

SISTEMA WEB PARA MEJORA DE LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA EMPRESA XLASER

Ángelo Ricardo Cavero Egusquiza Matta

angelocaveri@gmail.com

Eloy Roberto Herrera Fernández

eherrerafer.2211@gmail.com

Natalia Ríos Elías

nrios@urp.edu.pe

Luis Agustín Olivós Vilca

aguchintlv@gmail.com

Reaño Olaya Alessandra Miluska

alessandra.reano@urp.edu.pe

Brenda Elizabeth Correa Gonzales

elizabetbrenda111@gmail.com

Camila Ariadna Zumaran Palomino

camilazumaranp@gmail.com

Christian Alberto Saavedra Montero

christiansm2211@gmail.com

Curso: Taller de Proyectos

Profesor: Añaños Reyes, Javier Armando

Escuela Profesional de Ingeniería Informática

Universidad Ricardo Palma

RESUMEN: *Este proyecto consiste en el desarrollo de un conjunto de módulos que controla y gestiona y garantiza el correcto abastecimiento de productos; además, se implementará el módulo de ventas donde se permita una correcta organización de catálogo de productos.*

ABSTRACT: *This project consists of the development of a set of modules that controls and manages the resources available to the company, which includes managing and planning production, recording and managing sales and / or orders made by customers, registration and management of quotes made by the client, registering or planning the service of the order.*

1 INTRODUCCIÓN

"X-LASER" es una empresa que se especializa en alquiler y venta impresoras que necesitan servicios de impresión a través de un contrato firmado por ambas partes.

Tiene varias oficinas en Perú, distribuyendo impresoras y manteniéndolas para que puedan ser reparadas si surgen problemas.

2 Presentación del Problema

La empresa "X-LASER" no cuenta con una infraestructura propia ni realiza los pedidos directamente, todo se realiza online, llegando así a conocerse en todo Lima.

De esta forma, la empresa ofrece su servicio a los clientes mediante llamadas telefónicas y avisos, y todo esto llevado de forma segura y eficiente.

3 Descripción de la solución

- Brindar un sistema web para mejorar la venta.
- Brindar un sistema web para mejorar la administración de ventas.
- Brindar un sistema web para mejorar la consulta de stock.

4 Importancia del Proyecto

SWGoxL brindará a la empresa "X-Laser" la facilidad del control de la información de sus pedidos, órdenes de compra y orden de reparación.

A su vez, significa un gran cambio, debido al salto tecnológico que significa, al contar con un sistema informático propio.

5 Objetivos

a. Objetivo General

- Garantizar el correcto abastecimiento de productos.

- Correcta organización del catálogo de productos.
- Consultas de stock

b. Objetivo Especifico

- Aumento de pedidos mensuales Realizados
- Las ventas aumentarán en un 40% a partir del primer año de implementado el sistema, además de registrar las ventas y usuarios en el sistema.
- Manejo sistematizado para la consulta de stock.

6 Alcance del Proyecto

- Ver Catálogo de Productos
- Gestionar Carrito de Compras
- Realizar Pedido

Modulo Administrativo

- Gestionar Catálogo de Productos
- Gestionar Ordenes de Compras
- Gestionar ordenes de reparación
- Consultar Movimientos
- Gestionar Proveedores
- Gestionar Productos
- Gestionar Categorías
- Administrar Clientes
- Gestionar Pedidos
- Consultar stock

Modulo Seguridad

- Iniciar Sesión
- Cambiar Contraseña

7 Alcance No Incluye

- Mensajería instantánea implementada en el software.
- Generación de los pagos a los trabajadores.
- Módulo de Reclamos y devoluciones.
- Comunicación con entidades financieras en lo que son los medios de pagos de los pedidos.
- Módulo de Reclamos y devoluciones.

8 Modelado del Proyecto

a. Diagrama de Paquetes

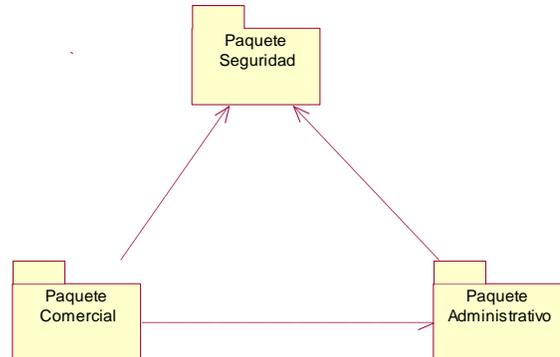


Figura 1. Diagrama de Paquetes

b. Casos de Uso del Sistema

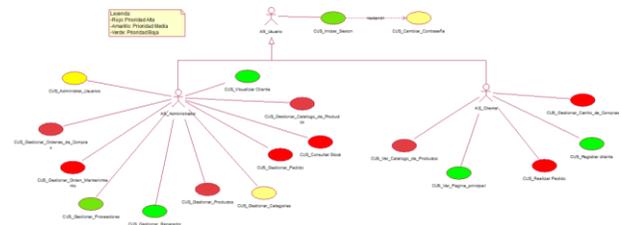


Figura 2. Casos de Uso del Sistema

c. Diagrama de Clase de Análisis

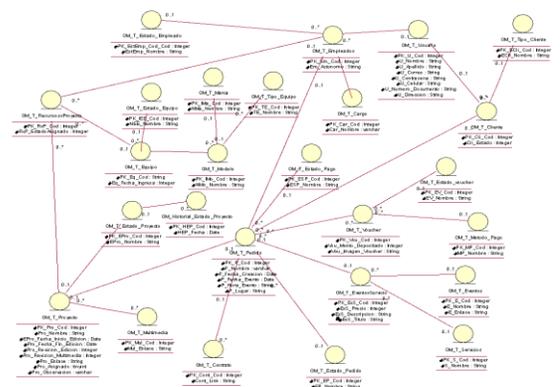


Figura 3. Modelo Conceptual

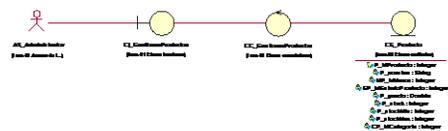


Figura 4. Diagrama de Análisis Gestionar Producto

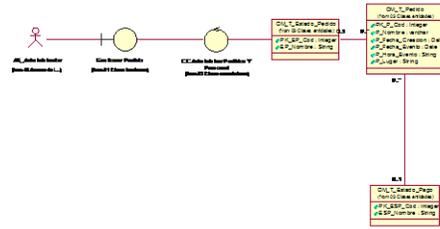


Figura 6. Diagrama de Análisis Gestionar Pedido

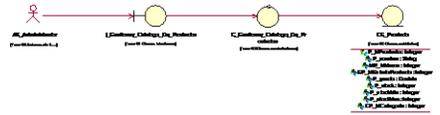


Figura 7. Diagrama de Análisis Gestionar Catalogo de compra

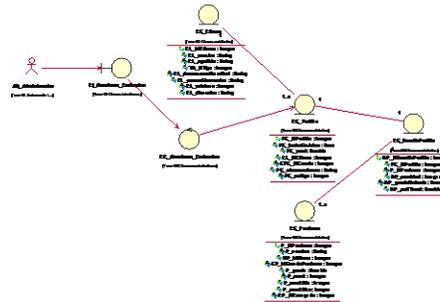


Figura 8. Diagrama de Análisis Gestionar cotización

Figura 9. Diagrama de Análisis Ver Calendario.

d. Diagrama de Clases

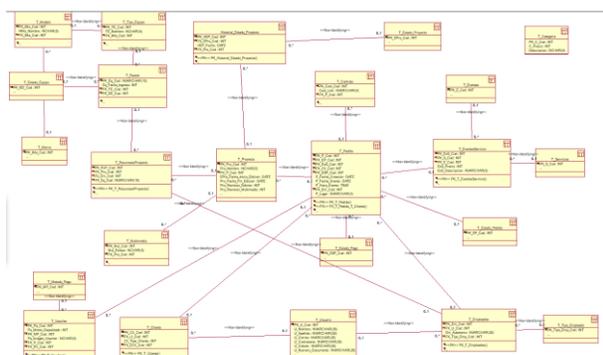


Figura 10. Diag. De clases

e. Diagramas de Diseño

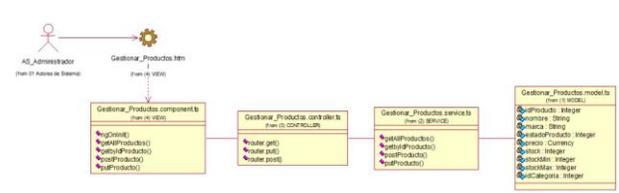


Figura 11. Diag. De Diseño Gestionar Productos

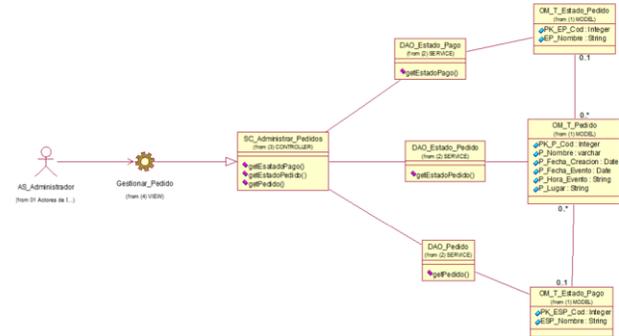


Figura 12. Diag. De Diseño Gestionar Pedido

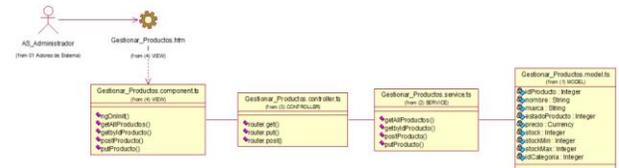


Figura 13. Diag. De Diseño Gestionar Catalogo

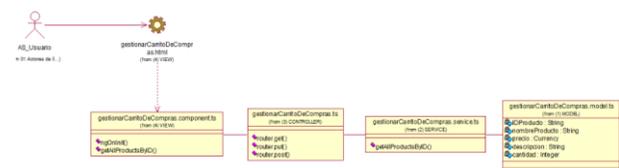


Figura 13. Diag. De Diseño Gestionar cotización

f. Diagrama de Despliegue

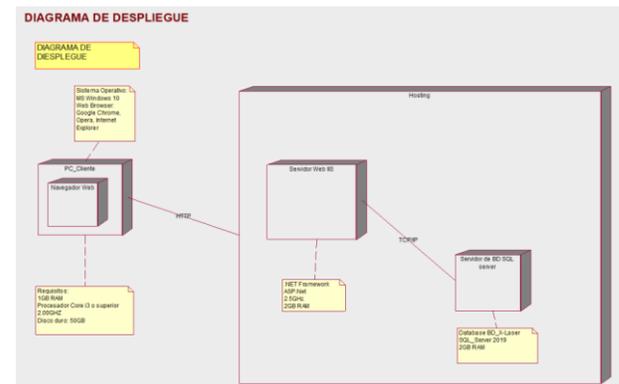


Figura 15. Diagrama de Componentes

9 Interfaces del Sistema

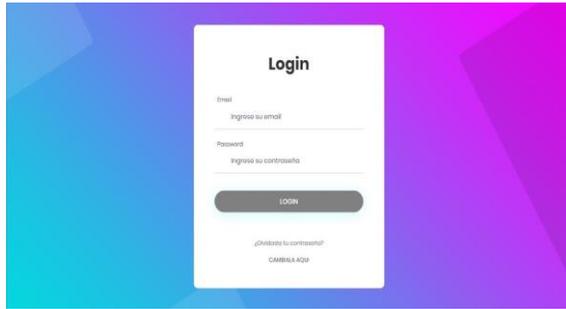


Figura 16. Iniciar Sesión

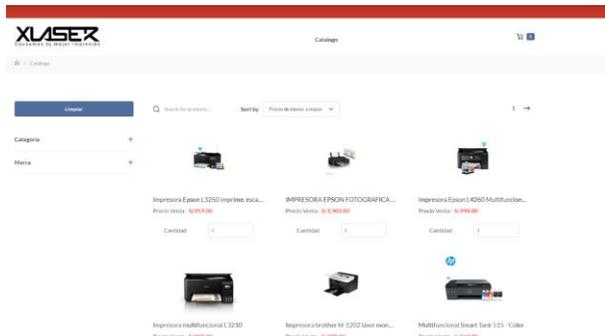


Figura 17. Visualizar Catalogo

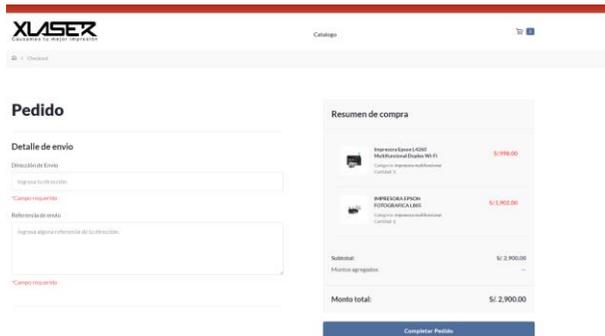


Figura 18.

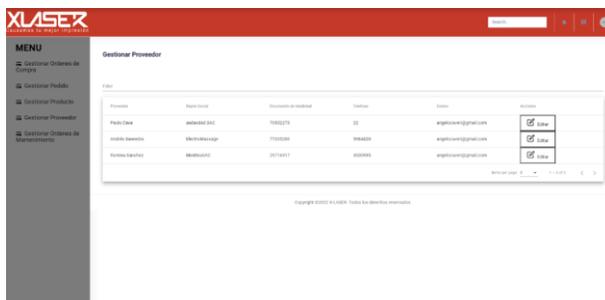


Figura 19. Listar Proveedor

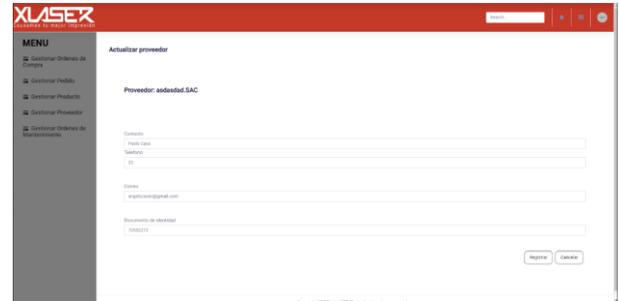


Figura 20. Editar Proveedor

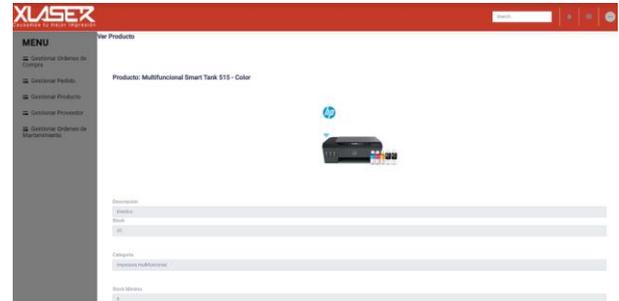


Figura 21. Visualizar Producto

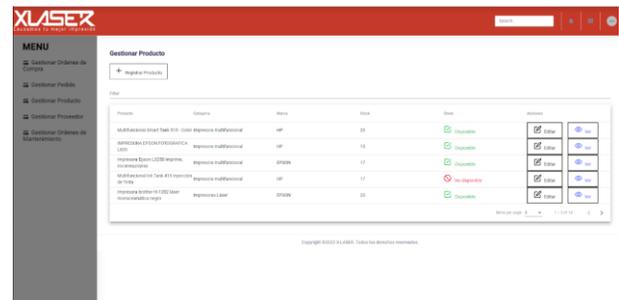


Figura 22. Listar Producto

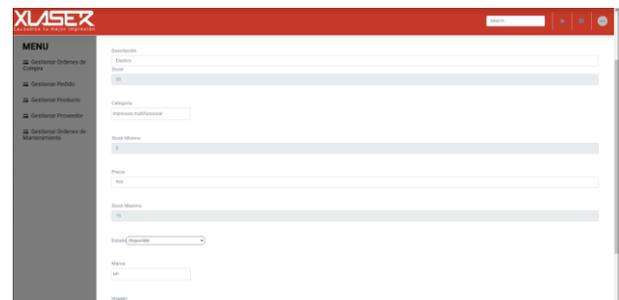


Figura 23. Editar Productos

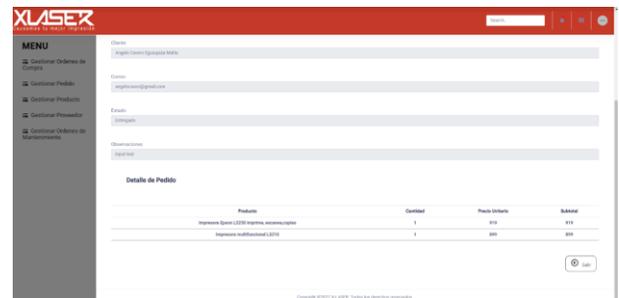


Figura 24. Visualizar Pedido

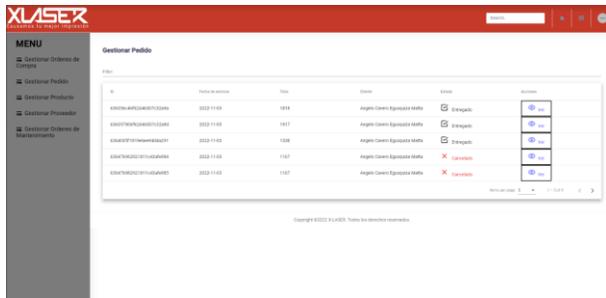


Figura 25. Listar Pedidos

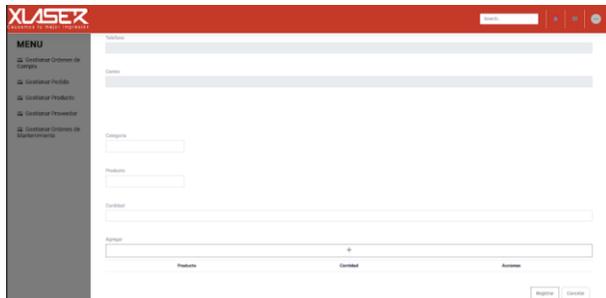


Figura 26. Registrar Orden de Compra

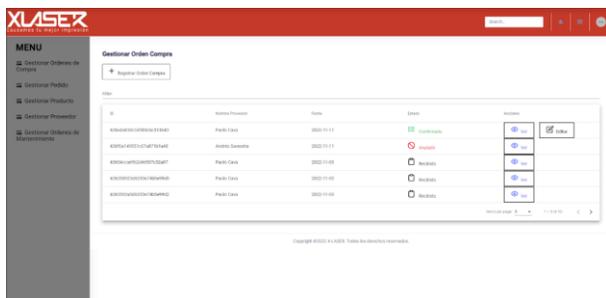


Figura 26. Listar Orden de Compra

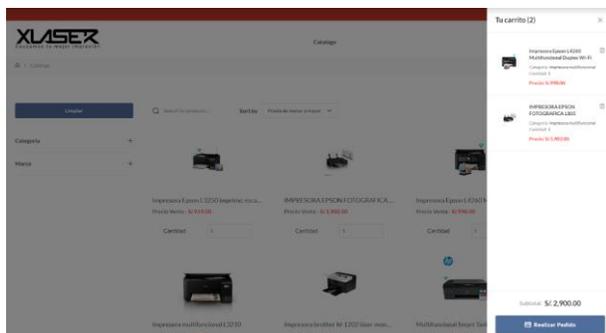


Figura 26. Gestionar Carrito de compras

10 Resultados

El Sistema Web brinda la facilidad de uso y sus interfaces son fáciles de manipular.

- El proceso de gestión es más rápido, ágil y sencillo.
- La administración de recursos es de manera rápida y sencilla.

- La información sensible será más segura, eliminando en su mayoría el uso del papel como único medio para los datos.

El Sistema web brinda una mejor experiencia al usuario final en términos de desempeño y usabilidad.

11 Conclusiones

- Se construyó un sistema que pudo solucionar la problemática de la empresa en su proceso de gestión, con ciertos procesos claves para el flujo de control de los pedidos realizados.
- Se utilizaron exitosamente herramientas para la digitalización y generación de documentos de ventas que la empresa maneja para darle una rapidez y dinamismo en estos procesos y así no se pierda ninguna información necesaria.
- La obtención de información sobre los pedidos se realiza de manera más rápida.

12 Bibliografía

- Adobe. (2017). Adobe. Obtenido de <https://helpx.adobe.com/es/dreamweaver/using/web-applications.html>
- Alarcon, J. M. (19 de Enero de 2015). campusmvp. Obtenido de <https://www.campusmvp.es/recursos/post/Que-es-el-stack-MEAN-y-como-escoger-el-mejor-para-ti.aspx>
- Angel, R. (28 de 10 de 2019). OpenWebinar. Obtenido de <https://openwebinars.net/blog/que-es-mongodb/>
- David, R. L. (2015). Implementacion de una sistema web para el control de las ventas, almacen y garantias de una empresa. Lima.
- Espinosa, R. (14 de 03 de 2020). RobertoEspinosa. Obtenido de <https://robertoepinosa.es/2020/04/13/comercio-electronico>
- Galán, D. (11 de 3 de 2020). ifGeekThen. Obtenido de <https://ifgeekthen.everis.com/es/que-es-angularjs-y-por-que-deberias-usarlo>