, en la creación de insospechados e inimaginables volúmenes de inversiones de todo tamaño, y por consiguiente, de nuevos puestos de trabajo digno y creativo para millones de personas y familias.

No escapa a este motor, los salarios que paga a millones de trabajadores del sector que se convierten al mismo tiempo en nuevos consumidores listos para hacer crecer el mercado en sus necesidades y requerimientos de vida. El increíble crecimiento de la demanda internacional y nacional por un mejor servicio turístico, distinto y que ofrezca experiencias satisfactorias dentro del marco de un respecto a las poblaciones locales y su patrimonio cultural y natural marcan los nuevos tiempos.

Pero el aporte supremo del turismo en el mundo es el ser un instrumento de lucha contra la pobreza, ofrecer una mejor calidad de vida a las poblaciones locales acercándolas al mercado de consumidores y constituir un hecho educativo para los que llegan y los que están generando un espíritu de pertenencia y orgullo por lo propio.

Dentro de este marco, es natural que el distrito de Pacarán, cuya vocación turística es notable, tenga oportunidades de incursionar en el mercado por los valores de su aún pequeña oferta, por tener una demanda cercana a él de proporciones y otra que pasa delante hacia la reserva paisajística Nor Yauyos-Cochas, uno de los grandes destinos de Lima, el mayor emisor de turismo interno. Esto es, aprovechar las oportunidades de mercado que se le presentan.

Hemos señalado que el turismo es un motor de la economía mundial y nacional. Sólo algunas evidencias concretas mostraremos a continuación con datos proporcionados por la Organización Mundial el Turismo:

> Hoy en día, el volumen del negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del turismo internacional, y representa al mismo tiempo, una de las principales fuentes de ingresos de numeroso países en desarrollo. OMT (2017)[1]

[1] ¿Por qué el turismo? OMT. 2017. http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo

Como consecuencia del comentario anterior, bastará decir que el turismo internacional aporta el 10% del PBI mundial, cifra realmente astronómica que muestra su enorme capacidad para generar riqueza y dar 1 empleo por cada 11 que se generan en todo el planeta. Además, el turismo es capaz de producir el 30% de las exportaciones mundiales de servicios, el boom de la economía moderna y el 7% del comercio mundial.

2.1 El turismo mundial

Un breve repaso por las cifras del movimiento de la demanda nos aclara el horizonte.

Cuadro No. 1

Evolución del turismo internacional y las divisas

Año	Arribos en millones	%	Ingreso de US$ Miles de millones	%
2012	1045	1146		
2013	1093	4.6	1241	8.2
2014	1137	4.0	1309	5,4
2015	1189	4.5	1260	-3.7
2016	1235	3.9	s/i	s/i

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial. 2017
http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom17_03_june_excerpt_1.pdf

Una primera conclusión referencial respecto de Pacarán es que se trata de una corriente de viajeros mundial creciente, constante, positiva, cuya curva de crecimiento nos advierte que su línea de expansión sigue con una tendencia firme hacia mejores desempeños. Aunque los resultados mostrados no tienen incidencia para Pacarán, sí es un indicador que el turismo en el mundo no caerá.

Los grandes mercados emisores hacia el Perú se mantienen sólidos y crecientes desde Norteamérica, Europa y Sudamérica y el gasto, fuente de la riqueza del turismo, igualmente se ha mantenido dinámico en los años anteriores con algunos desajustes.

2.2 La Importancia del turismo en el Perú:

La importancia del turismo en el Perú, de acuerdo con la Cuenta Satélite elaborada por el MINCETUR, radica en que el aporte del sector al PBI nacional en el 2015 alcanzó los 23,5 mil millones de soles, es decir, una contribución del 3,9% al PBI nacional lo que permitió que se haya generado hasta el presente 1,3 millones de empleos directos e indirectos valor que representa el 7,4 % de la población económica del Perú.

Así mismo, las siguientes actividades representan el 66,8% del PBI turístico: transporte de pasajeros (27%), provisión de alimentos y bebidas (22,6%) y alojamiento para visitantes (3,2).

También desde el punto de la demanda el consumo turístico interior es el gasto que realizan los visitantes receptivos e internos alcanzando en el año 2015 los 42,1 mil millones de soles de los cuales el gasto turístico interno representa el 62,2 %, el receptivo 31,4 % y otros gastos 6,4% generados por unos 10,8 millones de turistas internos.

Este último dato nos inspira en el sentido de que el turismo interno se constituye hoy por hoy en una enorme fuente de inversión, empleo y riqueza para todos los pueblos del Perú que posean una verdadera vocación turística quienes, si se preparan para el futuro, tienen una alternativa de captar parte de estas cifras y llevarlas a sus predios.

Hacemos esta especial mención debido a que el ámbito natural de Pacarán es el turismo interno. De donde, su enfoque de mercado debe de partir de este convencimiento. No es el caso del turismo receptivo del cual debe de observar a distancia y enfatizar, centralizar y priorizar hasta que tome su propio rumbo, y quizá, en el mediano plazo, lanzarse en búsqueda de este segmento. Algunas cifras nos ilustran al respecto:

Cuadro No. 2

Evolución de los viajes turísticos en el Perú

Fuente: PENTUR 2016-2025.MINCETUR. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf

Año	Millones de viajes	%
2010	33.4	
2011	33.8	1.1
2012	34.9	3.2
2013	36.4	4.2
2014	38.0	4.3
2015	39.8	4.7
2016	41.6	3.0

Motivaciones Principales de Turismo Interno:

Las principales motivaciones de estos viajes fueron vacaciones y recreación (85%), visita a familiares y/o amigos (13%) y otros (2%). Asimismo, los visitantes internos se trasladarán en mayor medida en bus interprovincial (70%) y automóvil propio o de amigos (25%).[2] Pero el asunto de fondo es este dato: El gasto turístico interno ascendió a S/ 26 mil millones en el 2015. Significa que esta tendencia creciente se ha de incrementar en los años inmediatos por lo que reiteramos que los pueblos del Perú que deseen captar parte de esta inmensa riqueza tienen la obligación de prepararse. Pacarán debe de estar en esta línea de batalla.

En el caso de los turistas procedentes del mercado emisor más grande de esta corriente de viajeros que es Lima, visitaron principalmente las playas del sur, además de Lunahuaná, Cerro Azul, Huaral, Huacho, Canta, entre otros. De otro lado, entre los destinos preferidos fuera de la capital por el norte identificamos a las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Piura. En el caso del sur, tenemos a Ica, Arequipa y Cusco. Respecto al centro del país, Huancayo y la selva central.

Nótese que hemos enfatizado en el destino Lunahuná. Quiere decir que en este marco, la oportunidad de Pacarán es aprovechar esta demanda ya existente complementando la oferta del vecino, generando la suya propia para diferenciarse y ser un eficiente corredor rumbo a la reserva paisajística Nor Yauyos-Cochas.

[2] Medición Económica del Turismo. MINCETUR. 2016. Página 6.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf

3. Desarrollo institucional, económico y social actual. Análisis del árbol de problemas a resolver.

El método árbol de problemas y soluciones tiene por propósito precisar el o los problemas centrales a resolver observando sus causas y efectos con los cuales el planteamiento de objetivos, metas y estrategias se vuelvan medibles, reales y alcanzables. Esta técnica, llamada también análisis situacional, encuentra en la raíz del árbol las causas de los problemas para centralizar en el tronco el más sustantivo a resolver. Finalmente, en las ramas se advierten las consecuencias. Dicho de otro modo, visualizar qué es lo que está pasando, por qué ocurren dichos problemas y qué es lo que está causando tales circunstancias. En este orden, veremos los problemas del distrito:

3.1 Análisis institucional del turismo distrital y sus vínculos.
¿Cómo se analiza el turismo desde el punto de vista institucional?

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en lo que concierne al interés sectorial, promueve, orienta y regula la actividad turística con el fin de impulsar su desarrollo sostenible, incluyendo la promoción, orientación y regulación de la artesanía. A través del Viceministerio de Turismo se pone a disposición información relevante del sector turismo y de todos aquellos programas y acciones que se vienen realizando para alcanzar un turismo sostenible, lograr que la actividad turística se convierta en un catalizador de la descentralización y las inversiones, en un sector más competitivo y sostenible que contribuya al cumplimiento de los objetivos nacionales.

Las actividades del Viceministerio de Turismo están dirigidas a:

- Analizar las variables del comportamiento turístico tanto receptivo como interno
- Fomentar la inversión turística
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos
- Promocionar la inversión en turismo
- Proteger al turista
- Generar conciencia turística en la población

Propiciar la diversificación de la oferta de productos turísticos conjuntamente con las regiones en armonía con los principios del turismo sostenible.

Esta diversidad de tareas corresponden al gobierno central siendo más bien el ente ejecutor de acompañamiento de sus planes y proyectos, el gobierno regional de Lima. Veamos cuáles son sus nexos.

Gobierno Regional de Lima. Gerencia de Desarrollo Económico

La Gerencia Regional de Desarrollo Económico es el organismo responsable de la formulación, evaluación y ejecución de las políticas públicas del desarrollo económico y comprende los sectores: comercio, turismo, pesquería, industria, minería, y agricultura.

Se encarga de conducir, supervisar, monitorear, evaluar y controlar el desarrollo de los procesos de gestión pública de su competencia, fiscalización de los mercados y la provisión de bienes y servicios públicos relacionados con las materias de su competencia.

Este organismo ha venido desarrollando diversos proyectos en sus gestiones, como es el caso del lanzamiento de una guía para la gestión pública de monumentos arqueológicos en la provincia de Canta, lo cual ha contado con la inclusión de las autoridades locales y la población para que utilicen como fuente de desarrollo social y económico, además de la implementación de talleres de capacitación.

También han tenido participación en otras actividades, por ejemplo, dar facilidades de exportación de productos, participar en la promoción de festivales culturales y artísticos de varias regiones, realizaciones de canales de regadío, entre otros. En materia de turismo, podemos afirmar que el accionar del gobierno regional de Lima en el distrito en materia de turismo ha sido limitado.

Municipalidad distrital de Pacarán:

- Oficina de Turismo.

Existe una pequeña oficina dedicada a dar información turística a los visitantes. Sin embargo, la noción del desarrollo del turismo aún no se ha iniciado habida cuenta que no cuentan con planes presentes o futuros acerca de su promoción y desarrollo.

Asociación de Productores Pisco y Vino de Pacarán:

Es una persona jurídica recientemente constituida gracias al apoyo de la Universidad Ricardo Palma con el propósito de sumar esfuerzos para incorporarse al desarrollo turístico mediante la producción de piscos y vinos con los cuales la ruta del pisco, producto en camino en el valle de Cañete, se amplíe hasta este distrito y beneficiarse de una nueva demanda.

Por otro lado, uno de sus objetivos es el de llegar al mercado de Lima como una sola marca, la del Pisco – Pacarán, debido a que los productores locales producen pisco para uso familiar y ventas. Pero el valor de agremiarse es enfocar la resolución de algunos problemas sustantivos como la ausencia de registro sanitario, denominación de origen o tener acceso a los supermercados de Lima con marca propia para lo cual la Universidad Ricardo Palma es uno de sus promotores.

Asociación de Desarrollo Turístico del Distrito de Pacarán - ASODETUR PACARÁN

Es una reciente agremiación constituida como persona jurídica promovida igualmente por la Universidad Ricardo Palma para agrupar a los propietarios de los diversos negocios que operan en función del turismo en el distrito. El objeto social es el de sumar esfuerzos para mejorar su posición en el mercado, capacitarse, ofrecer un mejor servicio, ser portavoz de sus intereses ante la autoridad pública e integrar a la población distrital para comprometerse con el turismo.

La presencia de esta asociación va a permitir contar con un gremio representativo el cual debe asumir compromisos y obligaciones en el desarrollo de esta propuesta.

3.2 Análisis económico y social.

Población:

De acuerdo a los datos estadísticos obtenidos del INEI, del último censo del 2007 XI y VI Vivienda, la población de Pacarán al año 2015 era de 1791 habitantes que representa el 0.8 de la población total de la provincia de Cañete.[3]

Si nos enfocamos en el 2015, y los separamos por sexo, del total de 1791 habitantes, 926 (51%) son hombres y 865 (49%) son mujeres con una ligera ventaja del sexo masculino. Tomando en consideración el tipo de área, la población urbana es de 930 (52%) y la población rural 861 (48%) habitantes.

Al analizar a los habitantes por grupo de edades, podemos notar que en el distrito de Pacarán existe una mayor concentración de población joven, que se encuentra en el rango de edades comprendido entre 14 a 30 años, con una mayor incidencia en las edades comprendidas entre 14 a 19 años. Los pobladores entre 65 años a más ocupan el segundo lugar ya que concentran más de 200 habitantes.

Analizando estos datos podemos inferir que los habitantes del distrito deciden terminar la educación secundaria y toman la decisión de migrar a Cañete e inclusive a Lima en busca de mejores oportunidades de vida.

Según tipo de vivienda particular, podemos encontrar en el distrito, 420 viviendas particulares en donde viven 1587 habitantes, 19 cabañas y/o chozas, en donde viven 82 habitantes y 1 una vivienda improvisada en la que viven 4 habitantes. Si hablamos de los servicios presentes en cada hogar; en el caso de las viviendas particulares, el 2% cuenta con conexión a cable, el 0.5% con telefonía fija, el 5% con celular y el 92,5% no cuenta con ningún servicio. En el caso de las cabañas y/o chozas y la vivienda improvisada, el 100% no cuenta con ningún servicio dentro del hogar.

Según el Mapa de la Pobreza del Gobierno Regional de Lima, FONCODES, el Índice de Carencias de Pacarán es de 0.1719; que se expresan en población sin agua 30%, población sin desagüe 32%, población sin electricidad 22%, tasa de analfabetismo 8%, porcentaje de niños de 0 a 12 el 28%, tasa de desnutrición 24%.

Tal es la situación de la cual el turismo puede contribuir, sino a solucionar, pero sí a atenuar el actual estado de cosas.

Educación:

En educación, la población de Pacarán de 3 años a más, el 90% sabe leer y escribir, mientras que el 10% no lo sabe. Si tomamos en consideración el área urbana, el 91.4%, de hombres y mujeres, sabe leer y escribir, mientras que el 8.6% restante no sabe ni leer ni escribir. En el caso del área rural, el 88.5%, considerando ambos sexos, sí sabe leer y escribir, mientras que el 11.5% restante no.

De los 1577 habitantes comprendidos en las edades de 3 años a más, el 7.4% no cuenta con nivel educativo, el 1.90% tiene educación inicial, el 37.1% educación primaria completa, el 34.60% educación secundaria completa. En cuanto a la educación superior técnica, el 5.5% cuenta con una educación superior técnica incompleta y el 8.3% sí ha terminado una carrera técnica y en cuanto a educación universitaria el 2% no terminó la universidad y el 3.2% restante si concluyó sus estudios universitarios.

Según las estadísticas del censo del 2016 realizado por el INEI, el 3% de la población escolar de Lima provincias acusa atraso escolar en primaria del total de matriculados.[4]

Empleo:

En el caso del empleo, debemos mencionar a la Población Económicamente Activa, PEA, en el distrito de Pacarán. Según las estadísticas del INEI, considera dentro de la PEA a los habitantes que tienen como edad mínima 15 años. De los 1484 habitantes considerados en este grupo, 730 (49%) pertenecen a la PEA y los 754 (515) restantes no.

En el grupo que pertenecen a la PEA, el 67.10% son hombres y el 32.90% restante son mujeres; también podemos decir que dentro de los 730 habitantes, 707 se encuentran ocupados y 27 habitantes se encuentran desocupados.

[3] Fuente: http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/
Sistemas de consulta INEI.

[4] Estadística de calidad educativa. ECALE. MINEDU. 2016. Porcentaje de alumnos con atraso escolar,primaria, total (% de matrícula inicial)

Cuadro No. 3

Ocupación principal de pobladores.

Distrito PACARÁN (000)	707
Miembros p.ejec. y leg.direct., adm.pub.y emp (001)	1
Profesores científicos e intelectuales (002)	38
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados (003)	16
Jefes y empleados de oficina (004)	14
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc y mcdo. (005)	60
Agricult.trabaj. calif.agrop. y pesqueros (006)	110
Obreros y oper.minas, cant., ind.manuf.y otros (007)	16
Obreros. construc., conf., papel, fab., instr (008)	47
Trabaj.no calif.serv. peón, vend., amb.y afines (009)	347
Otra (010)	11
Ocupación no especificada (011)	47

Fuente : INEI - Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda

En el cuadro superior podemos observar la distribución de los principales ocupaciones en el distrito de Pacarán, las actividades económicas más destacadas y que tienen mayor demanda son: el trabajo no calificado (49.10%), luego agricultores (15.60%) y trabajadores de servicios personales y vendedores (35.30%). La mayoría de habitantes que tienen estas ocupaciones o han terminado su primaria y llegado hasta secundaria o han terminado solamente uno de los dos.

Si realizamos una clasificación basándonos en el sexo de los habitantes podemos mencionar que en el caso del sexo masculino, sus principales ocupaciones se dan en trabajo no calificado y en agricultura, mientras que para el sexo femenino se da en trabajo no calificado y oficio de vendedoras de comercio.

Económico:

Para los efectos del presente documento, el análisis de la dinámica económica se enfoca en la identificación de las tendencias productivas con la finalidad de proponer a partir de él una propuesta de desarrollo articulada según las actividades más competitivas que generen valor agregado a los esfuerzos de producción. El análisis puede abordarse en función del comportamiento del PBI regional.

Según información oficial de la Región Lima, el aporte al PBI nacional se valúa a fines del año 2001 en S/. 4.902.876.926 nuevos soles.

La participación más importante en la conformación del PBI regional la entrega la provincia de Cañete con 25,5% (minería), Huaura participa con 17,1% (agropecuaria), Huaral acredita 16,7% (agropecuaria), Barranca aporta 9,8% (agricultura), Oyón participa con10,2% (Minería), Huarochirí entrega 13,5% (Minería), Yauyos aporta 4,3% (Minería) y las provincias de Canta y Cajatambo participan con 1,5 % y 1,3% respectivamente (agropecuaria y energía).

Este registro está constituido, según importancia, por las siguientes proporciones: 35,3%, actividades mineras; 15,2%, actividades agropecuarias, como las más relevantes; en tercer lugar ubicamos al comercio con 10.5%, pero este adquiere mayor relevancia cuando lo relacionamos con los otros servicios que interactúan en la actividad turística, que tiene una medición compleja, pues se trata de una actividad que se desarrolla de forma transversal en la economía y no solo involucra hoteles y restaurantes, sino que además incluye transportes, venta de artesanías, uso de servicios culturales y de esparcimiento, entre otros rubros.

El análisis de tendencias productivas identifica que el 64% de los resultados corresponde a actividades productivas; siendo las más importantes las actividades de minería, agropecuaria e industria. El 36% corresponden a actividades de servicios (comercio, transportes y comunicaciones, restaurantes y hoteles, servicios gubernamentales y otros servicios).

Lo observado nos permite ya configurar tres grandes grupos de actividades a partir de la agricultura, la minería y los servicios, que habrían de configurarse como ejes asociados a actividades complementarias.

Pero, complementariamente al confrontar los resultados económicos con los nodos de desarrollo identificados en los documentos de gestión de la Región Lima, y las tendencias de la Población Económicamente Activa (PEA), la caracterización económica como expresión de cuerpo social integrado nos muestra cinco niveles de importancia en la configuración territorial.

Un primer nivel es acreditado por la Agricultura, al que se asocia a la actividad pecuaria como sub nivel (para procesar el análisis en función de Cuentas Nacionales). Ubicamos una agricultura enfocada en la producción de cultivos de frutales, industriales, hortalizas, tubérculos, menestras y pastos. Los más importantes son los cultivos de cítricos en Huaura; melocotón, manzana, palta y chirimoya en las provincias de la sierra y costa-sierra. Los cultivos industriales de caña de azúcar, maíz amarillo duro, páprika y algodón se desarrollan en el espacio territorial de las provincias de la costa. Y los cultivos

de alimentos y pastos se dan en las provincias de la costa y sierra respectivamente. Como cultivos de exportación se produce: alcachofa, espárragos, y otros cultivos.

La actividad Pecuaria está orientada a la producción de carne y huevos de aves de corral; carne y leche de ganado vacuno; carne y lana de ganado ovino y carne de cerdos. Los grandes centros de explotación de aves se encuentran en Huaral, Huaura y Cañete. Los centros de explotación, engorde y de leche de ganado vacuno se ubican en las provincias de Yauyos, Huaura y Huarochiri. Y la explotación de carne de ovino y cerdos se desarrolla en las localidades de Huaura, Huaral y Cañete.

Un segundo nivel, identifica a la actividad minera como un importante motor del desarrollo regional, que si bien es cierto no genera empleo masivo y por lo tanto su impacto directo en la economía de consumo local no es fácilmente identificable, sí tiene un importante aporte al PBI regional. La actividad minera metálica se concentra en minerales como el oro, plata, cobre, zinc, y plomo; y la no metálica, en productos como la sal, el carbón y la antracita, entre otros. Los centros de explotación más importantes son las provincias de Cañete, Oyón y Huarochirí.

Un tercer nivel asocia al comercio, los servicios, el transporte, las comunicaciones y el turismo. Cañete, Chancay, Huaral, Huacho, Supe, Paramonga y Barranca se han convertido en los centros comerciales y de servicios más importantes de la región. Allí se concentran los grandes centros financieros, de comunicaciones, de salud, educación, de mantenimiento y de servicios a la producción. Así como se encuentran los centros de acopio y abastos más importantes. Se concentra también la actividad hotelera, la gastronomía y la de transportes de pasajeros se ha desarrollado en las principales ciudades de la costa; aunque en el caso de actividades relacionadas con el turismo debe mencionarse que hay articulación con importantes puntos de interés de la sierra. En turismo destacan como potencialidades: los restos arqueológicos, las playas de la costa, los baños termales y medicinales, las reservas naturales, el panorama geográfico de sus cordilleras y nevados, los monumentos históricos y la gastronomía regional.

Un cuarto nivel está claramente definido en la actividad Pesquera. Ésta, aunque no se configura como la primera actividad en ninguna de las tres provincias en que se desarrolla debido a su poco impacto en la PEA, viene mostrando en los últimos años algún comportamiento decreciente, ha venido aportando un importante porcentaje a la producción total nacional (el 2005 aportó el 22,4% y con cifras estimadas el INEI informa que habría aportado el 17,5% de las capturas nacionales el año 2006). La captura está destinada en notorio porcentaje mayor hacia actividades industriales de la producción de harina y aceite de pescado. La mayor actividad se concentra en las localidades de Chancay, Huacho, Carquín, Végueta y Supe.

Un detalle importante a notar es que la actividad pesquera con frecuencia se excede en la explotación del recurso anchoveta, que constituye la materia prima más utilizada para la obtención industrial de harina y aceite de pescado.

Se descuida la pesca para consumo humano, a pesar que existe demanda probada y mucha pobreza y desnutrición en el país que podría afrontarse con la ingesta de productos hidrobiológicos. Existen en el mar de la región especies marinas que presentan una gran población pero no se aprovechan.

Un quinto nivel, identifica a la industria y generación de energía. Ésta de desarrolla prioritariamente en el procesamiento de azúcar de caña, alcohol, papel, cartones, productos químicos, alimentos balanceados, desmotado de algodón, procesamiento y selección de páprika, maringold, espárrago y frutales. Hay pequeños talleres de transformación agropecuaria, confecciones y tejidos. Y la generación eléctrica con plantas hidroenergéticas y termoeléctricas se perfila como una actividad con buenas proyecciones de crecimiento debido al déficit de energía eléctrica que presenta el país.

> Visto así, se torna imprescindible elegir bien a los sectores que generan más recursos, posibilidades y alternativas de crecer a partir de nuestras propias posibilidades. En especial a aquellos que generan más empleo directo e indirecto, caballito de batalla del turismo irreprochable. Comparando a aquellos sectores capaces de generar más riqueza de la manera más rápida y productiva.[5] Ojalá que los nuevos gobernantes y legisladores encuentren acá una orientación válida, una propuesta sectorial que debe convertirse en una política de Estado. Ella se inicia con la promoción de inversiones privadas de todo tamaño.

Ahora veamos una simple comparación de capacidades y potencialidades entre los sectores productivos tradicionales y el turismo que nos pone a las puertas de las deducciones y conclusiones para advertir quién no podría llevar más rápido hacia el desarrollo y el bienestar.

[5] Menos exportaciones futuras de bienes, entonces más turismo. www.carlitosvillena.blogspot.com https://draft.blogger.com/blogger.g?blogID=3383397603638322073#editor/target=post;postID=7238375211047209 7;onPublishedMenu=allposts;onClosedMenu=allposts;postNum=77;src=postname

Cuadro No. 4

Ventajas competitivas
sectores productivos en el Perú

Indicadores	Turismo	Minería	Agricultura	Ganadería
Mercado empleo	Nacional e internacional	internacional	Local	Local
Generación de	Directos e indirectos	Directos e indirectos	Local	Local
Capacitación	Especializada y corta	Sofisticada	Tradicional	Tradiciona
Valor agregado	100% nacional	No	No	Incipiente
Inversiones	Micro, pequeña y mediana	Muy grande y grande	Micro	Micro
Exportaciones	Sí	Sí	No	No
Conservación de RR NN	Sí -	-		

Salud:

El distrito cuenta con el Centro de Salud Pacarán como único establecimiento que atiende las 24 horas del día y funciona como Centro de Referencia para los establecimientos de salud de la población de la zona sureste de Yauyos. Viene funcionando desde el 13 de mayo de 1974 y fue autorizado su funcionamiento a la Red de Servicios Básicos de Salud Cañete Yauyos mediante Resolución Directoral Nº 018-DISA II LS.

El Centro de Salud cuenta con un terreno de 3,783.66 m^2 y un área construida de 444.61 m^2. La clasificación de ambientes la podemos dividir por zonas: En una primera zona se ubican los Consultorios Externos de Obstetricia, Odontología, Medicina, Admisión y Triaje, y Tópico.

La segunda zona comprende ambientes para el Estar Médico, de Enfermería, Sala de Partos, Reposo y espera. Una tercera zona es para los distintos Programas Preventivos, Salud Ambiental; los Servicios Intermedios como Laboratorio y Farmacia y Servicios Generales como Lavandería, Cocina, Almacén, Garaje y Oficina de Cómputo.

Estos servicios funcionan de acuerdo al flujo de la atención, con algunos espacios reducidos, los cuales no garantizan una atención de calidad por haber sido construidos con poco criterio técnico y sin proyección para atender una mayor demanda, lo cual limita considerablemente la prestación de los servicios en términos de calidad, equidad, eficiencia, bioseguridad y cobertura.

Es necesario destacar que la zona donde se ubica el proyecto centro materno infantil PACARÁN - Cañete, se encuentra dentro del cinturón de pobreza de Cañete, en el Sur de Lima, siendo una de las localidades con alto riego de Morbilidad/mortalidad Materno-Perinatal e Infantil, por lo que el Proyecto Centro Materno Infantil Pacarán propone brindar las condiciones básicas de infraestructura, implementación de mobiliario y equipo médico quirúrgico para mejorar la calidad de atención y disminuir estos riesgos.

4. Análisis del mercado turístico de Pacarán.

4.1 Consideraciones previas. Lunahuaná y Nor Yauyos. La demanda de viajeros.

El desarrollo del mercado turístico de Pacarán está asociado al de Lunahuaná y al interior de la Reserva Paisajística Nor-Yauyos Cochas cuyas corrientes de viajeros en gran parte del año son reconocidas aunque no medidas ni cuantificadas con rigurosidad. El análisis parte del reconocimiento que el gran mercado emisor parte siempre de Lima Metropolitana y su enorme fuerza a una distancia de 207 kilómetros y a unas 3 horas y media de viaje.

Según los reportes de PROMPERU 2015, unos 4 006 244 viajes se realizaron por turismo interno desde Lima de los cuales el 87% se originaron hacia otros destinos, es decir, 3 millones de viajes cercanos o lejanos.[6] Una primera consideración entonces es que tenemos una demanda a ganar y conquistar hacia Pacarán, Lunahuaná y Nor Yauyos de gran magnitud a la que hay que ofrecerle productos innovadores, diferenciados y seguros.

Una segunda cuestión es que esa demanda busca distintos productos para diferentes nichos en toda la cuenca del río Cañete desde Lunahuaná, pasando por Pacarán hacia la parte alta en la que la reserva paisajística ofrece atractivos francamente espectaculares y sorprendentes, acaso lo mejor con lo que cuenta la sierra limeña.

La falta de información estadística, salvo la que anotamos, es suficiente para señalar que se trata de una suma muy grande de consumidores de servicios turísticos. En el PLAN

[6] PROMPERU. Mercados emisores turismo interno. Reporte de ciudades 2015. http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Ciudades/25/Lima

Gráfico No. 3

Fuente: PROMPERU 2015.

ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LUNAHUANÁ 2006-2011, Tesis de la Universidad Católica. Álvarez Calderón, Aparicio Molero y Becerra Lozano, se señala que el número de participantes e ingresos en la actividad de canotaje en Lunahuaná es de unos 10,536 al año, página 154, Tabla 32. Es una señal clara del tamaño de la demanda sin considerar a los turistas que sólo van a degustar de su gastronomía, divertirse en otras variantes y entretenimientos como bicicrós, cabalgatas, motocrós entre otras.

Agregamos otros datos de naturaleza cuantitativa que nos conducen a pensar que la demanda sigue siendo el plato fuerte de esta propuesta y que discurre frente al distrito o pasa frente a él sin medirse. En una visita que hizo el alcalde de Huancaya a la Universidad Ricardo Palma, concretamente a la Escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía, señaló que en semana santa y fiestas patrias del 2016 llegan a sus predios unos 10 mil visitantes en cada fecha. Naturalmente que el distrito no está preparado para recibir a esta enorme demanda que supera largamente los pocos servicios que puede ofrecer y es rebasado en todos los campos. Además, manifestó que unos 300 visitantes llegan a su afamado distrito cada fin de semana.

Un simple cálculo nos puede avizorar que en el 2016, entre abril y noviembre, llegaron unos:

Cuadro No. 5

Cálculo de demanda anual a Huancaya

	Semanas	Visitantes
Semanas de abril a noviembre	30 x 300 visitantes	9 000
Semana santa	1	10 000
Fiestas patrias	1	10 000
	TOTAL	29 000

Queda claro que la demanda efectiva que llega a la ruta del río Cañete es bastante amplia y que se identifica en ella segmentos y nichos bastantes claros. En el caso de Pacarán, la cifra es menor pero en épocas de fiestas patronales o semana santa aumenta el número de visitantes a 300. Entre los tipos de turistas que visitan el distrito se encuentran las familias y las parejas jóvenes de la ciudad de Lima según hemos podido advertir.

Cuadro No. 6
Cálculo de demanda anual a Pacarán

	Semanas	Visitantes
Semanas santa	1 x 300 visitantes	300
Fiestas patrias	1 x 300 visitantes	300
Fiestas patronales	1 x 300 visitantes	300
Fin de año	1 x 300 visitantes	300
Fines de semana abril-noviembre	28 x 50 visitantes	1 400
15% de la demanda de Lunahuaná que visita Pacarán	Alta y baja temporada	1 500
	TOTAL	4 100

4.2 La oferta turística. El inventario del Patrimonio Turístico del distrito.

Oferta de servicios turísticos.-

4.2.1 Alojamiento:

Hemos registrado 8 hospedajes cuyas características son:

A. Hotel Palmas Reales:

Dirección Jr. Las Palmas y San Francisco s/n

	Semanas	Visitantes
Semanas santa	1 x 300 visitantes	300
Fiestas patrias	1 x 300 visitantes	300
Fiestas patronales	1 x 300 visitantes	300
Fin de año	1 x 300 visitantes	300
Fines de semana abril-noviembre	28 x 50 visitantes	1 400
15% de la demanda de Lunahuaná que visita Pacarán	Alta y baja temporada	1 500
	TOTAL	4 100

B. Hotel Guizado Portillo:

Dirección: km 49.5 carretera Lunahuaná a Pacarán.

Habitaciones	Servicios
150 habitaciones entre dobles, triples, suites andinas y matrimonial andino.	11 lagunas artificiales, mini zoológico, bosques de mora, pequeño viñedo, bodega de pisco, restaurante, parque de juegos, bar karaoke, piscina y gimnasio.

C. Hospedaje Camilo:

Habitaciones	Servicios
Brinda servicios especialmente para familias. Es un hospedaje que cuenta con cabañas	Restaurantes, piscinas, zonas de camping, zona de hamacas, planta de tratamiento de aguas, actividades al aire libre como, cuatrimotos, bicicletas, bodegas de pico y vino entre otros.

- Hospedaje Camping municipal
- Hotel San Francisco
- Hospedaje Familia Sra. Candela
- Hospedaje Villa Papa
- Hospedaje El indio

4.2.2 Clima

Su clima es seco-cálido casi todo el año, salvo algunas precipitaciones en épocas de lluvias (Enero-Marzo), la temperatura máxima va de 26-28 °C y la mínima con variaciones que pueden oscilar entre los 18-20°C.

Tal vez el clima que posee el distrito sea el activo turístico más valioso y poderoso para atraer a los turistas limeños principalmente. Su temperatura es verdaderamente cálida durante casi todo el año. Esta circunstancia favorable le permite tener una fortaleza y posibilidad de desarrollar su turismo.

4.2.3 Información turística:

Cuenta con un puesto de información turística en el municipio.

4.2.4 Productores de Vinos y Piscos:

Una veintena de bodegas y marcas de vinos y piscos constituye una de las grandes riquezas de este pueblo de agricultores de uva. El atractivo turístico es fuerte por la calidad de sus productos que los han hecho ganadores de diversos concursos nacionales de pisco.

Su propio festival anual del pisco pone en vitrina a todos los productores del distrito y de otros cercanos y vecinos quienes se esfuerzan por llevar las mejores cosechas convertidas en vinos y piscos de gran calidad los que deben ser parte ineludible de la Ruta del Pisco de la provincia de Cañete.

Un caso notable de productores reconocidos es el de la bodega **BUENA VISTA DON NEPTA**. Fue inaugurada el 17 de Julio de 2004 en homenaje póstumo a don **NEPTALI RIVAS RIVADENEYRA**, como reconocimiento a su trayectoria de vida y tradición pisquera.

4.2.5 Actividades Turísticas:

- Cuatrimoto
- Camping
- Bicicleta

- Trekking
- Paseos por los viñedos.
- Visita al mirador
- Paseos a caballo.
- Visita a las bodegas.

4.2.6 Gastronomía Local:

- Abundancia de Camarón
- Chupe de camarones
- Sopa seca y carapulcra
- Mazamorra de uva
- Chapanas (dulce de yuca envuelta de panca de maíz)
- Tamales de cerdo
- Yucas con queso.

4.2.7 Calendario festivo.

Marzo:

Vendimia.
Semana Santa
Mayo: fiesta de la Cruz, Corpus Christi y Señor de Cachuy.
Junio: San Juan.
Octubre: San Francisco de Asís.

4.2.8 Restaurantes.

Uno de los grandes atractivos de Pacarán es su manifiesta gastronomía basada en camarones, carne, chancho, tamales, chicha morada, carapulcra, sopa seca y sus variedades servidas en todos sus restaurantes. La producción gastronómica tiene un reto en su mejora y perfeccionamiento, agregada al servicio ofrecido por la fuerza laboral de la que hemos hecho especial análisis habida cuenta que es la base de la mejora continua por la misma razón hemos igualmente incluido a algunos hospedajes.

La Eterna Primavera:

Tiempo de funcionamiento: 15 años
Propietaria: María Candela Barraza
Tipo de Negocio: Familiar
Personal:

a) Temporada Baja: cuenta con tres empleados

Funciones:

1 cocinero principal. - grado de instrucción secundaria completa y capacitado para desempeñarse en la cocina.
1 ayudante en la cocina. - secundaria completa, empírico
1 encargado en atención y servicio. - secundaria completa, empírico, pero con experiencia en el área

b) Temporada alta: cuenta con seis empleados.

Funciones:

Semana Santa, 28 de julio, Festividad de San Francisco aumenta el personal 1 cocinero más que tenga experiencia en la cocina y 2 más que apoyen en atención y servicio.

Restaurante Juanita:

Tiempo de funcionamiento: 10 años
Propietario: Luis Cáceres
Personal:

a) Temporada Baja: cuenta con tres empleados

Funciones:

1 cocinero que a la vez se desempeña en bar. - secundaria completa, capacitado en gastronomía y bar en el centro educativo parroquial de Pacarán
1 ayudante de cocina. - que es el padre del propietario, secundaria completa y capacitado en gastronomía el centro educativo parroquial.
1 encargada en atención y servicio: es la hermana del propietario, secundaria completa y capacitada en el centro educativo parroquial de Pacarán.

b) Temporada alta: cuenta con seis empleados

Aumenta:

1 cocinero que haya estudiado gastronomía en Cañete
1 ayudante de cocina, practicante de gastronomía en Cañete
1 ayudante de atención y servicio, empírico y con experiencia en el área.

Rinconcito del sabor:

Tiempo funcionamiento: 5 años
Propietario: Percy Castro
Tipo de Negocio: Familiar
Personal:

a) Temporada Baja: cuenta con dos empleados

1 cocinero: secundaria completa y estudios superiores: profesor, aprendió a cocinar por herencia familiar de parte de su abuela y madre, no se capacita.
1 encargado en atención y servicio: su conyugue, secundaria completa y estudios superiores: profesora, apoya también en la cocina.

b) Temporada alta: cuenta con cuatro empleados

Aumenta:
En la cocina, 1 ayudante preferentemente practicante de gastronomía de Cañete.
Un apoyo en atención y servicio

El Edén Restaurante:

Tiempo de funcionamiento: 10 años
Propietario: Carlos Alcántara
Tipo de Negocio: no es familiar, empresarial
Personal:

Temporada Baja: cuenta con dos empleados

1 cocinero, secundaria completa, empírico y con experiencia, aprendió a cocinar herencia familiar, no se capacita.
1 azafata. - secundaria completa, empírica y con experiencia, no se capacita.

Temporada alta: cuenta con seis empleados

Aumenta:
2 cocineros preferentemente de Cañete con estudios de gastronomía
2 personas encargadas en lavar platos

Restaurante campestre Milagritos:

Tipo de Negocio: familiar
Propietario: Carlos López
Personal:

Temporada Baja: cuenta con seis empleados

2 cocineros y un ayudante de cocina
1 cocinera principal secundaria completa, aprendió a cocinar por herencia familiar, no se capacita
1 cocinera con secundaria completa, estudiante de turismo y gastronomía de Cañete
1 ayudante de cocina, que es el dueño que se desempeña en ayudar en la cocina, con secundaria completa
1 en atención y servicio: la hija, estudiante de gastronomía también se desempeña en esta área con la ayuda del padre.

c) Temporada alta: cuenta con nueve empleados

Aumenta:

En el área de atención y servicio cuenta con 3 practicantes estudiantes de turismo y gastronomía de Cañete.

La Cabañita del sabor
Tiempo apertura: 7 años
Propirtaria: Esperanza Castillo Collantes
Personal:

a) Temporada Baja: cuenta con tres empleados

1 cocinera, secundaria completa, estudió gastronomía en el Instituto del Norte dirigido por monjas
1 ayudante de cocina, secundaria completa, empírico y con experiencia
1 en atención y servicio, secundaria completa, capacitado en el municipio de Pacarán.

b) Temporada alta o eventos como matrimonios o bautizos: cuenta con ocho empleados

Aumenta:
1 cocinero más
4 en atención y servicio con estudios en el área gastronómica de Cañete.

Hoteles en Pacarán.-

Hotel Palma Real:
Tiempo de inicio: 19 años
Dueño: Luis Marchand
Tipo de Negocio: familiar
Personal:

Temporada Baja: cuenta con tres empleados:
1 personal de mantenimiento y lavandería, secundaria completa, empírico y experiencia en el área, no se capacita.

En la recepción, pareja de cónyuges que se alternan en esta área, son profesores con educación superior actualmente se desenvuelve en la hotelería empíricamente.
Temporada alta: cuenta con cinco empleados más.

3 personas en la recepción que se alternan en esta área
2 personas en mantenimiento y lavandería.
Hotel Pacarán (conocido como don Poncho)
Tipo de Negocio: familiar
Personal:

Temporada Baja: cuenta con dos empleados

1 persona en la recepción y a la vez en la limpieza, educación primaria, en la rama hotelera empírico con experiencia no ha recibido capacitación.
1 persona en mantenimiento y apoya en recepción, es ebanista. En la rama hotelera, empírico con experiencia.

Temporada alta: aumenta cuatro empleados

2 personas en la recepción
2 personas en mantenimiento.
Hotel Buganvillas Eco logde (conocido como Albergue Municipal)
Propietario: Carlos Rodríguez, arrendatario de la municipalidad de Pacarán
Personal:

Temporada Baja: cuenta con dos empleados
1 de recepción, cuenta con secundaria incompleta, sin capacitación, empírico, pero c on experiencia en recepción
1 de limpieza y mantenimiento, primaria incompleta.

Temporada alta: cuenta con 3 empleados.
1 de recepción.
1 de limpieza y mantenimiento.
1 más en recepción y personal de mantenimiento.

Resultados de las entrevistas
Durante las entrevistas realizadas nos hemos dado cuenta que la mayoría de empleados que trabaja en dichos establecimientos son personas que sólo han estudiado secundaria completa lo que significa que la mayoría de establecimientos cuenta con personal no especializado y/o capacitado.

4.3 Infraestructura básica.

4.3.1 Agua potable y alcantarillado

Uno de los problemas más sentidos de la población es la falta permanente de agua potable y alcantarillado desde siempre y aún sin solución integral para toda la población del distrito. Esta carencia resta por ahora toda posibilidad de promover el turismo, las inversiones y el crecimiento de la demanda para lanzarse al futuro.

Sin embargo, existe el proyecto de dotar de agua potable y alcantarillado en el Ministerio de Economía y Finanzas bajo el código SNIP No. 186867 aprobado y declarado viable por un monto de S/ 5,897,079.

El nombre del proyecto es : AMPLIACIÓN, MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO, E INSTALACIÓN DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES EN LA LOCALIDAD DE PACARÁN, CENTRO POBLADO ROMANÍ Y ANEXO JACAYA, DISTRITO DE PACARÁN - CAÑETE – LIMA.[7] Los beneficiarios asciendan a 2980 personas.

[7] Banco de Proyectos. MEF_http://ofi4.mef.gob.pe/bp/ConsultarPIP/frmConsultarPIP.asp?accion=consultar&txtCodigo=186867

Los beneficiarios del proyecto son la población comprendida por la localidad de Pacarán, centro poblado Romaní y anexo Jacaya, esta población cuenta con un crecimiento moderado de 1.16% (la misma que es tomada para fines del proyecto), también cuenta con los servicios básicos de manera parcial, esto quiere decir que no toda la población puede acceder al servicio de agua potable y alcantarillado y ninguna al tratamiento de aguas residuales; otro servicio con el que cuentan en su gran mayoría es la luz eléctrica (87% promedio), los servicios sociales con los que cuentan son los de educación con los tres niveles básicos y un instituto tecnológico.

En cuanto a la salud cuentan con un centro de salud que abastece a la población en las enfermedades que se presentan (siendo la diarrea la mayor causa de morbilidad 49% promedio), otra es la actividad económica, que para el área de estudio es la agricultura y ganadería (55.16% según el INEI 2007), teniendo entre sus principales cultivos el maíz y la uva; tenemos que las viviendas donde habitan son principalmente de adobe (70% en promedio), seguido de material noble y de otro material; (carrizo, estera, quincha); por otro lado sabemos que el área de influencia donde se realizará el proyecto está ubicado a lado del rio Cañete y es por esta razón que el tipo de suelo es denominado bolonería, dificultando los trabajos, y en cuanto a los servicios existentes de agua potable y alcantarillado se sabe que tan sólo la localidad de Pacarán tiene este servicio de manera ineficiente y el de tratamiento de aguas residuales es nulo.

4.3.2 Carreteras

Se ubica en la provincia sureña de Cañete, cerca al departamento de Ica. La lógica de esta intervención ha sido priorizar la construcción de carreteras de mejor calidad antes que de mayor longitud, lo que es necesario para que sean vías de doble calzada. Los trabajos de rehabilitación y mejoramiento se realizaron entre enero del 2014 y noviembre del 2015 con una extensión de 37,4 km y demandaron una inversión de S/. 145,4 millones.

Corredor Mala – Calango – Río Blanco:

Se ubica en las provincias de Cañete, Yauyos y Huarochirí. A finales del 2016 se inició la elaboración del estudio a nivel de perfil para el mejoramiento de este corredor que beneficiará en gran medida a las poblaciones de Cañete, quienes ya no necesitarán viajar a la ciudad de Lima para poder acceder a la Carretera Central.

Este importante proyecto conectará directamente a la población de Cañete con la ciudad de Huancayo (Junín), pasando por ciudades como Yauyos. Los trabajos empezaron en enero del 2016 y la conservación será hasta el año 2020. El tramo de 194,8 km implicará una inversión de S/. 100 millones, y la población directamente beneficiada se contabiliza en más de 873.000 habitantes.

Tramo Lunahuaná/ Pacarán:

En este segundo tramo de 12.49 km. el MTC consideró hacerle un mantenimiento periódico en los primeros meses del período de conservación. Posteriormente a la conservación periódica programada, se ha mantenido el tramo con una conservación rutinaria; manteniendo la estructura nueva con los niveles de transitabilidad obtenidos con el mejoramiento, al igual que con sus obras de arte y señales nuevas.

4.3.3 Medios de comunicación:

El distrito de Pacarán tiene una empresa de transportes constituida que recorre todo el distrito y permite llegar a cualquier punto de la ciudad Imperial de Cañete, lo cual demora alrededor de 1 hora. A diferencia de otros distritos de Cañete, Pacarán no cuenta con medios de comunicación radial, escrito o televisivo propios; los diarios que circulan son los de distribución nacional. Sin embargo se cuenta con los siguientes medios de comunicación: 1 sólo teléfono público y recepción de señales de radio y televisión. Además, de circulación de periódicos y revistas.

Los medios de transporte para el traslado interno en el distrito están basados en una asociación de vehículos menores (Mototaxi) de la cual 10 conductores están empadronados, 1 línea de microbuses y omnibuses, que cuentan además con 6 paraderos oficialmente autorizados.

4.3.4 Productos a colocar en el mercado

Problema General

Existen pocas rutas, circuitos o productos turísticos que sean innovadores y que permitan mejorar la oferta turística hacia el distrito de Pacarán, a pesar de los diferentes recursos turísticos que este distrito ofrece para el turismo de naturaleza y de aventura. Tampoco está conectada su oferta con la que posee Lunahuaná ni con la que ofrece la Reserva Paisajística Nor Yauyos. Sin embargo, su vocación turística permite advertir que existen líneas de desarrollo de productos a formular y a colocar en el mercado tales como:

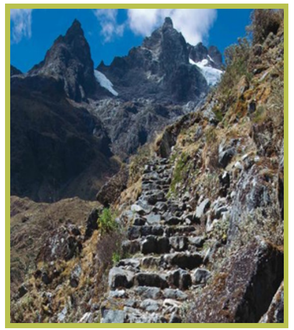
Turismo rural comunitario.

- Turismo de aventura.
- Turismo de naturaleza.
- Ruta del pisco.

Problemas Específicos

Escasa oferta turística en el distrito de Pacarán. No existen por ahora operadores turísticos.

Desconocimiento de las nuevas formas de comercializar productos, venderlos, intermediarlos e integrarse con otros. Sin duda que la construcción de productos, su colocación en el mercado, competir y conocer bien a los clientes potenciales son temas esenciales a resolver. Queda claro que el problema se centra en cuatro ideas claves: planificar, hacer marketing, operar y gestionar la marca. Veamos las opciones de cada cual.



Turismo rural comunitario.

La experiencia de estos negocios en el Perú está largamente probada y comprobada con ribetes de éxito. Más aún cuando dichos negocios se encuentran ubicados en destinos lejanos del gran centro emisor que es Lima cercanos a grandes recursos naturales o monumentales y gestionadas por familias de campesinos que deseen recibir en sus casas a turistas limeños. Esto quiere decir que el hipotético crecimiento de la oferta de hospedajes debe tener un rumbo horizontal, campesino, rural, sostenible, apacible y de aprendizaje.

El producto debe tener condiciones de capacitación y preparación de los servicios, experiencias notables de convivencia y logros de nuevos conocimientos sobre agricultura, siembra y cosecha de uva por ejemplo, compartir su gastronomía, vinos y piscos, sus fiestas, mitos y leyendas, paseos campestres, en bicicleta y cabalgatas entre otros. Los días de permanencia deben fluctuar desde full days hasta estancias de 3 a 5 noches.

Sin embargo, la parte más trascendental se asienta en la comercialización y ventas que debe centralizarse desde un solo ente vendedor y en Lima, sea por la vía presencial mediante intermediarios en Lima y en el sistema virtual.

Turismo de Aventura.

Las actividades más resaltante y rentables se refieren a la escalada en roca, canotaje, trekking, ciclismo de montaña, cabalgata y canopy (cable suspendido en el que se desliza desde una posición alta hacia abajo).

Pero creemos que el trekking diferenciador debe ser el que saliendo de Pacarán llegue hasta la ruta del Camino Inca que viene desde Huánuco Pampa rumbo a Jauja y continúa hacia Vilcashuamán y Cusco. Alcanzar este ramal del Qhapaq Ñan puede ser una meta de los miles de caminantes y aventureros que tenemos en el país, a 3 horas de Lima, barato, accesible, moderno y seguro en los equipos: carpas, guías, cocina, mapas, mochilas, etc.

Sólo este producto debe ser uno al que debe de dedicarse mucho interés en su factibilidad y comercialización.

Ecoturismo y áreas protegidas

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:
- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.[8]

Fuente: El mercado inglés del ecoturismo, OMT 2002

La amplia variedad de su flora debido a su rico jardín biodiverso permite construir desde esta alternativa, productos que son de interés de la demanda limeña. Bastará observar el perfil de los vacacionistas nacionales y analizar sus tendencias y pareceres respecto de este tipo de viaje.

Cuadro No. 7

Vacacionistas limeños y sus tendencias de viaje

Aspectos que toman en cuenta al elegir un destino	Qué provincia de Lima prefieren		Qué actividades turísticas realizan	
Paisaje y naturaleza	Lima	33%	Turismo urbano	73%
46%				
Variedad de atractivos	Cañete	28%	Turismo de naturaleza	63%
28%				
Clima cálido	Huaral	11%	Compras	40%
27%				

Fuente: Perfil del Vacacionista Nacional 2015.PROMPERU

[8] El mercado inglés del ecoturismo, OMT 2002
http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas

http://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%202015&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1035/PERFIL%20NACIONAL%20SPREAD.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/Sitio/PerfVacacionistaNac&issuuid=

Sin embargo, el aspecto de mercado más trascendente para Pacarán es que en el cuadro anterior, hemos observado que del 63% de los vacacionistas de naturaleza, el 38% de ellos prefiere pasear por lagos, lagunas y ríos, el 37% desea hacerlo por campos y zonas naturales y el 21% se inclina por visitar reservas naturales. El escenario es el de Pacarán sin duda.

La campiña, sus viñedos, inmensas chacras de maíz morado, frutales, el discurrir del río Cañete, su fauna principal: los camarones y la cercanía a la Reserva Paisajística Nor Yauyos pone a tiro de cañón las posibilidades de construir el turismo con éxito en este distrito. Aquí es posible vender servicios que tengan que ver con el sosiego, aprendizaje, conocimiento, y sobre todo, rescatar el valor de la conservación y respeto por la naturaleza a partir de pequeños emprendimientos que generen ingresos familiares, mejorar la economía local y crear empleos.

La ruta del pisco

Tal vez sea este producto a desarrollar el de mayor expectativas y de rápida respuesta debido al nombre que guarda Pacarán en la memoria de los conocedores. Los famosos vinos y piscos hechos en este fértil valle, particularmente de la variedad uvina, han dado brillo a la producción y categoría que ostenta. En otros términos, crear la experiencia de catar, probar, oler, combinar, comer, pasear, etc.

Sus añejos alambiques y múltiples bodegas así como la incomparable calidad de sus licores guardan un enorme valor para el turismo. El producto en sí mismo empieza con obtener la denominación de origen de esas bebidas, estandarizar su producción para elevar la calidad, introducir una o varias marcas al mercado, y finalmente, trazar la ruta de visitas para catar, comer y entretenerse.

Esto implica diseñar y elaborar un catálogo de visitas, preparar la concurrencia de visitantes a cada bodega, señalizar, acreditar las bodegas ante la Dircetur, Lima, preparar

a los guías, editar textos, libros, audiovisuales, promover y comercializar. La ruta del Pisco es el producto más cercano a lanzar al mercado por lo que creemos que es el punto de partida de esta propuesta.

5. Los impactos sociales, económicos y ambientales

En el diseño de esta propuesta es sustantivo calibrar el nivel de impactos que podría acarrear un eventual desarrollo del turismo, sea por la llagada de una corriente de viajeros, por inversiones de todo tipo que podrían llegar, por la sostenibilidad y conservación de su patrimonio cultural y natural o por la llegada de nuevas tecnologías.

En un proceso de planificación, es decir, avizorar el futuro y prever las ventajas y beneficios, tanto como los impactos positivos y negativos que puedan ocurrir, es una tarea inevitable e ineludible que analizamos a continuación observando el mediano y largo plazo.

Impactos Económicos:

Sectoriales: Inversiones que a su vez generan empleo, desembolsos previos, obras civiles, contratación de terceros y proveedores, llegada de empresas vinculadas y el efecto multiplicador del gasto turístico que dejan los viajeros con sus compras de servicios y bienes.

De esta manera, se incrementa el mercado en el área de agricultura, transporte, construcción, entre otros.

Impactos Sociales:

El ángulo más valioso del turismo es el de promover empleo directo en los diversos negocios formales que se creen, así como generar empleo indirecto, caballito de batalla del turismo mundial. Leamos esta pregunta formulada al señor director de la Organización Internacional del Trabajo para los Países Andinos, Philippe Vanhuynegem[9]

¿Qué sectores considera que no están logrando la productividad necesaria?

> El sector construcción ha demostrado un potencial de crecimiento muy alto, por la falta de infraestructura en el país y la demanda de los niveles C y B. Los arreglos entre la organización sindical y empresarial han demostrado que la mejora de las condiciones de trabajo eran importantes para la mejora del sector. Otro es el turismo, con mucha oportunidad de creación de empleo. Está subutilizado. Otros son la gestión sostenible del bosque y los servicios: logísticos, financieros, de desarrollo empresarial, contables. Son algunos ejemplos.

9 Director de la OIT para los Países Andinos, Philippe Vanhuynegem
http://elcomercio.pe/economia/peru/oit-ano-desacelera-creacion-empleos-peru-227566
25.10.2016

Esto quiere decir que el impacto puede acarrear cambios en la formación y educación de los jóvenes en el distrito así como en la sensibilización de la población para adquirir una cultura respecto del significado del turismo para ellos y sus hijos con vistas al futuro.

Impactos en el patrimonio natural:

Siendo el turismo de naturaleza uno de los pilares de nuestra visión, en una posible llegada de corrientes de viajeros, éstos generarían un mayor volumen de residuos sólidos y daños atmosféricos. Al haber un impacto en el cambio ambiental puede haber pérdidas de áreas verdes, cultivos, recursos hídricos, paisajes, etc.

Impactos en la población local y fuerza laboral:

Los beneficios que alcancen las personas que se dediquen a los negocios del turismo pueden animar a aquellos que observan nuevos negocios exitosos en impulsar nuevos productos que ellos ofrecen al turista. Al operar servicios ya mejorados podrán generar empleo en áreas profesionales, técnicos, agricultores, etc. En la actualidad el distrito está muy limitado en la parte académica por la ausencia de certificación académica en sus pobladores.

Impacto en la comunidad en general y el turismo

Una primera cuestión se refiere a la conservación y promoción de su patrimonio cultural, histórico y tradicional expresado en sus costumbres. De la misma manera, el impacto recaería en la integración de sus comunidades rurales hacia las cuales está dirigida esta propuesta.

Impactos en tecnologías de información y comunicación

Tal vez sea este caso uno de los más relevantes puesto que el acceso a los grandes mercados, intermediarios y competidores está basado en el acceso a la tecnología y su dominio de ella. Desde la promoción individual de pequeños negocios este conocimiento necesita un mayo apoyo de la tecnología en conocimiento, accesos, información en cuanto a como promocionarse y a la vez mejorar su calidad de vida, para que tengan más conocimiento los pobladores y tengan más facilidad en realizar y mejorar sus negocios con los productos que ofrecen.

Impactos a nivel de gestión del turismo

El turismo de Pacarán genera posibilidades de un desarrollo sostenible, promover sus actividades usos turísticos y otras alternativas que ofrece. Pero todo esto implica desarrollar un proceso de sensibilización de la población para que haga suya esta propuesta a partir de los procesos de calidad e innovación en la comercialización y ventas. Al no existir una

planificación turística de parte de la municipalidad provincial ni distrital, no existen circuitos turísticos definidos ni tampoco es considerado un destino ni siquiera de paso.

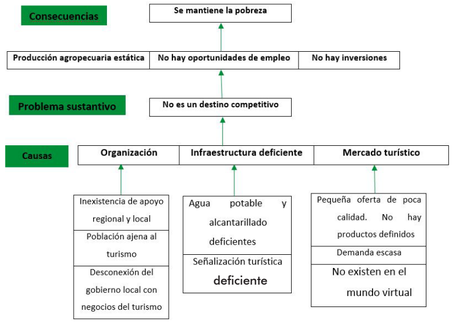
Como consecuencia, sufre un impacto turístico desfavorable al no formar parte de las ofertas comerciales del mercado. No explota sus potenciales turísticos ni culturales. No obstante, tiene ventajas al estar en el circuito del valle de rio Cañete y cosechar la vid para elaboración del Pisco.

En alta temporada, de abril a diciembre, la generación de empleo es alta. Contrariamente, en épocas de lluvia, entre enero y febrero, los servicios a vender son mínimos por lo tanto el empleo en ese rubro es reducido.

En la operación del servicio se puede dividir en 3 circuitos:

- Circuito turístico rural y vivencial.- el turista puede observar y participar de los quehaceres cotidianos de los pobladores como el ordeñar, sembrar o cosechar la vid como ejemplo
- Circuito turístico cultural y aventura.- el turista puede visitar la iglesia colonial de San Francisco ubicada en el mismo distrito y además visitar las zonas arqueológicas que están cerca con un guía capacitado debidamente. Paralelamente, puede optar por el trekking rumbo al camino inca.

Árbol de problemas

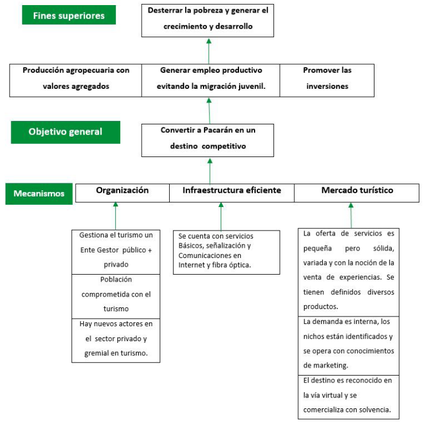


- Circuito turístico de naturaleza.- el turista puede caminar y relajarse observando los paisajes y flora del lugar.

Queda claro que la identificación de los problemas sectoriales y distritales más agudos y trascendentes tienen un ordenamiento que se inicia con la constatación que se trata de un distrito pobre con casi ninguna mirada de la inversión pública y privada cuyo resultado es que su problema de producción se asiente básicamente en la agricultura tradicional pero con una fortaleza: el valor agregado de sus afamados licores, clima y posibilidades de construir el turismo.

Pero la consecuencia actual es una posición estática de su esquema de producción. Es decir, del nivel con el que camine la agricultura. Sin ella, otras alternativas de crecimiento serían nulas si no se genera otra vía productiva como es el caso del turismo, en realidad el más próximo y tal vez el único de momento.

Árbol de objetivos



En suma, el árbol de problemas nos revela una realidad concreta que se requiere revertir con el aporte de sus actores, pobladores y autoridades que vislumbren un destino próspero para sus hijos. Visto así, presentamos ahora el árbol de objetivos para alcanzar un nuevo futuro.

Con este nuevo ejercicio de mirar el futuro, creemos que las propuestas efectuadas en este árbol de objetivos y fines superiores, trazamos el camino para desarrollar una nueva actividad productiva alternativa que puede convertirse en un motor de la economía distrital y provincial. De hecho ya lo es para el país.

6. El territorio y su ordenamiento. Delimitación del espacio.

El propósito de analizar el valor del territorio distrital es considerar las fortalezas sobre las cuales se puede discernir qué espacios están destinados a las distintas actividades económicas, sociales y ambientales que destina el distrito con vistas al futuro.

Dentro de este marco, esbozaremos el ordenamiento que le corresponde al turismo de manera que podamos precisar según la naturaleza de los recursos y atractivos para determinar lo que mejor convenga según el ordenamiento del territorio turístico.

Hemos apelado a la metodología desarrollada por Roberto Boullón en su obra Planificación del Espacio Turístico en la que sostiene la vinculación entre los espacios y ubicaciones de los recursos y atractivos, la existencia de planta turística, los medios de comunicación, le densidad de la demanda y las distancias entre ellas. Es así que de esta concepción se desprenden diversas categorías de espacios sobre las cuales la planificación física debe de actuar. Veamos estas variantes:

– *Zona Turística: unidad mayor de análisis y estructuración del espacio turístico de un país, de superficie variable pues depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos. Debe contar con un número mínimo de 10 atractivos contiguos, dos o más centros turísticos e infraestructura de transportes y comunicaciones que relacione los elementos turísticos que la integran.*

– *Área Turística: partes en que se puede dividir una zona, se estructura entorno de un centro y está dotada de atractivos contiguos y comunicados.*

– *Centro Turístico: conglomerado urbano que cuenta en su territorio o dentro de su radio de influencia (2 horas de distancia-tiempo) con atractivos diversos, equipamiento e instalaciones turísticas. Según la localización geográfica y los atractivos que se encuentran en su territorio y radio de influencia, se distinguen los siguientes tipos de centros:*

- Centro de estadía: explotan un solo atractivo (playa, terma, ski, etc.), la estadía promedio oscila entre 7 y 15 días.
- Centro de distribución: aprovecha varios atractivos situados dentro del radio de influencia. Estadía promedio de 3 días.
- Centro de excursión: se encuentran dentro del radio de influencia de un centro turístico de distribución y actúan como atractivos del mismo. La estadía promedio es de horas.
- Centro de escala: se encuentran en el camino entre las plazas de mercado emisor y receptor. La estadía puede ser de una noche o de horas. Pueden no tener atractivos.

– Complejo Turístico: agrupación mayor que un centro y menor que una zona. De superficie variable contiene atractivos de la más alta jerarquía y otros que lo complementan (estadía promedio de 4 días) tiene como mínimo un centro turístico urbano, atractivos y centros turísticos secundarios ubicados dentro del radio de influencia del centro principal, medios de transporte que los comuniquen.

– *Unidad Turística: instalación turística realizada para explotar uno o varios atractivos muy próximos. Implica la concentración del equipamiento (alojamiento –alimentación), servicios de esparcimiento e instalaciones, para permitir un uso intensivo de los atractivos. Cuando carecen del atractivo se puede construir equipamiento especializado.*

– *Núcleos Turísticos: grupos menores de 10 atractivos de diferentes jerarquías y categorías, aislados en el territorio, que tienen una función turística rudimentaria o carecen de ella.*

– *Conjunto: núcleo perfectamente conectado al resto del espacio y que contiene equipamiento acorde a la importancia de sus atractivos. Tienen planta turística y deben resolver los servicios elementales (como estacionamiento, información, guías, sanidad, alimentación, etc.).*

– *Corredor Turístico: vías de conexión entre centros, zonas, áreas, complejos, unidades, conjuntos, atractivos y puertos de destino, que sirven para unir unos con otros y forman la estructura del espacio turístico. Según su función pueden ser de traslado o de estadía.*[10]

Creemos que esta última categoría, la de Corredor Turístico de estadía sería la que le corresponde a Pacarán por ajustarse a los contenidos conceptuales y porque, además, se constituye en un corredor desde la combinación Lima-Lunahuaná hacia el distrito y desde Pacarán hacia la Reserva Paisajistica Nor Yauyos Cochas.

Vale la pena agregar que las condiciones esenciales para ser un corredor de estadía se refieren a lo siguiente:

10 Planificación del Espacio Turístico. Roberto Boullón. 4ta. Edición. 2008. Páginas 65 a 86. http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf

- Son superficies alargadas.
- Corren paralelas a un río, lago o playa.
- El ancho no supera los 5 Km.
- Los atractivos determinan la estructura física del corredor.
- La ubicación de la planta turística es escalonada.
- Las distancias son cortas entre sí.

Con estas apreciaciones podemos adelantar los siguientes criterios del uso físico del territorio:

- En cuanto a las áreas rurales del distrito, proponemos que el corredor tenga por soporte el crecimiento de la planta turística en forma escalonada a lo largo del río, con construcciones rurales y uso de materiales locales.

  En estas áreas rurales debe de habilitarse señalizaciones para la operación de actividades de aventura y naturaleza, plato fuerte de la oferta.

  Los establecimientos al estilo del turismo rural comunitario deben de prevalecer en estos espacios a efecto que las familias propietarias de estos predios puedan acceder a esta clase de negocios.

  El gobierno local debe de determinar que las áreas rurales y agrícolas destinadas al cultivo de la uva y otros sembríos deben de permanecer tal cual y destinadas al turismo en los planes futuros de desarrollo y crecimiento, sin alterar su esencia campestre habida cuenta que el valor de esta propuesta se asienta precisamente en un turismo orientado a las estancias rurales, descanso, recreación y esparcimiento, aprovechando las bondades de su clima y hermosos paisajes.
- En cuanto al área urbana, el profesor de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Ricardo Palma, arquitecto César Cerrón y sus alumnos proponen una interesante propuesta cuyo texto insertamos en el presente documento.

  Nos parece valiosa la iniciativa de tener un malecón a lo largo del río y la ocupación de laderas, vivienda y forestación. Estas alternativas redundan en la mejora notable del área urbana en el sentido de mejorar notablemente la calidad del producto a ofrecer.

Contribuciones:

Lineamientos para el desarrollo urbano sostenible del
Distrito de Pacarán. Arq. César Cerrón Estares.
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad Ricardo Palma

Introducción

Con estudiantes del curso de Diseño Urbano Sostenible, ciclo 2016-II de la facultad de Arquitectura de la Universidad Ricardo Palma, se eligió el distrito de Pacarán como ámbito de estudio a fin de formular ensayos sobre lineamientos para su desarrollo urbano sostenible, considerando sus atributos naturales, ambientales y culturales, suficientes para proporcionar calidad de vida a residentes y visitantes; satisfaciendo las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras; por lo que se está a tiempo de aportar propuestas de acondicionamiento urbano y ambiental, que no degraden su entorno natural y mantenga la armonía campo-ciudad.

Se propone frente al calentamiento global y efecto invernadero que amenazan al mundo y cuyos efectos empezamos a sufrir, obligándonos a repensar en la gestión de nuestras ciudades, en los recursos naturales, en el uso eficiente de los mismos, en el ahorro del agua, en la preservación de la tierra agrícola, en el uso de energías renovables, en la participación ciudadana; y por consiguiente, en el modelo de funcionamiento urbano que debe ser reorientado, aplicando los criterios del desarrollo urbano sostenible.

Pacarán puede ser reorientado y anticiparse a los impactos negativos ambientales, que genera el "desarrollo urbanístico" que impone el mercado como observamos en el eje San Vicente de Cañete-Lunahuaná; donde importantes empresas inmobiliarias vienen devorando fértiles tierras agrícolas en plena actividad. Se trata de preservar las riquezas en biodiversidad, patrimonio y paisaje de Pacarán, la cuenca y la calidad de vida de su gente.

Con dicho propósito, profesores y estudiantes de arquitectura y turismo realizaron visitas de campo para el reconocimiento de la localidad y alrededores, recojo de información de tipo económico, social y físico, indagar sobre su evolución y establecer la relación entre el espacio físico natural y el espacio natural transformado y la calidad de vida que ello propicia. La finalidad: identificar procesos y tendencias que operan en Pacarán, observando las malas prácticas urbano-ambientales que se dan en Lunahuaná; cuál es el rol y función que cumple el distrito en el corredor Cañete- Yauyos- Huancayo.

Pacarán a 180 Km. de Lima (a dos horas y media) y a 12 Km. de Lunahuaná; es uno de los 16 distritos de la provincia de Cañete de la Región Lima, conocida como la tierra de la eterna primavera y del buen pisco, su nombre significa pueblo oculto entre cerros y proviene del vocablo quechua pacca. Su jurisdicción territorial alcanza 258.72 Km2.; según el censo del INEI al año 2007 tenía una población de 1687 habs. con proyección al año 2015 de 1,781 habs. La provincia Cañete presenta una tasa de crecimiento al año 2007 de 1.5 mientras que el departamento de Lima 2.0, indicador de estancamiento, con mayor incidencia en Pacarán.

El distrito data de la época pre inca, conocido como Paccamarca, con sus indios llamados indios pariacas, formando parte del repartimiento del Arzobispado de Lima, creado por los españoles en 1557, posteriormente durante la administración del Libertador Simón Bolívar se crea el distrito y es reconocido mediante Ley del 2 de enero de 1857 y refrendado por Decreto Supremo del 4 de agosto de 1821. En su evolución se encuentran los siguientes periodos:

- *1907-1926, el Estado crea el Programa de Bienestar.*
- *1927-1945, el Estado promueve la urbanización del distrito.*
- *1946-1963, se promueve el desarrollo agropecuario.*
- *1964-1983, surgen asociaciones y cooperativas agrarias y vivienda*
- *1984-2003, se inician programas municipales de vivienda, Catapalla y Romaní*

Revisando el Plan de Desarrollo Concertado 2008-2021 Región Lima, la distribución espacial de población se concentra en la provincia de Cañete con 170,562 habs. 23.90% de los 839,469 hab, de la región, seguido de Huaura con 23.51 %; al año 2007 Cañete presentaba una densidad de 44 Hab/Ha. contrastando con los 243 Hab/Ha. del departamento de Lima, cargado por el centralismo de la capital y el riesgo para la provincia de Cañete, segundo en población, cuarta parte de la Región. Pacarán al encontrase entre 1,002 y 2,500 hab. está en el rango de población 45 calificando como medianamente poblado que amerita preservar.

Destaca la disponibilidad hídrica en la región Lima, el rio Cañete por el que permanentemente discurre el agua, alcanzando en el mes de marzo 109.39 m3/seg. triplicando en oportunidades y en setiembre 7.53 m3/seg; se origina en la Laguna Ticlla Cocha sobre los 4,600 msnm, al pie de la cordillera Ticlla y Pichahuarco, sustentada por deshielos de la cordillera, que por el calentamiento global es previsible que disminuya su caudal. La cuenca alcanza los 6,347.78 km2, 19.76 % de los 32,126.44 km2 de las cuencas de la Región Lima; por lo que siendo la quinta parte, es importante preservarla como despensa alimentaria de la región.

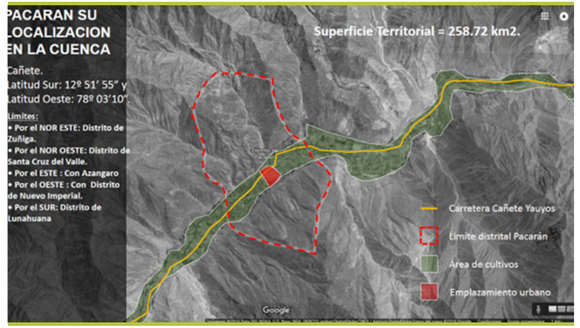
Según el INEI Censo 2007 XI y VI de Vivienda, la provincia de Cañete, de 47,175 viviendas con ocupantes presentes según tipo de abastecimiento de agua, el 54% tiene agua potable al interior de la vivienda, el 5.07% externo, el 4.45 % se sirve de pilón, el 8.96 % por camión cisterna, el 10.64% de pozo y el 9.72% de acequia o manantial.

De 47,175 viviendas con ocupantes presentes según tipo de servicio higiénico (alcantarillado y otros), el 59.97% cuenta con alcantarillado, el 10.64% pozo ciego (silo), el 11.82 % a acequia, y el 1,47% sin servicio. De 47,175 viviendas con ocupantes presentes y disposición de alumbrado eléctrico, el 77.5% si dispone y el 22.5 % no dispone. De las cifras se observa un déficit de servicios, con mayor incidencia en distritos más retirados, como Pacarán.

Boca Toma del Canal de San Marcos, captación de agua para consumo humano, derivación del rio Cañete

De 3'487,879 TM de producción agrícola, Cañete provincia aporta 491,292 TM, 14.08% siendo la vid 1.1%, la papa .51 %, maíz 3.45%, mandarina 1.13%, melocotón 0.085%, níspero 0.04%, palta 0.12%, tomate 0.34% y yuca 0.77% entre otros; producción que en el contexto regional no es proporcional a la distribución espacial poblacional de Cañete (23.90%).

En cuanto a la PEA población económicamente activa de más de 15 años, según población urbana, rural y sexo de 74,677 personas, el 63.49 % hombres y 36.50 %



Ilustración, Grupo de estudiantes Sofía Rodríguez, Carlos Zapata, Ángel Carlos, Pedro Muñoz y Karen Gutiérrez

mujeres; de los cuales 91.26% urbano y 18.16% rural; situación más notoria en Pacarán; la población económicamente activa desocupada en la provincia es 45,353 personas, 26.73% hombres, 73.26% mujeres y el 72.15% urbanos y 12.12 % rurales, cifras que se incrementan, cuan más retirados se encuentran; explicando el despoblamiento y precariedad ocupacional.

En educación, de 268,504 matriculados al año 2007 en la región Lima, Cañete representa 61,367 estudiantes 22.85 %; aproximadamente la cuarta parte de la región.

Según el Mapa de la Pobreza del Departamento de Lima, FONCODES, el Índice de Carencias de Pacarán es de 0.1719; que se expresan en población sin agua 30%, población sin desagüe 32%, población sin electricidad 22%, tasa de analfabetismo 8%, porcentaje de niños de 0 a 12 el 28%, tasa de desnutrición 24%.

Como recursos culturales - patrimoniales tenemos sitios arqueológicos pre inca de Huanaco y Guajil, ubicadas en afueras de la ciudad, descuidados y poco difundidos; así también la iglesia San Francisco de Asís construida a mediados del siglo XVI. Tiene un nutrido calendario festivo y celebraciones: en enero la Bajada de Reyes, febrero los Carnavales y la danzas de las mascaritas, marzo la Vendimia de la uva, abril el Señor del Triunfo y Semana Santa, mayo la Cruz de Tres de Mayo, la Ascensión al Señor de Cachuy y el Festival de la Chapana, junio la Fiesta de la Santísima Cruz de San Juan y la Fiesta de Corpus Cristi, julio el Festival del Pisco Puro, Fiestas Patrias y el Tradicional Veintiochito en el Anexo de Romaní, agosto Santa Rosa de Lima, septiembre la Primavera y labores agrícolas, octubre la Fiesta del Patrón San Francisco de Asís, el Festival del Tamal y el Señor de los Milagros, noviembre el Día de Todos los Santos y diciembre el Nacimiento del Niño Jesús y la Navidad; sin embargo el INEI en el Directorio de recursos turísticos del Compendio Estadístico Lima Provincias 2014, Pacarán no registra ningún atractivo turístico, tampoco bailes y en festividades solo registra la Semana Santa y San Francisco.

Muro del recinto N° 2 de la Estructura II de Guagil
Fuente: Cuadernos del Qhapan Ñan, Casaverde Ríos

Sitios y manifestaciones que constituyen oportunidades para visitar, disfrutar de su entorno natural y degustar de la gastronomía, como el cau cau, la carapulca de chancho, la sopa seca de gallina, mazamorra de uva y los platos en base a camarones.

Pacarán es un pueblo muy apacible y pintoresco, con clima seco, cálido y soleado durante todo el año, gente sencilla y acogedora; rodeado de paisaje natural, con una carretera de acceso asfaltada, cercanía a Lima, recursos naturales (sitios naturales – paisaje) y culturales (patrimonio arqueológico, folclore, manifestaciones culturales), constituyendo atributos para un desarrollo turístico sostenible, sin embargo, se advierte falta de inversiones para su puesta en valor, con los servicios e infraestructura apropiada para ello.

Del cuadro de Establecimientos de servicios turísticos, registrados en la Municipalidad, según provincia 2009-2012 del Compendio Estadístico Lima Provincias 2014 del INEI, Cañete provincia aporta a la Región Lima con 25 % de hoteles, restaurantes, agencias de viajes y transporte urbano; mientras que de información oral Pacarán aporta con

Establecimientos de servicios turísticos, registrados en la Municipalidad, según probvincia, 2009 - 2012

Ambito	Hoteles Hostales y otros	Restaurantes	Agencias de viaje	Empresas de transporte			Empresa de alquiler de autos	Establecimientos Venta de artesania	Discoteca turisticas	Peña turistica	Juegos, Casinoy y tragamneda
				Turistico	Interprovincial	Urbano					
Region Lima	870	2478	91	14	59	292	6	88	94	16	62
%											
Cañete	221	637	52		7	79	3	4	2		1
%	25.40	25.71	57.14	-	11.86	27.05	50.00	4.55	2.13	-	1.61
Pacaran (*)	15	20	0	0	1		0	0			
	1.72	0.81	-	-	1.69	-	-	-	-	-	-
Fuente:	Instituto nacional de Estadistica e Informatica - Registro Nacional de Municipalidades										
	Compendio Estadistico Lima Provincias 2014										
(*)	Recojo de testimonios										

1.5% en hoteles y restaurantes, situación que demanda analizar inversiones y mejorar la oferta de servicios.

Su problemática, posibilidades y escenarios

Realizado como ensayo un análisis FODA que permita visualizar escenarios previsibles a nivel de hipótesis, los mismos que contrastados entre la percepción técnica de la planificación y la de los actores locales, permita construir la visión de desarrollo para los próximos 10 años de Pacarán y delimitar lineamientos para su desarrollo urbano sostenible; se tienen:

Fortalezas

- *Accesibilidad, cercanía a la capital a 2 horas y media de Lima.*
- *Clima favorable, facilita la diversificación productiva, pecuaria, turística y recreativa*
- *Suelos escasos y fértiles para el cultivo productos de agro exportación*
- *Recurso agua, en todas las estaciones del año*
- *Actividad económica predominante la agricultura (cultivo de vid) y el turismo.*
- *Planta de tratamiento de aguas residuales*
- *Cartera de proyectos con perfil viable en el sistema nacional de inversión pública SNIP por más de S/. 38'654,864.00*

Debilidades

- *Crecimiento poblacional estancado*
- *Población pobre y en extrema pobreza*
- *Organizaciones sociales débiles, falta de capacidades de gestión*
- *Débil planificación para emprendimiento de desarrollo*
- *Descoordinación entre autoridades y las organizaciones sociales*
- *Servicios básicos limitados, agua para consumo humano no potabilizada*
- *Ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico Regional.*

Amenazas

- *Deshielo de la cordillera Ticlla y Pichahuarco por el calentamiento global*
- *Contaminación del rio, por usos de pesticidas y arrojo de aguas servidas*
- *Destrucción del Canal San Marcos, cuando carga el rio Cañete*
- *Edificaciones con tierra, con falta de mantenimiento, expuesto a desastres naturales*
- *Consolidación del Eje Vial Cañete, Yauyos, Huancayo e irrupción del libre mercado con impactos ambientales negativos*
- *Presencia delincuencial joven*
- *Corrupción de autoridades en el manejo público11*
- *Interrelación limitada entre Gobierno Central, Regional y Provincial*

Oportunidades

- *Consolidación del eje vial Cañete, Yauyos, Huancayo, anticipándose a impactos negativos*
- *Inserción del distrito de Pacarán como destino turístico, en el Corredor Turístico y en el Plan de Desarrollo Turístico Regional y Nacional.*
- *Recuperación y puesta en valor de Monumentos Arqueológicos e Históricos mediante los programas del Ministerio de Cultura*
- *Recuperación de Monumentos Arqueológicos e Históricos, mediante los programas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR*
- *Recuperación del casco antiguo como elemento de sostenibilidad y fortalecimiento de su identidad.*
- *Programa Sierra Azul*
- *Crédito agrícola (Caja Municipal Ica)*

En ese proceso, destaca la participación del representante del Gobierno Regional de Lima, Sr. Martin Soto quien explica la articulación estratégica del corredor Cañete-Yauyos- Huancayo; tomando como eje la cuenca del río Cañete y la mancomunidad Pacífico constituido por los gobiernos regionales Lima, Junín, Cerro de Pasco, Ucayali, de integración transversal costa, sierra, selva.

[11] Plan de Gobierno Municipal 2011-2014

Reunión de trabajo del representante del Gobierno Regional Lima, Sr. Martin Soto, Arq. Cesar Cerrón Estares y estudiantes, noviembre 2016

Los escenarios previsibles

Escenario optimista, los sueños

Se consolida la vía Cañete-Yauyos-Huancayo, como alterna a la Carretera Central. Pacarán cuenta con autoridad y capacidad de gestión que se sustentan en su articulación con el Gobierno Central, Regional y Provincial e Instituciones privadas que concertan con la población organizada y disponen de un plan de desarrollo urbano sostenible, permitiéndole regular las actividades económicas; se establecen cadenas productivas e incrementan de manera ordenada; mejora la calidad de los servicios básicos de agua potable, desagüe, saneamiento, electricidad, comunicaciones; mejora los servicios de salud y educación para su población que se incrementa; mejora su infraestructura, recupera y pone en valor sus sitios arqueológicos, como así también su casco antiguo estableciéndose una relación armónica con su entorno natural y productivo, constituyéndose en un referente de desarrollo sostenible y de destino; y atractivo ecoturístico para la población limeña que busca un ambiente acogedor, apacible, descontaminado y reconfortante, retirado de la metrópoli.

Escenario pesimista, en caso que no se haga nada

No se consolida la vía Cañete-Yauyos-Huancayo, la autoridad se mantienen atomizada e incapaz de emprender una gestión que articule instituciones públicas y privadas, y no concerta con la población que se mantiene al margen y como tal No cuenta con planes urbanísticos, continua el deterioro urbano, que se extiende hacia su entorno natural depredando tierra fértil, se incrementa las actividades económicas en función de un turismo desordenado, la calidad de los servicios básicos de agua potable, desagüe, saneamiento, electricidad, comunicaciones, servicios de salud y educación NO mejoran, su población se mantienen estancada, no mejora su infraestructura; por el contrario empeoran, haciendo crítica la estancia; continúan descuidado los sitios arqueológicos, como así también su casco antiguo que envejece; limitándose a lugar de paso, para la población limeña, que busca un ambiente acogedor, descontaminado y reconfortante, retirado de la metrópoli.

Escenario tendencial

Se consolida la vía Cañete-Yauyos-Huancayo, como alterna a la Carretera Central, Pacarán, mantiene su autoridad con patrones actuales de conducta y gestión, desarticulado de las instituciones públicas y privadas, con una población que no participa y se mantienen indiferente y como tal no cuentan con instrumentos técnicos normativos para orientar el desarrollo de actividades económicas que se incrementan en función de la ley del mercado con servicios básicos deficientes de agua potable, desagüe, saneamiento, electricidad, comunicaciones, salud y educación para su población que se mantienen estancadas; se emprenden escasos esfuerzos para recuperar sus sitios arqueológicos y centro urbano, haciendo crítica la relación centro urbano y entorno natural, reeditando la tendencia del desarrollo de Lunahuaná con impactos ambientales negativos, perdiendo la oportunidad de constituirse en un referente de desarrollo sostenible y de destino atractivo turístico.

Aplicación de criterios de sostenibilidad, para construir la visión de desarrollo

La integración del centro poblado, de un km^2 de superficie, con su entorno natural de 258.72 km^2, mayoritariamente constituido por cerros áridos, y escasos suelos aptos para la agricultura, donde predomina la vid, en particular la especie uvina, el maíz, yuca y frutales, se encuentran en proceso de debilitamiento por falta de apoyo y/o inversión en cadenas productivas advirtiendo un lento crecimiento urbano, con tendencias al estancamiento, por una población deprimida como expresión de su frágil economía e infraestructura precaria de servicios orientada al turismo, situación que se debe revertir, orientado al agroturismo.

El modelo de funcionamiento urbano exhibe inacción, de crecimiento natural, de repetir patrones de la urbe, de consolidado como lugar de residencia, de quienes no residen, por ausencia de trabajo, cuya dinámica económica al estar sustentado en la agricultura y ésta desprotegida, con una renta agrícola deprimida, termina expulsando mano de obra en busca de mejores salarios en la metrópoli por lo que se hace indispensable reactivar la agricultura, asociada a otros atributos del distrito, instrumentado cadenas productivas; aunque ello implique subsidiarlas para su impulso y alcance la sostenibilidad.

El patrimonio cultural, como los sitios arqueológicos de Huanaco y Guajil, descuidados, requieren rehabilitación y recuperación como expresión de la cultura prehispánica, así también su iglesia requiere preservarla, constituyéndose en destinos turísticos culturales, agroturismo y como tal, parte de la sostenibilidad del distrito.

La correspondencia entre el gobierno central, gobierno regional, gobierno provincial y distrital, es fundamental, expresándose en la ciudad, sustentado en la participación ciudadana, como el ejercicio de ciudadanía de los actores locales, advirtiéndose indicadores primarios de emprendimientos identificados con su tradición, con sus recursos patrimoniales, ambientales, agrícolas, agua, suelo y aire limpio; interesados en promover un desarrollo sostenible.

Los planes urbanísticos, que contemplan su desarrollo urbano y ambiental, están ausentes, expresión de la debilidad institucional local para su formulación; el planeamiento provincial-Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Cañete, escasamente los comprende, a pesar de estar contemplado en la metodología de planeamiento, como lo propone el Ministerio de Vivienda redes de planeamiento, situación que es preciso revertir

La Visión de Desarrollo

Pacarán se consolida como un destino agro turístico, en el corredor Cañete-Yauyos-Huancayo; genera empleo productivo que sustentado en su agricultura, en particular en la uvina y derivados; se instrumentan cadenas productivas afines e incrementa la oferta turística cultural, rural, enológica, gastronómica, con servicios básicos de calidad, con acceso a la salud y educación para su población, que mejora sus capacidades de gestión y consecuente calidad de vida. Sustentado en una gestión concertada, planificada, desde una perspectiva de desarrollo urbano sostenible, con los diferentes agentes y actores del desarrollo, que le permite a Pacarán el aprovechamiento racional y equilibrado de sus recursos naturales, socialmente equitativa y económicamente eficiente, articulado al mercado regional, nacional e internacional.

Lineamientos para el desarrollo sostenible de Pacarán

Frente a los procesos y tendencias

- Revertir procesos y tendencias del eje Cañete-Lunahuaná, reintegrando a las áreas atractivas con atributos rurales y culturales, como Pacarán, con los beneficios o utilidades generadas en la ciudad próxima como Lima.

Para alcanzar la Visión de Desarrollo, se requiere revertir procesos y tendencias negativas del eje Cañete-Lunahuaná, por la proximidad del área metropolitana, dinámica que provoca el fenómeno de despoblamiento del medio rural y actividades urbanas en función del libre mercado; por lo que hay que considerar el desarrollo de un transporte eficiente y acrecentamiento del tiempo a la recreación, que destina la gente, reintegrando a las áreas atractivas por su entorno rural o cultural como Pacarán, en parte de los beneficios o utilidades generadas en la ciudad próxima como Lima. Pacarán destino agroturístico de la población limeña.

Ello implica pasar de situaciones de dependencia y marginación a procesos de integración y/o complementación. Lo importante, hacer que esos procesos de integración sean equilibrados o favorables a los territorios que queremos promover; por lo que la planificación de la actividad productiva y social, sobre la base del desarrollo interno – agrícola de Pacarán debe jugar un rol decisivo y fundamental, que difícilmente resultará del libre juego de mercado; por lo que subrayamos se está a tiempo de intervenir, mediante estrategias de desarrollo sostenible.

- Mejorar los servicios básicos e infraestructura complementaria y la normativa que contribuya a conservar el paisaje habitado.

  Para consolidar Pacarán como atractivo turístico, debe mejorarse las infraestructuras básicas y la normativa tendiente a conservar la fisonomía del hábitat y del paisaje habitado. Mejorar los servicios complementarios como el transporte y comunicación, que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población del distrito y del visitante.

- Instrumentar e implementar mecanismos de gestión, que articulen gobierno nacional, regional, provincial y distrital, con participación de la sociedad civil urbana- rural

Instrumentación y desarrollo de una política coherente de ordenamiento territorial, urbano-rural, organizando los mecanismos de gestión, que articulen los quehaceres del gobierno nacional, regional, provincial y distrital; y desarrollo de campañas de sensibilización hacia los valores agroturísticos y culturales; promoviendo la participación de la población local en la toma de decisiones.

Desde la perspectiva de los ejes del desarrollo:

- Del Desarrollo humano:

Promover la participación ciudadana, fortaleciendo su organización que contribuya a mejorar sus capacidades en la gestión local, permitiéndole orientar las acciones del gobierno local, hacia una gestión eficiente y participativa.

- Del desarrollo económico sostenido y competitivo

Promoviendo el incremento de la producción de bienes y servicios, fortaleciendo y/o canalizando incentivos para la actividad agropecuaria articulado al ecoturismo, como sectores estratégicos para la generación de empleo productivo y permanente. Fomentar la organización de cadenas productivas, a partir de las unidades económicas instaladas o por instalar, orientado la inversión en sectores agropecuarios y turísticos, fomentando y/o buscando mercados, para la producción artesanal local y/o su inserción al mercado local, regional y nacional; fortaleciendo a los productores locales, para la exportación, mediante su desarrollo tecnológico.

- Desarrollo de las capacidades locales de gestión.

La gestión pública debe ser eficiente, eficaz, oportuna, transparente y legal, que interactúa con la población organizada; orientando el desarrollo distrital a la satisfacción de sus expectativas y percepciones de la población, fortaleciendo sus capacidades de gestión; capacitando a sus cuadros municipales, como actores al servicio de la comunidad y a las organizaciones comunales y sociales, como receptores y determinantes en el desarrollo de la ciudad.

Promover la identificación ciudadana con sus recursos naturales y culturales, mediante programas de capacitación concertados con el MINAM, MIN. DE CULTURA y el MINCETUR.

Inserción en los Programas de Puesta en Valor de Sitios Arqueológicos del Ministerio de Cultura, Recuperación de Monumentos Arqueológicos e Históricos, del Ministerio de Comercio y Turismo MINCETUR y/o en los Programas de Promoción de corredores y circuitos turísticos sostenibles, a generarse por Ley.

- Desarrollo del medio ambiente y protección de los recursos naturales.

Promoviendo estrategias orientadas al desarrollo integral y armónico de la sociedad con el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Estudiando los niveles de contaminación del agua; y desarrollo de acciones de forestación y reforestación de la cuenca, defensa rivereña con especies arbóreas.

Instrumentar el saneamiento ambiental, que comprenda el tratamiento adecuado de las aguas de rio para consumo humano, conservación y mantenimiento de la planta de tratamiento de aguas residuales para el reusó de los mismos; y segregación y disposición final de los residuos sólidos.

Promoción del control biológico de plagas en la agricultura, mediante la transición del uso de pesticidas y demás productos químicos tóxicos, por un control biológico mediante enemigos naturales, como insectos depredadores de plagas e inofensivos a las plantaciones.

Aplicación de los criterios de sostenibilidad

Satisfacer las necesidades de la gente de hoy, de la población pobre en particular que abandona su territorio por mejores condiciones de vida, sin afectar la capacidad de las generaciones futuras; para satisfacer a éstas poblaciones se hace necesario un enfoque en la toma de decisiones, reconociendo que los aspectos ambientales, sociales y económicos están interrelacionados y por tanto las decisiones deben incorporar a cada uno de dichos aspectos para arribar a soluciones responsables para el mediano y largo plazo; de ese modo se logrará un medio ambiente sano, una economía próspera y una sociedad más justa; en ese sentido se requiere de voluntad política para reorientar las practicas actuales hacia un modelo más sostenible que comprenda:

- Promover la integración del centro poblado con su entorno rural, mediante la reactivación y fortalecimiento de su agricultura, uso eficiente y racional de sus recursos naturales y culturales; cálculo de la capacidad de carga turística; reversión de los procesos de despoblamiento, poniendo en valor sus atractivos agrícolas o culturales, captando los beneficios o utilidades generadas en la metrópoli.

- Instrumentar un modelo de funcionamiento urbano, que fortalezca la integración campo-ciudad, velando por la recuperación de sus áreas interiores al entorno construido, evitando el crecimiento y expansión urbana sobre suelo agrícola, propiciando una zona urbana compacta y variada, con una densidad media y usos mixtos; en armonía con su entorno natural, como las dos caras de una misma moneda estableciéndose cadenas productivas apropiadas entre ambas y que en eso resida su riqueza agro turística, generando oportunidades para un turismo vivencial.

- Recuperación, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, como Huanaco y Guajil, su iglesia y su centro urbano como expresión de la cultura pre hispana, colonial y republicana, constituyéndose en destino agro turístico; y como tal parte de la sostenibilidad del distrito. Reglamento de parámetros urbanísticos y edificatorios, que comprenda la zonificación, ejes viales, el ordenamiento urbanístico y recuperación del casco antiguo como elementos de sostenibilidad y característica propia de identidad. Instrumentación de hitos naturales y/o fortalecimiento de los mismos como el mirador en el cerro San Juan.

- Promover una movilidad urbana sostenible, afrontándolo con criterios de proximidad de las funciones urbano-rurales, alternando el transporte público interregional, con el transporte local con vehículos menores no contaminantes como la bicicleta y el incentivo al desplazamiento peatonal, generando para ello los circuitos e infraestructura adecuada, como el malecón, el acceso al mirador o a la zona rural.

- Promover la correspondencia interinstitucional gobierno central, gobierno regional, gobierno provincial y gobierno distrital, con fluida participación ciudadana, como garantía para instrumentar la visión de desarrollo y sus lineamientos, los planes de desarrollo concertado, de desarrollo integral y proyectos específicos.

Formulación de sus planes urbanísticos, en aplicación de los criterios del desarrollo urbano sostenible, concertado con su población, como instrumento técnico y normativo que contribuya a alcanzar la visión de desarrollo de Pacarán y fortalecimiento de un nuevo modelo de funcionamiento.

Ilustración y propuesta, Grupo de estudiantes Sofía Rodríguez, Carlos Zapata, Ángel Carlos, Pedro Muñoz y Karen Gutiérrez

Fuentes consultadas:

- Desarrollo turístico sostenible en la sierra de Lima "Pacaran", Jazmín Dávila Lizárraga
- Perfil del Vacacionista Nacional 2004
- Plan de Gobierno del distrito de Pacarán 2011-2014
- Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Cañete 2010-2021 Aprobado mediante Ordenanza Nº 05-2010-PPC
- F. Rodríguez, V. Ramos, B. Méndez, C. Goluchowska, R. Cacho y M. Vega, "Una propuesta de desarrollo integral. Ecoturismo en el eje montaña-litoral entre Lunahuaná y Cerro Azul (Perú)", Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial Universidad de Oviedo, Facultad de Arquitectura UNI, Lima.
- Trabajo de Grupo de estudiantes Sofía Rodríguez, Carlos Zapata, Ángel Carlos, Pedro Muñoz y Karen Gutiérrez
- https://www.youtube.com/watch?v=XE9R41tGHs4 Vídeo sobre los atributos de Pacarán

Con el propósito de contribuir con la habilitación de un atractivo turístico de singular jerarquía en beneficio del desarrollo turístico del distrito de Pacarán, se han llevado a cabo los siguientes componentes del proyecto El Mirador Turístico de Pacarán:

1. Lineamientos del proyecto El Mirador Turístico de Pacarán
2. Proyecto arquitectónico de la primera etapa del Mirador Turístico de Pacarán

Proyecto: Desarrollo Turístico del Distrito de Pacarán

Universidad Ricardo Palma

LINEAMIENTOS DE PROYECTO EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

Lic. Daniel Soto Correa
Instituto de Estudios Turísticos
Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía
Universidad Ricardo Palma

Lima, 2017

I. Fundamentación

El presente proyecto propone la conveniencia de dotar a la ciudad de Pacarán, capital del distrito del mismo nombre, provincia de Cañete, jurisdicción de la región Lima, al igual que otras ciudades del país y del extranjero, poseedoras de singulares recursos turísticos, de un Mirador Turístico desde donde se aprecie en toda su magnitud la vistosidad de su amplio y hermoso valle.

En este contexto, se plantea seguir el ejemplo de otros importantes destinos del país y del extranjero, poseedores de reconocidos atractivos turísticos, tal el caso de los miradores del Cerro Acuchimay en Ayacucho, Santa Apolonia en Cajamarca, Raquentena en Huaraz, Cristo Salvador en el Cusco, Cristo del Corcobado en Río de Janeiro (Brasil), Mirador El Panecillo en Quito (Ecuador), etc.

A partir del año 1998 se dotó a la ciudad de Lima de un hermoso mirador construido en la cima del Cerro San Cristóbal, desde el cual se aprecia una impresionante vista de la ciudad de Lima, constituyendo un importante atractivo turístico hoy atendido por operadores turísticos que ofrecen visitas diarias para turistas nacionales y extranjeros. Existe un proyecto de la Municipalidad Metropolitana de Lima para dotarlo de un teleférico.

Rústicos, altos y sofisticados, los Miradores Turísticos cumplen una función importante en la arquitectura de un paisaje turístico, la puesta en valor de los escenarios naturales cobran vida y sentido, pero sobre todo generan vigorosas experiencias en el visitante, las mismas que permiten al destino visitado ser recordado y recomendado para ser visitados por otros.

La ciudad de Pacarán es rica en recursos humanos y culturales que pueden ser capaces de motivar los desplazamientos de un creciente número de visitantes en días feriados, fines de semana y puentes laborales, atraídos por su cercanía a la capital de la República, el más importante mercado emisor de las corrientes de turismo interno y social de nuestro país, y también por su excelente clima de contra estación al de Lima Metropolitana.

Algunos de dichos recursos están constituidos por sus sitios pintorescos y lugares de observación desde donde se divisa un amplio y pintoresco valle, bañado por el río Cañete, río vivo y generoso, productor de camarones, uno de los más limpios de la jurisdicción de la región Lima.

El Instituto de Estudios Turísticos ha elaborado los lineamientos del Mirador Turístico de Pacarán, para luego gestionar la participación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la URP para la elaboración del diseño arquitectónico, de suerte que se convierta en un atractivo turístico de singular importancia. Para cumplir dicho cometido el proyecto será concebido como un Vía Crucis, en consideración a que Pacarán es poseedor de un acendrado espíritu religioso y a la existencia de varias instituciones religiosas, una de ellas la que celebra la fiesta de la cruz ubicada en el Mirador San Juan. En mérito a tales consideraciones también serán invitados a participar del presente proyecto la Facultad de Ciencias Biológicas y la Capellanía de nuestra casa de estudios.

El Vía Crucis de Pacarán procurará ser llevado a cabo con la participación activa de la comunidad religiosa local.**II. Objetivos**

2.1. Objetivo General

- Dotar a la ciudad de Pacarán, capital del distrito del mismo nombre, de un atractivo turístico de singular importancia para la captación de seguidores del turismo interno y receptivo

2.2. Objetivos Específicos

- Organizar a la población para que con su activa participación contribuya a la instalación de un Vía Crucis, poniendo en práctica una efectiva movilización comunal para el desarrollo turístico.
- Desarrollar un Programa de tratamiento de Quebradas con fines productivos, optimizando las medidas de seguridad ante huaycos y sismos, prevención y mitigación de desastres, paisajismo y forestación con especies forestales nativas.
- Instaurar un proyecto productivo mediante la siembra de tara enana.
- Instaurar un tambo en lugar estratégico del recorrido para la provisión de alimentos preparados por damas del lugar, debidamente entrenadas para dicho fin.

2.3. Ubicación del proyecto

La cima del cerro San Juan es un mirador natural por excelencia desde el cual se divisa parte importante de la ciudad, el río Cañete y su extenso valle. En este lugar se ha instalado un mirador que el presente proyecto tratará de optimizar con el objetivo de convertirlo en uno de los atractivos turísticos de Pacarán.

El lugar escogido para instalar el mirador turístico es inmejorable por su estratégica ubicación, habida cuenta que desde él se divisa una extensa área de la capital del distrito, el río Cañete, la carretera asfaltada y señalizada que aguas arriba conduce hasta los vecinos distritos de Zúñiga , la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas y prosigue hasta la provincia de Chupaca, vecina a Huancayo, jurisdicción de la región Junín. Aguas abajo, se puede divisar hasta el límite al vecino distrito de Lunahuaná.

Acceder a la parte más alta del cerro San Juan es fácil y placentero pues en el primer tramo se camina por un sendero arbolado con diversos sembríos a ambos lados a cuya vera corre una acequia de regadío.

Luego de los primeros quince minutos de caminata desde la plaza de Armas, se prosigue a la parte alta en ascenso continuo por un sendero amplio y seguro, pero carente de vegetación y lugares para el descanso y la contemplación.

Nada impide que se pueda ampliar el sendero peatonal y se plante especies forestales nativas de especial valor ecológico a ambos lados del camino. Hemos notado que en determinadas horas del día se producen fuertes vientos en la parte alta del cerro San Juan por lo que será necesario que se dote al lugar de la suficiente cobertura vegetal con fines de servicios ambientales, que semejen cortinas cortavientos ubicadas a ambos lados del trayecto, de suerte que los desplazamientos de los visitantes sean seguros y placenteros.

Conforme se avanza en el trayecto el caminante tiene una mayor vista del ancho valle.

La amplitud del camino haría posible la instauración de un Vía Crucis, de suerte que cada estación sea una parada en el camino, propicia para el descanso, la observación y la reflexión.

Los pobladores de Pacarán suelen expresar que la belleza paisajista de su amplio valle merece apreciarse desde lo alto, como corresponde.

Un proyecto de estas dimensiones que combine las expresiones culturales, turísticas, educativas y medio ambientales, podría merecer el interés de las instituciones locales para contribuir a su óptima presentación.

Por tal razón, sería deseable lograr que algunas de ellas pudieran encargarse del cuidado y presentación de una Estación.

Cabe precisar que en las inmediaciones al cerro San Juan tiene su sede el Instituto Superior Tecnológico Público de Pacarán que tiene la carrera de Técnico Agropecuario, por lo que estimamos que sería valioso a los objetivos del presente proyecto lograr el involucramiento de sus docentes y alumnos, con el añadido que ésta podría servir como un aula abierta para poner en práctica las enseñanzas recibidas en el aula.

III. CONSIDERACIONES ESTRATÈGICAS Y METODOLÒGICAS.

2.1. El Mirador Turístico de Pacarán no solo tendrá fines estéticos y paisajísticos sino que su diseño arquitectónico se complementará de un agresivo programa de forestación de los cerros circundantes, hoy desprovistos de naturaleza, con especies forestales nativas diseñadas por la naturaleza para captar la humedad atmosférica y la neblina, con lo que se logrará crear un ecosistema de generación de agua. De esa manera las distintas labores de mejoramiento del sendero: construcción de escalinatas, muros de contención y jardineras serán llevadas a cabo de manera participativa, poniendo en práctica una efectiva movilización comunal para el desarrollo turístico.

El proyecto de forestación será llevado a cabo con la asesoría especializada del Sr. Salustio Pomacóndor Zárate, reconocido fitodecorador y especialista en tecnología andina con quien hemos recorrido el área materia del proyecto.

El proyecto pondrá especial atención en el hecho que los cerros circundantes a Pacarán están totalmente desprovistos de vegetación, hecho que lo hace peligroso en tanto una temporada de intensas lluvias, producto del cambio climático, podría hacer que se desprendan grandes cantidades de lodo y piedra, causando destrozos a la población asentada en la parte baja de la ciudad.

En la zona donde se ubica el mirador hay escasez de piedra aparente para las labores de construcción de muros de contención, escalinatas, jardineras, etc

Sin embargo, el material existente podría servir para el propósito de efectuar la contención del terreno mediante la instalación de gaviones, especiales para formar andenes, logrando contar con amplios espacios para las labores de forestación.

En varios lugares del vía crucis se habilitarán baterías de compostaje y el manejo de residuos sólidos, para obtener el compost necesario para el enriquecimiento de la tierra.

La piedra, arena y hormigón necesarios para la edificación de sus instalaciones, escalinatas, descansos, jardineras, muros de contención se trasladarían desde las quebradas adyacentes. Adicionalmente, sus integrantes podrían producir confitillo para la elaboración de bloquetas de cemento para la construcción de paredes y revestimiento de los pisos de las terrazas de observación.

Las tareas de forestación deberán efectuarse plantando especies forestales y frutícolas nativas, de fácil aclimatación al piso ecológico que no consuman demasiada agua debido a lo costoso que resultará elevarla hacia las partes altas.

El proyecto recomienda evitar efectuar tareas de forestación utilizando el eucalipto debido a que para su crecimiento éste árbol requiere de abundante agua y a que sus hojas y raíces empobrecen el suelo.

Una de las especies forestales que se recomienda utilizar en la forestación de cerros y laderas circundantes al mirador será el molle serrano, debido a que ésta planta actúa como atrapa nieblas y capta la humedad hacia sus hojas y tallos permitiendo que el agua llegue hasta sus raíces. Otra fortaleza que se le atribuye a esta planta es que como sus hojas son muy diminutas y mudan constantemente, estas de descomponen y se convierten en nutrientes que enriquecen el suelo en el cual se puede plantar artículos de pan llevar, hierbas aromáticas y medicinales, fresa, flores, pastos, etc.

Dos especies forestales aptas para las labores de forestación: el huarango, que produce flores melíferas aparentes para la explotación de la apicultura y el pacay, apreciada fruta nativa.

El agua necesaria para el riego de las plantas empleadas podrá captarse desde uno de los dos canales de regadío existentes en las inmediaciones del inicio del camino y elevarla hasta la explanada de la Cruz de Pacarán utilizando una bomba de impulsión hasta un estanque construido en dicho lugar, desde donde se soltará mediante un sistema de riego tecnificado.

Será necesario tener en consideración que el presente proyecto solamente utilizará especies forestales de mayor valor ecológico, entre ellos el molle serrano, la jacarandá, el guarango y la tara.

Un proyecto de esta magnitud requiere que las tareas de forestación se efectúen con árboles con fines utilitarios como el caso de la tara enana, cuyo producto tiene una alta aceptación en el mercado internacional. De esa manera se podrán asegurar los recursos necesarios para el mantenimiento y la optimación del proyecto de desarrollo turístico-ecológico.

Se trata, en suma, de vestir de verde los cerros y laderas, es una acción de siembra y cosecha de agua, brindando seguridad, belleza paisajista y mejor calidad de vida. Un gigantesco bosque utilitario, pulmón ecológico por añadidura que se mire en el espejo de agua del río cañete.

IV. SERVICIOS QUE PODRÌAN INSTALARSE EN EL MIRADOR TURÌSTICO DE PACARÀN.

3.1 Construcción de um tambo para la expedición de servicios de comidas y bebidas.

3.2. Instalación de paneles con señalética alusiva a las potencialidades de Pacarán.

3.3 Venta de postales y afiches promocionales

3.4 Venta de souvenirs: polos, viseras, stickers, camisetas promocionales, etc, del distrito de Pacarán.

3.5 Módulo de servicios higiénicos y duchas mimetizadas.

3.6 Visores para la observación de larga distancia.

danielsoto99@gmail.com

Telef: 9598-01839

Universidad Ricardo Palma

EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

Universidad Ricardo Palma

Rector Dr. Elio Iván Rodríguez Chávez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Departamento Académico de Arquitectura

EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

ANTECEDENTES

La propuesta se formula en el marco de los lineamientos del proyecto **El Mirador Turístico de Pacarán**, elaborado por el licenciado Daniel Soto Correa, docente investigador del Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; de la Universidad Ricardo Palma y en los **Lineamientos para el desarrollo urbano sostenible del distrito de Pacarán, Cañete;** que para el efecto solicitaron la participación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo – Departamento Académico de Arquitectura de la Universidad Ricardo Palma; delegando dicha investigación al docente arquitecto César Cerrón Estares.

Además, han solicitado apoyo del Instituto de Etnobiología de la Facultad de Ciencias Biológicas y la Capellanía de la misma casa de estudios.

Los lineamientos conciben al Mirador, como remate de un **Vía Crucis**, considerando que Pacarán posee un acentuado espíritu religioso y existencia de instituciones que celebran la fiesta de La Cruz ubicada en la cima del cerro San Juan.

El Vía Crucis, proviene de dos palabras latinas, significa “camino de la cruz”, por ello la oración del Santo Vía Crucis se llama el Camino de la Cruz, las Estaciones de la Cruz, y la Vía Dolorosa. Consiste en recorrer espiritualmente el camino que hizo Jesús hasta el monte Calvario mientras cargaba la Cruz, así como la oportunidad de interiorizar en su sufrimiento. Este camino estuvo compuesto por 14 estaciones que representaban escenas de la Pasión, cada uno corresponde a incidentes o formas de devoción. Tuvo su origen en Tierra Santa, en Jerusalén, a comienzos del Cristianismo, marcando el camino que siguió Jesús hasta el Calvario. El Vía Crucis representa la peregrinación por aquellos lugares sagrados impregnados por el amor y el dolor de la pasión de Nuestro Señor Jesucristo, convirtiéndose en una de las devociones cristianas más populares.

Pacarán es rica en recursos naturales, humanos y culturales, capaz de motivar desplazamientos de visitantes en días feriados, fines de semana y “puentes” laborales, por su cercanía a la metrópoli Lima, importante mercado emisor de las corrientes de turismo interno y social de nuestro país, y por el excelente clima de contra estación al de Lima Metropolitana. Algunos de sus recursos: paisaje natural, paisaje cultural constituido por su patrimonio arqueológico, producción agrícola, particularmente la vid y derivados; y lugares de estar u observación, de donde se divisa el amplio valle, bañado por el río Cañete, vivo y generoso, de caudal irregular, productor de camarones, uno de los más limpios de la jurisdicción de la región Lima.

Los pobladores de Pacarán suelen expresar que la belleza paisajista de su amplio valle merece apreciarse desde lo alto, como corresponde a un mirador.

En ese contexto, se postula a fortalecer el camino de peregrinación a la Cruz, expresión activa de la comunidad religiosa local, a manera de un Vía Crucis y la puesta en valor del mirador del Cerro San Juan, como sitio natural, que permite una vista panorámica a la ciudad de Pacarán; constituyéndose en un atractivo turístico.

OBJETIVO

Dotar a la ciudad de Pacarán, capital del distrito del mismo nombre, provincia de Cañete, jurisdicción de la región Lima, al igual de otras ciudades del país y del extranjero, poseedoras de recursos turísticos, de un Mirador Turístico, de donde como remate del camino de peregrinación a la Cruz, a manera de Vía Crucis, se aprecie en toda su magnitud el amplio y hermoso valle; constituyéndose en atractivo turístico de importancia y jerarquía para los seguidores del turismo religioso.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Poner en práctica un proyecto sustentable, que reinterpreta patrones de la arquitectura prehispána local-Huaguil, para la edificación, hacer uso de recursos locales como el bambú y el confitillo, e incorporar tecnologías ambientales para los servicios básicos.

Promover y fortalecer la organización de la población, que contribuya a materializar el proyecto mediante faenas comunales a manera de la *minca*, articulando la fe religiosa a la puesta en valor de un sitio natural-mirador y la posibilidad de gozar del paisaje panorámico.

Contribuir a la reducción de riesgos de desastres, mediante el tratamiento de laderas de cerros y quebradas, con fines preventivos, paisajísticos y productivos, instrumentando medidas de prevención ante huaycos, desprendimientos y forestación con especies nativas.

Instituir *"tambos"* en lugares estratégicos del recorrido, a manera de estaciones, para la venta de flores, velas, recordatorios y de remate, una plaza - tambo en el mirador para la provisión de alimentos, exposición de artesanía y servicios.

EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

EMPLAZAMIENTO

Imagen Satelital, ubicación del mirador "punto blanco" a 88 metros de altura, respecto a la plaza.

Actualmente existe una plataforma, baranda con balaustres de cemento y la Cruz con un pedestal de cemento, instituido como Mirador Turístico San Juan, año 2016.

- Provincia Cañete.
- Distrito Pacarán, Cerro San Juan.

Se asienta en la cima del cerro San Juan, mirador natural por excelencia, que permite la relación visual directa entre la plaza de armas, en el centro urbano y la Cruz ubicada en la referida cima; de donde se divisa la ciudad de Pacarán, el río Cañete y su extenso valle.

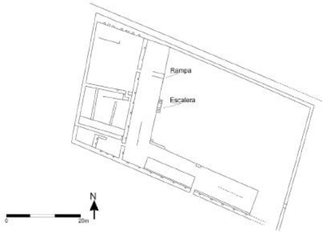
Foto: César Cerrón, Revista Caminos Nº 10, mayo 2017. Vista al Mirador, desde la Plaza de Armas de Pacarán.

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

Se propone como estructura de la forma del mirador, el patrón del sitio arqueológico de Huaguil de disposición rectangular descuadrada (trapezoidal) y simétrica; y de muros con hornacinas cuadradas. Se reivindica el espacio plaza, para dotar de confort al visitante y recrearlo con los patrones de la arquitectura prehispánica.

El mirador como remate del vía crucis, establece la relación visual entre: plaza de armas de la ciudad-mirador; teniendo en primer plano la Cruz generando un eje visual importante, que por su ubicación en la cima del cerro San Juan, es apreciado desde cualquier parte de la ciudad; y a la inversa del mirador se tienen una hermosa vista panorámica.

Por las características topográficas de terreno, la cima del cerro San Juan, con frente a la ciudad de Pacarán, circundado por laderas y quebrada en la parte posterior, se configura el proyecto con frente a la ciudad y para la protección del viento se considera muros de cerramiento escalonados, delimitando un patio - plaza, rampa y atrio-terraza, que le da dinamismo espacial, confort y condiciones para un espacio multifuncional para la celebración de la misa, reposo, exposición de artesanía, espectáculo artístico o de danzas, y/o feria gastronómica.



Planta del sitio arqueológico Huaguil

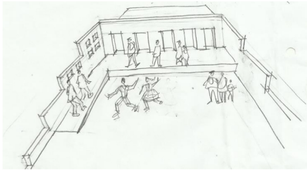
Imagen actual del sitio arqueológico Huaguil

PORTICO

El pórtico está constituido por arcos trapezoidales virtuales esbeltos que se repiten, haciendo uso del bambú, constituyendo una gran portada, con una cobertura para protección del bambú, susceptible a la radiación solar y lluvia. Se apuesta a que este elemento se constituya en un icono para la ciudad.

PLAZA

La plaza es uno de los elementos centrales del proyecto, de forma trapezoidal, jerarquizado por su ubicación, magnitud e importancia simbólica, Está conformada por dos planos, uno deprimido y otro sobre elevado, articulado mediante una rampa; circundada por un cerramiento escalonado para la protección del viento



EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

EMPLAZAMIENTO

El lugar, es inmejorable por su estratégica ubicación, desde él se aprecia la extensa área de la capital del distrito, el río Cañete, la carretera asfaltada que aguas arriba conduce hasta los vecinos distritos de Zúñiga y Catahuasi (Yauyos) parte de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas y prosigue hasta la provincia de Chupaca, vecina a Huancayo, jurisdicción de la región Junín. Aguas abajo, hasta el límite del vecino distrito de Lunahuaná.

Foto: César Cerrón, Revista Caminos Nº 10 mayo 2017. Vista panorámica de Pacarán, desde el lugar identificado para el Mirador

EL MIRADOR

Cumple una función importante para el desarrollo urbano sostenible de la ciudad de Pacarán, poniendo en valor los escenarios naturales, donde cobran vida y sentido, sobre todo generando vigorosas experiencias de sensaciones de descubrimiento, entusiasmo y proyección en el visitante, las mismas que permiten al destino visitado ser recordado y recomendado a familiares y amigos; por lo que se trata de darle condiciones de confort al visitante.

Actual

Propuesta

ELEMENTOS CIRCUNDANTES

Para los cerramientos laterales se proponen muros con hornacinas cuadradas, con estructuras de bambú, con entramado de caña chancada, recubierta con mortero de cemento, arena y cal, para protección del bambú; apoyado en sobre cimiento y cimientos de concreto simple incorporando el uso de la cal. En la cima del mismo una cobertura con ladrillo pastelero, para protegerlo de la lluvia.

ACCESIBILIDAD

Acceso al mirador del cerro San Juan, el primer tramo de recorrido placentero, se camina por un sendero arbolado con diversos sembríos a ambos lados, servidos por una acequia de regadío.

Foto: Daniel Soto, Revista Caminos Nº 10 mayo 2017. Accesibilidad primer tramo, sendero arbolado

Luego de los primeros quince minutos de caminata desde la Plaza de Armas, se ingresa a un segundo tramo, por un sendero amplio y seguro, carente de vegetación y lugares para el descanso y la contemplación, entre laderas del cerro San Juan.

Foto: Daniel Soto, Revista Caminos Nº 10 mayo 2017. Accesibilidad segundo tramo, sendero en entre laderas del cerro San Juan.

Foto: Daniel Soto, Revista Caminos Nº 10 mayo 2017. Accesibilidad tercer tramo, sendero en ladera del cerro San Juan.

Sendero peatonal que se puede ampliar y proteger las laderas con especies forestales nativas de especial valor ecológico a ambos lados del camino; que a su vez en determinadas horas del día en que se producen fuertes corrientes de vientos la cobertura vegetal, pueden cumplir la función de cortinas cortavientos, haciendo que los desplazamientos de los visitantes sean seguros y placenteros.

Conforme se avanza y asciende en el camino hacia la cruz, el ángulo visual sobre la ciudad se va ampliando, representando un efecto sorpresa.

EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

SUSTENTABILIDAD

La propuesta responde al concepto de arquitectura sostenible, adoptándose y respetando el medio ambiente, a la naturaleza circundante, contemplando al poblador y revalorando la cultura, utilizando sistemas constructivos y materiales tradicionales, locales, naturales, renovables, con mínimo impacto al ambiente, que a su vez puedan propiciar la formación de capacidades y generación de economías locales.

Aprovecha su ubicación de dominio del paisaje natural y las condiciones del entorno.

Se propone el uso del bambú como material principal para las estructuras y cerramientos, excepto los ambientes sanitarios; para cimientos, sobrecimientos y pisos, el confitillo del lugar. Se propone utilizar energía solar para los requerimientos de energía eléctrica. Así también instalar atrapa nieblas para el recurso agua y tanque séptico considerando reusó de las aguas residuales y abono.

Como estrategia para la socialización del proyecto y fortalecimiento de la identidad se propicia la participación comunal “lo que no cuesta no se valora” de modo de resolver la accesibilidad, mediante el trabajo comunal, reivindicando la “minca”.

El proyecto complementariamente promueve “vestir de verde” la laderas de cerros, con acciones de siembra, cosecha de agua, seguridad, paisaje y calidad de vida.

En síntesis, responde al lugar, cubre necesidades de confort de visitantes para actividades turísticas, educativas y medio ambientales, el planteamiento rescata patrones de la arquitectura prehispana - Huagil, aplica recursos locales para su materialización a manera de prototipo de construcción con bambú y como tal se constituye en un ícono para Pacaran, fortaleciéndolo como un destino agro turístico.

Pórtico: Estructura de Bambú

EL BAMBÚ

El bambú es un pasto gigante arborescente o en otras palabras una hierba gigante leñosa (Hidalgo, 2003), que pertenece a la familia Gramineae (Poaceae), subfamilia Bambusoideae. Por su rápido crecimiento, gran versatilidad y resistencia, ésta maravillosa gramínea ha sido de gran utilidad para el hombre a lo largo de su historia. (Castaño, 2001).

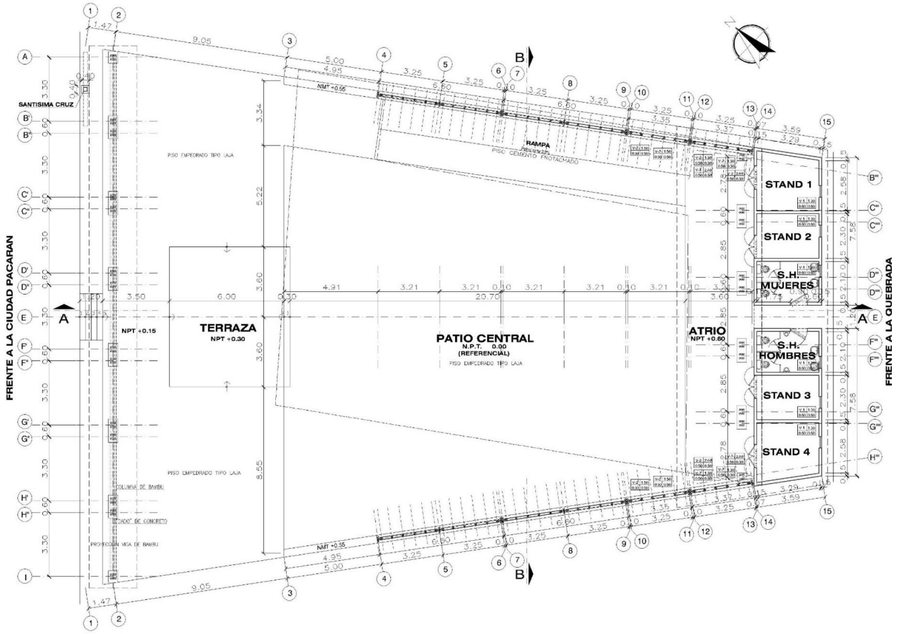
De acuerdo con INBAR, cerca de la mitad de la población mundial, estimada en 5 billones de personas, están asociadas con el comercio y los usos del bambú, lo cual se estima en US$ 7 billones y cerca de un billón de personas viven en casas de bambú (Castaño, 2001).

Se estima que existen alrededor de 1200 especies de bambú y 70 géneros en todo el mundo, al menos 500 especies de bambú son originarias de China, distribuidas en 39 géneros (CBRC, 2011). En el Nuevo Mundo se reportan 42 géneros y 515 especies, lo que equivale casi a la mitad de la diversidad mundial (Londoño, 1996).

El género *Guadua* reúne los bambúes económicamente más relevantes de América, por su uso. Este género es considerado el más importante por las cualidades que presenta su culmo, de gran porte y diámetro, gran durabilidad, de alta resistencia físico mecánica y como material sismo resistente, apropiado para el uso en la construcción.

El bambú, es un material que se ha venido utilizando a lo largo de la historia, en países de América Latina y Asia; formando parte de sistemas constructivos tradicionales. En Lima hay existencia de bambúes, plantados en menor escala que generan corredores atractivos para el paisaje, como en Pacaran, Azpitia – Santa Cruz de las Flores, Lunahuana principalmente, pero que no se les está dando un mayor valor agregado ni siendo aprovechados sosteniblemente para el desarrollo de estos poblados.

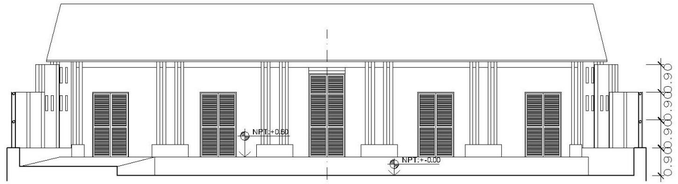
El bambú es un recurso con gran potencial para Pacaran, no solo para el desarrollo sostenible del o los poblados, sino también para el turismo, contribuyendo a la protección del medioambiente por los beneficios que ofrece como recurso y su mínimo impacto como material de construcción para edificaciones, activando la cadena de valor del bambú, generando capacidades y empleos, fomentando pequeñas empresas, involucrado a la sociedad, su cultura y tradición, revalorando la identidad de la zona.



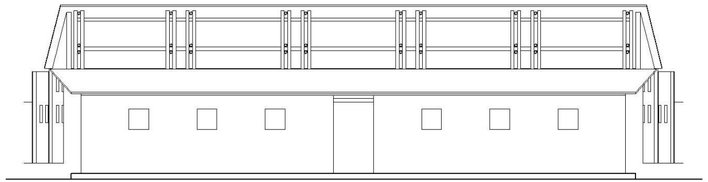
PLANO DE ARQUITETCURA: PLANTA

EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

PLANOS DE ARQUITECTURA:



CORTE B-B



ELEVACION POSTERIOR

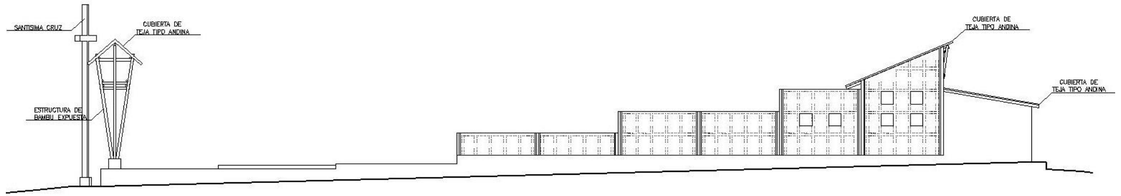
VISTA DEL MIRADOR A LA CIUDAD PACARAN

VISTA DE LA CIUDAD PACARAN AL MIRADOR

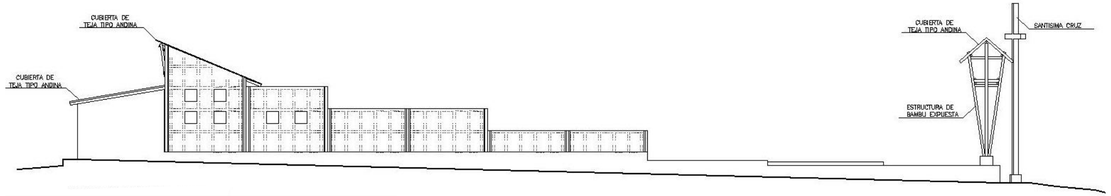
MIRADOR TURISTICO DE PACARAN (PROPUESTA)

EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

PLANOS DE ARQUITECTURA:

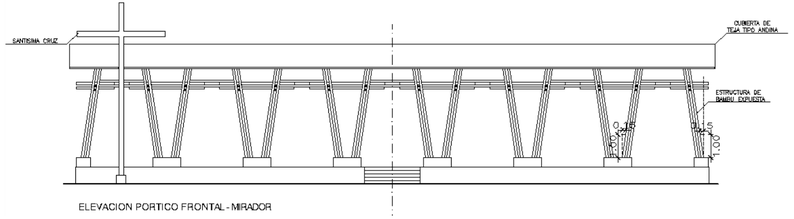


ELEVACION LATERAL DERECHO

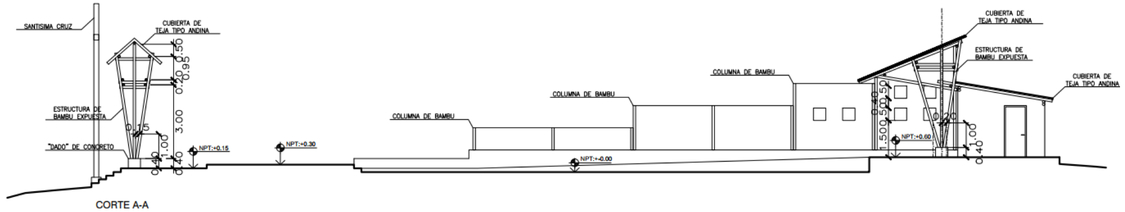


ELEVACION LATERAL IZQUIERDO

PLANOS DE ARQUITECTURA:



ELEVACION PORTICO FRONTAL-MIRADOR



CORTE A-A

EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

IMÁGENES DE LA MAQUETA:

EL MIRADOR TURÍSTICO DE PACARÁN

FICHA TECNICA

Ubicación	:	Provincia Cañete, Distrito Pacarán, Cerro San Juan
Proponente	:	Universidad Ricardo Palma Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Instituto de Estudios Turísticos de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Facultad de Arquitectura y Urbanismo – Departamento Académico de Arquitectura
Proyectistas	:	Arq. Andrés César Cerrón Estares CAP 1820 Arq. Tania Cerrón Oyague CAP 7009
Antecedentes	:	Lineamientos del Proyecto el Mirador Turístico De Pacarán, Instituto de Estudios Turísticos de la Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la participación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo – Departamento de Arquitectura, de la Universidad Ricardo Palma.
Objetivos	:	Dotar a la ciudad de Pacarán, de un Mirador Turístico de donde se observe la ciudad de Pacarán y su hermoso valle, como remate del camino de la peregrinación a la Cruz de San Juan, a manera de un Vía Crucis.
Justificación	:	La ciudad de Pacarán es rica en recursos naturales y culturales capaces de motivar desplazamientos de visitantes, por su cercanía a la metrópoli Lima, el más importante mercado emisor de las corrientes de turismo del país, y por el excelente clima de contra estación al de Lima, Los pobladores de Pacarán expresan que la belleza paisajista de su valle merece apreciarse desde lo alto como corresponde a un mirador.
Planteamiento	:	se propone como estructura de la forma de la arquitectura del mirador, el patrón del sitio arqueológico de Huaguil, de disposición rectangular descuadrada (trapezoidal), simétrica y muros con hornacinas cuadradas. Se reivindica el espacio plaza, para dotar de confort al visitante y recrearlo con patrones de arquitectura prehispánica.
Descripción	:	En un área de 826m2, de forma trapezoidal de 27.50 x 16.50 y 38 ml. de lado; se sitúa el Mirador con frente a la ciudad, en primer plano el pórtico virtual haciendo de fondo a la Cruz, en los laterales un cerramiento de bambú tarrajeados para proteger a la plaza del viento y al fondo la plataforma, atrio-terraza cubierto, seguido de servicios múltiples para necesidades básicas.
Fecha	:	Setiembre 2017

7. Matriz FODA

La matriz FODA, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas es una de las herramientas de análisis más sensible y eficiente para planificar un escenario determinado a partir de sus características internas y externas aprovechando sus fuerzas en las que, para alcanzar objetivos, es preciso aprovechar al máximo las fortalezas identificadas, atenuar o minimizar las debilidades, beneficiarse de las oportunidades que se presentan y frenar las amenazas.

Esta metodología valiosa nos permite llegar a trazar objetivos estratégicos luego de su aplicación. En este caso, veamos las opciones a las que nos conduce este análisis.

Matriz FODA

I Fortalezas:

1. La inmejorable ubicación muy cerca de la ciudad de Lima.
2. Forma parte de la cuenca del río Cañete la que favorece y embellece el distrito ofreciendo un potencial paisajista para el turista. Su clima soleado la mayor parte del año le permite recibir una mayor afluencia de turistas que quieran disfrutar del sol.
3. Está rodeado de una gran cantidad de tierras fértiles para el desarrollo de la actividad agrícola. Ellas les permiten el aprovechamiento del cultivo de la vid para la producción de pisco y vinos.
4. Ofrece al turista una atmósfera de paz y tranquilidad donde puede aprovechar en relajarse fuera de su entorno habitual.
5. Presenta recursos turísticos culturales, naturales que ayudan a diversificar la demanda existente y crear productos turísticos.

II Debilidades:

1. Falta de personal calificado para la administración de la planta turística.
2. El nivel de vida de la población es de pobreza.
4. La población joven ha iniciado un proceso de migración por falta de oportunidades.

5. La política de conservación y restauración de los restos arqueológicos es nula, inexistente.
6 El equipamiento urbano es ineficiente en cuanto a servicios esenciales: agua potable, desagüe y luz eléctrica.
7. Escaso flujo de turistas que visitan el distrito por una falta de un plan de marketing que ayude a crear la imagen de Pacarán.

III Oportunidades:

1. Captación de inversiones privadas mediante una bolsa de proyectos.
2. Incremento del presupuesto anual de la República para obras de infraestructura básica.
3. La construcción del eje vial Cañete-Lunahuaná-Yauyos-Huancayo.
4. Alianzas estratégicas en el sector privado y académico.

IV Amenazas:

1. La presencia de fenómenos climáticos extremos como el fenómeno del niño que puedan poner en peligro a la población y a los turistas así como sismos, terremotos, huaycos que puedan dañar la imagen del distrito.
2. La destrucción deliberada del entorno natural, por la construcción de nuevos establecimientos de hospedaje afectando los restos arqueológicos del distrito.
3. El aumento de la inseguridad que se presenta en el país.
4. Los cambios de mando en el gobierno municipal local podría retrasar el desarrollo turístico del distrito debido a la falta de cumplimiento y seguimiento del plan que se desea proponer.

Objetivos estratégicos y grandes ejes temáticos			
Mejora de la infreaestructura	Desarrollo deproductos: TRC*, aventura, naturalesa y ruta del pisco.	Marketing y promoción de inversiones	Capacitación de la fuerza laboral

- Turismo Rural Comunitario

8. Imagen objetivo del turismo en Pacarán hacia el 2025

Gracias al turismo, el desarrollo del distrito ha cambiado de faz debido a que se ha convertido en un nuevo modelo productivo junto a una agricultura moderna y tecnificada que ha frenado la migración de jóvenes por las oportunidades que han generado las inversiones locales y provinciales. La posición en el mercado ha hecho posible que sus productos turísticos complementen la oferta de la vecina Lunahuaná. No se vende lo mismo sino servicios diferentes.

Su condición de corredor turístico de estadía, por ser punto de ingreso a la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas, le permite captar parte de esa demanda debido a su plan de marketing en curso y su presencia significativa en el mundo virtual en el que basa una de sus fortalezas mas significativas. Sus primeros dos proyectos se han convertido en realidad: El malecón y el mirador de los cuales la demanda limeña aprecia y prefiere por los negocios que se han apostado a sus alrededores.

La oferta ha crecido notablemente, no en número de nuevos negocios sino en la calidad del servicio que brindan debido a la capacitación y calificación de sus cuadros y fuerza laboral. Las afamadas bodegas de vinos y piscos han mejorado notablemente en su presentación y alcanzado estándares de producción modernos. El turismo rural comunitario ha incorporado a 50 familias que han convertido sus viviendas rurales en nuevas experiencias de viaje en las que el aprendizaje y satisfacción de los viajeros es un hito en el mercado.

La demanda ha sido cuidadosamente identificada basándose ella en segmentos de jóvenes, familias y grupos provenientes todos ellos de la demanda interna, básicamente de los mercados emisores de Lima. La investigación de mercados se hace anualmente para conocer el índice de satisfacción de los clientes cuyos resultados abren nuevas perspectivas en las ventas.

Finalmente, la población de Pacarán se ha identificado con el proceso de desarrollo del turismo por los beneficios y ventajas que ofrece a sus hijos siendo una de las primeras prioridades en los planes tanto del gobierno municipal como de sus gremios y asociaciones representativas.

En el 2025, Pacarán es un modelo de crecimiento significativo cuyo modelo esta siendo seguido por otros destinos que pretenden serlo por el trabajo colectivo que se viene llevando a cabo. Las cifras de llegadas, nuevos negocios, inversiones y empleo así lo confirman.

2025 Visión del turismo

Llegar a ser un destino turístico significativo en el mercado, posicionado en sus grandes productos: turismo rural comunitario, naturaleza, aventura y gastronomía los que se comercializan en forma eficiente.

2025 Misión

Pacarán se compromete a ofrecer experiencias inolvidables en cada uno de los servicios que ofrece para lograr la satisfaccion total de sus clientes.

9. Modelo de desarrollo turístico elegido y de gestión.

El modelo de desarrollo elegido es el que plantea para todos los destinos turísticos del Perú, y sin duda, para quienes deseen convertirse en uno de ellos, el que plantea tanto la Organización Mundial el Turismo y el PENTUR 2016-2025 en un sentido de alineamiento. Este marco conceptual señala que para serlo se debe de observar las siguientes consideraciones:

- Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante puede pernoctar al menos una noche.
- El destino comprende productos turísticos con servicios de soporte, atractivos y recursos turísticos accesibles en un viaje de ida y vuelta de un día.
- El destino tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como una imagen y percepciones que definen su competitividad en el mercado.
- Los destinos turísticos involucran diversos actores incluyendo generalmente a la comunidad local y pueden ser la base para formar una red que forme destinos más grandes.

Planteado así el problema, el modelo a construir se basa en la mejora de la planta turística actual, el equipo que haga posible los cambios y la imagen a desarrollar. Algunos elementos que citamos pueden ayudar a generar este modelo:

1. Convertirse en un destino local es una buena alternativa para mejorar la calidad de vida de la población viendo al turismo como una fuente de ingreso activo y próspero para dar progreso al distrito y ser uno de los pilares y de los atractivos lugares para visitar dentro del valle del rio Cañete. Contrariamente, puede afectar la tranquilidad de los pobladores con la visita de los turistas y contaminar el río, ante eso, hay que trazar proyectos para alcanzar un turismo sostenible.
2. La accesibilidad al distrito es una base del modelo. Para llegar a este destino, se cuenta con una red moderna de carretera desde Lima por la Panamericana Sur hasta San Vicente de Cañete (altura del kilómetro 142) de ahí hasta el distrito de Imperial y luego se toma la carretera que conduce a Lunahuaná en cuya cercanía se encuentra el distrito. Pero al interior no se cuenta con una red de caminos debidamente trazados para visitar los viñedos, predios rurales y chacras o las zonas arqueológicas.

   El ángulo más deleznable es que el circuito no posee una planta turística elemental y personal capacitado, hoteles con mejor servicio de habitación y cuadros preparados, faltan operadores que realicen tours hacia los lugares turísticos que deberían estar preparados para recibir turistas con guías capacitados.
3. La ubicación estratégica en el valle del rio Cañete con su buen clima hace de él un lugar ecológico que es clave para el desarrollo del turismo. Sin embargo, el modelo queda un tanto fuera de lugar debido a que sus autoridades no saben aprovechar estas ventajas, hay un desorden territorial en Pacarán, es decir los circuitos no están definidos y además hay un descuido de sus recursos turísticos y a la población le falta servicios básicos en la gran mayoría como agua potable y alcantarillado.
4. Alcanzar el modelo implica que la gestión del gobierno local tenga un interés en activar al turismo poniendo énfasis al turismo rural comunitario, generando sus propios planes de turismo con sus partidas presupuestales como por ejemplo el abastecimiento del agua potable y alcantarillado del distrito.

En cuanto a la gestión del plan, es decir, su puesta en operación permanente a efectos que los objetivos, proyectos y acciones se ejecuten, y por tanto, los sueños se acerquen a la realidad, hace falta montar un aparato de gestión, seguimiento y evaluación de los contenidos. En esta medida, y siguiendo las recomendaciones del PENTUR, el modelo busca que en el distrito se configure un Ente Gestor.

Esta fórmula comprende la participación y convocatoria de los actores del turismo local con el fin de promover sus propios planes, proyectos y presupuestos en forma conjunta tanto de la actividad pública como de la iniciativa privada. Existen en el país varios casos exitosos de gestión de los cuales se pueden extraer valiosas experiencias y logros.

10. Desarrollo estratégico: Programas, proyectos y acciones.

EJE TEMÁTICO	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACCIONES
Desarrollo de productos: Naturaleza, Aventura, TRC y Ruta del Pisco.	Comercialización del producto con intermediarios. Gastronomía y nutrición.	Elaborar el Inventario del Patrimonio Turístico. Desarrollo técnico del maíz morado y vid. Gestión del servicio.	Curso de Manipulación de alimentos y salubridad. Capacitar a los agricultores e interesados en el tema vitivinícola. Gestión del servicio turístico de las microempresas turísticas, supervisión de la calidad y seguridad turística.
Mejora de la infraestructura	Equipamiento urbano: agua potable. Electricidad, alcantarillados y luz eléctrica. Conectividad. Señalización turística.	Asfaltado de calles. Saneamiento urbano. Luz eléctrica. Acceso a bienes monumentales. La voz de MOVISTAR, CLARO Y ENTEL. Señalización rural y urbana.	Licitaciones públicas para ejecutar dichos proyectos. Mejora de la red de telefonía celular y la conectividad de internet. Incorporar a proyecto a los operadores de telefonia
Marketing y promoción de inversiones	Creación de la marca. Investigación de mercados. Plan de marketing Promoción de inversiones.	Bolsa de proyectos turísticos de Pacarán. Plan de marketing. Catálogo de proyectos. Puesta en operación del módulo de información y asistencia turística.	Desarrollo de al menos 10 proyectos de inversión mediante la URP y colocarlos en el mercado. MKT en redes sociales. Promoción de vinos y piscos. Programa/concurso de fotografía natural en alianza con National Geographic. Abrir una página virtual. Segmentación del mercado turístico. Análisis de la competencia
Capacitación de la fuerza laboral	No a la migración. Turismo, una oportunidad para todos.	Censo de la fuerza laboral y sus capacidades. Capacitación en turismo, hotelería y gastronomía. Mesa de trabajo laboral	Ejecutar un censo laboral. Proponer una oferta educativa en las tres áreas. Seleccionar la planta docente. Diseñar un directorio de profesionales en turismo y hoteleria Incentivar a la población a que se incorporen al espacio laboral del turismo.

11. Programa de inversiones y presupuesto.

Acciones	Presupuesto en soles. Costos estimados	Prioridad
1. Tres cursos de manipulación de alimentos y salubridad.	**3 000**	**II**
2. Capacitar a los agricultores e interesados en el tema vitivinícola. Dos encuentros	**1 000**	**II**
3. Gestión del servicio turístico de las microempresas turísticas y supervisión de la calidad y seguridad turística.	**3 000**	**I**
4. Licitaciones públicas infraestructura básica.	**20 000 000**	**II**
4. Licitaciones públicas infraestructura básica.	**20 000 000**	**II**
5. Mejora de la red de telefonía celular y la conectividad de internet. Incorporar a los operadores de telefonía al proyecto.	**200 000**	**I**
6. Desarrollo de al menos 10 proyectos de inversión mediante la URP y colocarlos en el mercado.	**30 000**	**I**
7. MKT en redes sociales.	**5 000**	**I**
8. Promoción de vinos y piscos.	**10 000**	**I**
9. Segmentación del mercado turístico.	**3 000**	**I**
10. Análisis de la competencia.	**3 000**	**I**
11. Ejecutar un censo laboral.	**5 000**	**II**
12. Proponer una oferta educativa en las tres áreas.	**5 000**	**II**
13. Seleccionar la planta docente	**5 000**	**II**
14. Diseñar un directorio de profesionales en Turismo y Hotelería.	**3 000**	**III**
15. Incentivar a la población a que se incorporen al espacio laboral del turismo.	**5 000**	**III**
TOTAL	**20 281 000**	**I**

12. Conclusiones y recomendaciones

Después de realizar las salidas de campo a Pacarán, llevar a cabo la investigación que nos tocó, reunirnos con la alcaldesa, participar en la reunión con los pobladores y oír lo que nos tenían que decir hemos llegado a las conclusiones siguientes:

- Los dueños de hospedajes, restaurantes y afines, al igual que toda la población de Pacarán tienen todos los deseos de que su pueblo progrese y mejore pero lo que ellos dicen y hemos advertido es que las autoridades de la municipalidad no se hacen notar en el desarrollo del turismo.
- El sector de hospedajes no está capacitado ni tiene un conocimiento sobre el negocio. No conocen el reglamento de establecimientos de hospedaje. Sólo saben lo básico y obran según a su criterio.
- El distrito tiene potencial para convertirse en un destino turístico regional, sin embargo, para que esto suceda, uno de los puntos críticos a tener en cuenta será el fomento de la formación y capacitación de nuevos cuadros y calificar a los que ahora ocupan un puesto de trabajo.
- La difusión del turismo traerá como consecuencia grandes impactos económicos sociales y ambientales, y así poder combatir la pobreza y elevar la calidad de vida de sus pobladores.
- Una de sus grandes alternativas es el desarrollo del turismo rural comunitario, el turismo de aventura, naturaleza y la ruta del pisco.
- Es ineludible efectuar el inventario de los recursos y atractivos turísticos del distrito de Pacarán y diversificar la oferta turística a través del planteamiento de rutas innovadoras para fomentar el turismo rural y de aventura
- Es de reconocer que el distrito y su actual oferta no es conocida ni reconocida por la demanda potencial como tampoco en el mundo virtual.
- El potencial destino cuenta con un buen número de fortalezas y oportunidades las cuales permiten superar las debilidades y amenazas existentes, y tales oportunidades justifican posibles inversiones para iniciar negocios turísticos, los que dinamizarían la economía local de este distrito influyendo a su vez en el desarrollo de la localidad.
- Al no existir un inventario de planta turística, no se puede diseñar ni proponer mejoras lo que dificulta enormemente el conocer la realidad actual, entorpeciendo labores de mejoras y saneamientos posibles.
- Su pequeña oferta no cuenta con la señalización debida y el desconocimiento de ésta por los pobladores algo alarmante, así como también el estado deplorable de las rutas que llevan a tales recursos.
- El distrito de Pacarán no ha logrado un desarrollo económico sostenible, su principal actividad económica es la agricultura con una alta tasa de analfabetismo.
- La mayoría de negocios que forman parte de la planta turística son de corte familiar y sus servidores no cuentan con instrucción técnica ni universitaria en hotelería, turismo y gastronomía.
- La falta de implementación de la infraestructura básica en el distrito de Pacarán es un impedimento para que el flujo turístico local aumente, ya que no se le puede ofrecer al posible turista un lugar inseguro que no le brinde confort y en donde no pueda disfrutar de los servicios básicos de agua, luz, desagüe, telefonía, alcantarillado.

- Lo que se busca es desarrollar un producto turístico de calidad, competitivo y diverso que satisfaga la demanda potencial, mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales, culturales y diversos que posee.
- En Pacarán se tiene que trabajar con profesionales capacitados para que ayuden a los prestadores de servicios en brindar un servicio de calidad tanto en los restaurantes como hospedajes para que el turista se sienta a gusto durante su estadía y también tenga el deseo de recomendar a sus amigos y/o familiares y así, cada vez más, se haga conocido y tenga mayor demanda.
- Los jóvenes migran para tener un mejor crecimiento personal y futuro, pero la desventaja que tienen es que no regresan. Por lo que es necesario hacer saber que el turismo es una alternativa a sus capacidades productivas que pueden generar nuevos puestos de trabajo.
- Es vital contar con capacitaciones para todos los trabajadores de las microempresas que desarrollen actividades turísticas, velando que se cumpla con todos los requisitos de seguridad y estándares de calidad. Si bien Pacarán es una región productora de vinos y piscos, se plantea promover más su gastronomía, punto que puede favorecer a los restaurantes regionales del lugar.
- Otro punto importante, es el mejoramiento de las vías de acceso y señalizaciones, mediante las cuales el turista recibirá una buena primera impresión del lugar.
- Para desarrollar el turismo en el distrito de Pacarán en una forma sostenida se necesita formar estos tres actores locales: El gobierno local, la empresa privada y la población local.
- Cumplir con el reglamento de autorización y registro de casas particulares. Con este dispositivo se establece los requisitos mínimos que deberán cumplir las casas particulares, para brindar el servicio de alojamiento.
- Concluyendo con la investigación realizada acerca de Pacarán nos hemos dado cuenta de que este distrito tiene las posibilidades de crecer en el sector turismo para esto es necesario el interés y preocupación de sus autoridades de que el turismo rural comunitario será importante para su distrito en el futuro.
- Los productores de vino y pisco no cuentan con una marca que identifique su producto que le reconozca que es pisco elaborado en Pacarán y no emiten boleta de venta.
- Tomando conciencia y analizando el gobierno central debe ser más participativo en el sector turismo ya que cada vez este sector está tomando fuerza y apoyarlos con las herramientas básicamente en infraestructura básica como agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica. El objeto de esta conclusión es que estas obras contribuyan a que se incorpore en el corredor de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas.

Recomendaciones

- A los agentes involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la municipalidad de Pacarán les recomendamos involucrar tanto a la población como al sector privado en las diferentes modalidades que ofrece el turismo para aprovechar los recursos existentes en la zona y lograr diversificar sus actividades económicas.
- Se recomienda a la municipalidad de Pacarán hacer llegar los proyectos propuestos al Ministerio de Economía y Finanzas para un posible financiamiento el año entrante, y enfocarse en poner en marcha al menos 2 proyectos de todos los planteados.
- Se recomienda a la alcaldesa de Pacarán, seguir en contacto con la Universidad Ricardo Palma, para un trabajo en conjunto y sacar adelante los proyectos propuestos.

Recomendamos al MINCETUR:

- Orientar y promover el desarrollo del distrito de Pacarán, mediante un plan de implementación y mejora turística; impulsando un proyecto para la promoción de vinos y piscos de los productores.
- Realizar un estudio y visita de campo con el fin de poner en marcha un proyecto para la implementación de la señalización turística necesaria en el distrito para mejorar el ordenamiento territorial.
- Incentivar la inversión privada en el distrito de Pacarán promoviendo un concurso para embellecer el distrito y mejorar la calidad de vida, con el fin de dar a conocer lo que el distrito ofrece a sus turistas, para que en un futuro cercano sea considerado un producto turístico
- Promover el desarrollo del medio ambiente y protección de los recursos naturales, en lo que se refiere a alcantarillado, acciones de reforestación con especies forestales aparentes al piso ecológico.

Recomendamos a la Municipalidad Distrital de Pacarán:

- Las autoridades municipales deberán tomar un mayor interés en el desarrollo del plan turístico haciendo un llamado a todos los pobladores y luego al sector que se encarga de brindar servicios y productos a los turistas, para hacer una reunión donde se discuta e intercambie opiniones e ideas y también se capaciten a los pobladores con respecto al turismo y sus beneficios.
- La realización de ferias cada 3 meses en la plaza principal para que se haga una muestra de los piscos y vinos del distrito con la participación de los productores.
- Incentivar la participación de los jóvenes y futuros poseedores de los viñedos de sus padres productores de vinos y piscos para que se involucren ya que ellos serán a futuro los que se emargende servir a los turistas.
- Realizar visitas a diferentes agencias de viajes y tour operadores que ayuden a crear un plan para dar a conocer Pacarán por medio de paquetes turísticos que incluyan al distrito como un atractivo turístico cercano a Lima.
- Contratar fotógrafos profesionales o aficionados para que saquen las mejores fotografías de los atractivos y las personas disfrutando del ambiente, para luego subir las fotos a sus redes sociales. Las redes sociales deben vender lo que se ofrece.
- Determinar cuáles serán sus productos bandera, ya sea vinos, piscos o los platos de comida (cau cau, carapulcra de chancho, sopa seca de gallina, mazamorra de uva, platos a base de camarones). Publicarlo en redes sociales.
- Realizar un plan de desarrollo turístico del distrito para que puedan ser presentado al MEF y lograr una participación mayor en el presupuesto designado a Pacarán.
- La capacitación será para todos los servicios que tengan contacto con los potenciales turistas: el sector restauración, hotelero, productores de vino y pisco y el encargado del mirador turístico.
- Lograr que la señalización en la carretera hacia Pacarán sea un proyecto prioritario. Debe ser leíble y visible para que el visitante no tenga problema para llegar.
- Trabajar en conjunto con el Ministerio del Interior, Mincetur y la Municipalidad de Pacarán para garantizar la seguridad del turista y se sienta protegido dentro del país y dentro del lugar a donde irá a visitar.
- Recomendar a la Municipalidad para que trabaje en conjunto con las entidades universitarias tanto públicas y privadas para que sus estudiantes vayan a capacitar a los prestadores de servicios tanto de restaurantes y hospedajes para que brinden un mejor servicio a los turistas.
- Recomendamos a la Municipalidad de Cañete y Pacarán establecer lineamientos para la calificación y aprobación de los proyectos turísticos de interés nacional o regional y presentarlos ante el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Mantener el ornato público como corresponde la limpieza en sus calles y a su plaza principal así como asfaltar y dar mantenimiento a las calles de Pacarán con ayuda de la región Lima.

Para la región Lima:

- Incentivar a la empresa privada en invertir en los principales y promisorios centros turísticos de Región Lima incluyendo Pacarán
- Evaluar la situación de los hoteles y restaurantes, su infraestructura interna y externa en relación al cumplimiento de sus requisitos con el propósito de ver sus carencias y así poder apoyarlos.
- Recomendamos mejorar y dar mantenimiento a las carreteras para que el turista pueda acceder a los lugares de interés sin ningún problema además con una señalización correcta.

Ministerio de Cultura:

- Sugerimos que incentive a la conservación de sus costumbres de cada pueblo turísticos, capacitarlos y luego presentarlos a los turistas dando una buena imagen.

A la Asociación de productores de vinos y piscos

- Sugerimos a los productores hacer un inventario de bodegas y su equipamiento. Luego ver las que están óptimas y las que tienen falencias para asistirlas. Convocar a los inversionistas privados haciéndole conocer las bondades del pisco local y animarles que inviertan.
- Fomentar la imagen como un lugar con potencial turístico muy fuerte que puede ser alternativa de un lugar donde se puede descansar y tener contacto con la naturaleza y además con bellos paisajes.
- Hacer conferencias para ellos y explicarles cómo pueden invertir ya sea en la planta turística y mejoramiento del área natural.
- Convocar a las empresas privadas que se dedican al negocio de turismo, empresarios, bancos para que ayuden a mejorar sus negocios de pequeños y micro empresarios del rubro.
- A la población de Pacarán:

- Que colaboren con el distrito de Pacarán, dando buen trato al turista.
- Que se capaciten cuando se implemente el proyecto de capacitación del turismo rural comunitario para brindar un servicio al turista y conocer o identificar los sitios arqueológicos de su localidad.

Sanidad:

- En el trabajo de investigación nosotros pudimos constatar que en la parte de sanidad existen puntos a tratar, no cuentan con un sistema de comunicación adecuada, eso perjudica a la población y turistas, también se puede observar la falta de mejora de un sistema de desagüe, agua potable, de acuerdo a este diagnóstico también se observa que no cuentan con un relleno sanitario y una planta de tratamiento de agua, a causa de la ineficiencia sanitaria existe una contaminación ambiental en el río Cañete.

El compromiso y acción concertada de la Universidad Ricardo Palma

- En el convencimiento que el punto de partida de un proyecto de este tamaño e importancia amerita convocar al I Congreso de Turismo de la Cuenca del río Cañete el cual se llevará a cabo los días 21 y 22 de julio de 2018, con el fin de contar con un espacio de reflexión en donde las más altas autoridades de los sectores productivos de agricultura, del ambiente, cultura, turismo, transportes y comunicaciones, dialoguen con las autoridades locales, asociaciones, gremios vinculados al turismo; emprendedores, líderes de opinión, pequeños productores y la población organizada en sus instituciones de base, en torno a dirigir la mirada hacia la actividad turística, de indetenible crecimiento en el mundo entero, como medio de asegurar el crecimiento sostenible de los pueblos y mejorar los niveles de calidad de vida de la población circundante.

  De esta manera se estarían poniendo las bases para la creación de una agenda orientada a crear un destino global que comprenda la promoción y desarrollo del eje Cañete-Lunahuaná-Pacarán y la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas.

- Vista así la visión de conjunto, puede ser más asequible para que las autoridades del turismo nacional puedan tomar acción ahora que tienen por política abrir nuevos destinos y diversificar la oferta de servicios, generar empleo y luchar contra la pobreza. Este es ese escenario.

Bibliografía

- Villena, C (2014) Planificación Turística. 2da Edición. Perú. Recuperado de http://www.turibooks.com
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico- CEPLAN (2011). Plan Bicentenario. Lima. Página 27. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc_mins/doc_gestion/ PlanBicentenarioversionfinal.pdf.
- Chong, G. (2008). Plan de Desarrollo Concertado de Cañete: Lima. Página 147. Recuperado en https://issuu.com/residente/docs/canete_2008_2021
- Organización Mundial de Turismo OMT (2017). ¿Por qué el Turismo? Recuperado en: http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo.
- Organización Mundial de Turismo OMT (2017). Barómettro del Turismo Mundial. recuperado en:http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/ unwto_barom17_03_june_excerpt_1.pdf.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2016) PENTUR 2016-2025. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2016). Medición Económica del Turismo. Recuperado en: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf
- Ministerio de Educación del Perú MINEDU (2016). Estadística de calidad educativa. Perú: Escale.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (2007) Censos Nacionales: XI de Población y VI de vivienda. Perú. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/.
- Villena, C. (2016). Menos exportaciones futuras de bienes, entonces más turismo. Recuperado de: www.carlitosvillena.blogspot.com. https://draft.blogger.com/blogger.g?blogID=3383397603638322073#editor/target=post;postID=7238375211047209 7;onPublishedMenu=allposts;onClosedMenu=allposts;postNum=77;src=postname
- PROMPERU. (2015). Mercados emisores turismo interno. Recuperado de: http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Ciudades/25/Lima
- Ministerio de Economía y Finanzas- MEF (S.f). Banco de proyectos. Recuperado de: http://ofi4.mef.gob.pe/bp/ConsultarPIP/frmConsultarPIP.asp?accion=consultar&txtCodigo=186867
- Organización Mundial de Turismo- OMT(2002). Mercado inglés del ecoturismo. Recuperado de: http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas.
- Diario el Comercio (2016). Economía. Recuperado de:http://elcomercio.pe/economia/peru/oit-ano-desacelera-creacion-empleos-peru-227566
- Boullón, R.(2008). Planificación del Espacio Turístico. 4ta. Edición. Páginas 65 a 86. Recuperado de: http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf.
- Lizárraga,J. (S.f). Desarrollo turístico sostenible en la sierra de Lima "Pacaran".
- PROMPERU (2004). Perfil del Vacacionista Nacional 2004. Perú.
- Municipio de Pacarán(2011). Plan de Gobierno del distrito de Pacarán 2011-2014.
- Municipio de Cañete.(2010). Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Cañete 2010-2021 Aprobado mediante Ordenanza Nº 05-2010-PPC.
- Rodríguez, F, Ramos V, Méndez,B. Goluchowska,C. Cacho,K & Vega, M.(s.f) Una propuesta de desarrollo integral. Ecoturismo en el eje montaña-litoral entre Lunahuaná y Cerro Azul (Perú)", Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial Universidad de Oviedo, Facultad de Arquitectura UNI, Lima.
- Atributos de Pacarán. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=XE9R41t-GHs4 .

UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA

Escuela Profesional de Turismo,
Hotelería y Gastronomía