

Turismo receptivo 2022: pronóstico reservado ■■

Por: Ingeniero Pablo Gálvez Villar, docente de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Ricardo Palma



Estamos muy por debajo aún de los niveles pre pandemicos



Foto: Perú Hop

Iniciando el nuevo año, los sectores de la actividad turística y en especial los tour operadores como promotores y operadores del turismo receptivo, manifiestan sus inquietudes y proyecciones sobre lo que se espera del turismo en su proceso aún incierto de reactivación; al cierre del 2021 y según cifras del barómetro de la OMT, las llegadas de turistas internacionales crecieron solo un 4 %

en todo el mundo, en números 415 millones frente a 400 millones del pasado año 2020, pero fueron un 72 % menos que las llegadas de 1999, año previo al inicio de la pandemia, cuando se alcanzaron 1,507 millones de turistas que se desplazaron por el mundo.



Año	Millones de Turistas
2012	1035
2013	1087
2014	1133
2015	1189
2016	1235
2017	1350
2018	1403
2019	1507
2020	400
2021	415
2022	???

Una recuperación lenta

El aumento de la vacunación en la mayoría de los países, la disminución de las restricciones en los viajes y una mayor apertura de fronteras, crean condiciones favorables que podrían acelerar esta esperada recuperación. Sin embargo, el

proceso de recuperación continúa siendo lento y dependiendo de las restricciones para los traslados, el cumplimiento de las exigencias en las vacunaciones, la apertura de las fronteras y el grado de bioseguridad que ofrecen los destinos a los viajeros, determinará si hay un mayor o menor flujo de turistas en el mundo.

Europa y las Américas tuvieron el 2021 los mejores resultados en la recepción de pasajeros con relación a otros continentes y con referencia al 2020, Europa captó el 19% y Las Américas el 17% del turismo receptivo mundial; sin embargo si comparamos estos porcentajes con los obtenidos en el 2019 pre pandemia, solo representan el 37% de ese año. Considerando las subregiones de Las Américas en el 2021, el Caribe registra los mejores resultados 63%, América Central 54% y América del Norte 17%, por encima de lo obtenido el 2020, aunque un 37%, 56% y 17% respectivamente por debajo de las cifras del 2019.

Una de los más importantes aportes del turismo receptivo a cada uno de los países receptores, es el ingreso de divisas; en el 2021 se estima un aporte al producto bruto interno, PBI, de 1,9 billones de dólares, algo menos de la mitad de los 3,5 billones obtenidos en el 2019, cifras que hacen a la OMT señalar, que el 2021 fue el “segundo peor año de su historia”.



Perspectivas internacionales para 2022

A pesar que muchos analistas consideran que el Ómicron es solo un "bache en la recuperación" del turismo, la OMT considera que "las desigualdades observadas a nivel mundial, sumadas a nuevas amenazas como el aumento de los precios del petróleo, el alza de la inflación o la continua interrupción de las cadenas de suministro, podrán retrasar la recuperación" tan esperada.



FITUR 2022: Inició la feria y Perú busca posicionarse como destino seguro

Algunos expertos internacionales ven que el 2022 ofrecerá mejores perspectivas para el turismo internacional, otro grupo piensa que este repunte solo se iniciará en el tercer trimestre de este año; mientras que un buen grupo de profesionales señalan, que para recuperar las cifras del 2019, habrá que esperar cuando menos hasta el 2024. En resumen podemos decir que al momento, tenemos un futuro para el turismo receptivo y el turismo internacional muy incierto.

Perspectivas en nuestro país para el 2022

El titular del MINCETUR Roberto Sánchez, señaló este mes que el Perú recibiría hasta 1,5 millones de viajeros, ingresando por el aeropuerto internacional y por las carreteras luego de reabrirse las fronteras terrestres con Ecuador, Brasil y Bolivia; cifra similar, hace unos días APOTUR estimó que este año gracias a la apertura de fronteras, deberíamos recibir 1,7 millones de turistas extranjeros.





Ministro del MINCETUR

El ministro Roberto Sánchez, en reunión con diversos gobernadores regionales realizada este mes de febrero, ratificó su proyección de ingresos de turistas del exterior para este 2022 y anunció la nueva “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022- 2025”.

Es oportuno recordar que el 2019 recibimos 4 millones 400 mil turistas y el 2020, pos pandemia, 900 mil y el pasado 2021. 444,331; nos preguntamos, cómo podemos presumir que seremos capaces de triplicar la cifra de visitantes este 2022. Consultados algunos representantes de ASOTUR, manifestaron que a la fecha solo se ha aperturado fronteras con Ecuador, y con Chile, que es una de las que generan un gran flujo de ingresos, no hay aún fechas probables de apertura, por lo que lograr la cifra de 1,5 millones que manifestaron, no deja de ser solo un buen deseo, criterio con el cual compartimos.

A lo ya señalado debemos manifestar que aún, muchos destinos turísticos no cuentan con el reconocimiento de destino “Safe Travel”, a esto debemos agregar, que la seguridad como



destino turístico del país que debemos ofrecer a nuestros potenciales visitantes, se ha visto expuesta al mundo con acontecimientos como el derrame de petróleo a nuestras costas y la falta de respuesta para resolver el daño a la ecología; el huaico en la ciudad de Machu Picchu Pueblo, que puso en evidencia la precariedad de sus instalaciones urbanísticas y la inseguridad a que se expone a los visitantes; el ruido político permanente brindando un ambiente de inestabilidad política y social, hechos que son evaluados al momento que el turista decide el destino a visitar; sabemos bien que la actividad

turística es altamente sensible a situaciones de inseguridad e inestabilidad social, y entre otras, las actuales condiciones exigidas para ingresar al país y las restricciones de movilidad.



Con la nueva estrategia de reactivación 2022- 2025, se proyecta en este año incrementar de 9% a 21% el turismo receptivo en el país, el incremento de recursos para el apalancamiento financiero y operaciones de endeudamiento, así como la incorporación de tecnologías de información e innovación a prestadores de servicios turísticos. Igualmente, la estrategia busca la reducción de la brecha de infraestructura en turismo y brindar mecanismos de apoyo a emprendedores turísticos; esta declaración aún no tiene un plan de acción que indique fechas, responsabilidades y montos, que garanticen su ejecución; sin este plan, la estrategia del MINCETUR quedara sólo como un bonito documento y el objetivo

para alcanzar en el turismo receptivo en un buen deseo; no se ha tocado la situación de la mayoría de agencias tour operadoras que en gran número están casi paralizadas desde hace dos años y a quienes no ha alcanzado el llamado apalancamiento financiero.

Esperemos que un real consenso público-privado y con participación de las comunidades locales, se realice un plan realista de reactivación del turismo receptivo y con los cambios que se vienen solicitando en Promperú, se pueda desarrollar una política de promoción turística orientada a los mercados que realmente debemos abordar, para generar la reactivación del turismo en nuestro país que tanto lo requiere.