



Escuela Profesional de Ingeniería Informática Universidad Ricardo Palma

SISTEMA WEB PARA LA GESTIÓN DE VENTAS DE LA EMPRESA "ZUKA IMPORT EIRL"

Herrera Fernández, Eloy Roberto
e-mail: 202011522@urp.edu.pe
Angeles Torres, Jorge Adan
e-mail: 201711202@urp.edu.pe
Inga Chávez, Karla Paola
e-mail: 201811485@urp.edu.pe
Arévalo López, Marco Arturo
e-mail: marco.arevalo@urp.edu.pe
Correa Gonzales, Brenda Elizabeth
e-mail: brenda.correa@urp.edu.pe
Zumarán Palomino, Camila Ariadna
e-mail: 202010866@urp.edu.pe
Saavedra Montero, Christian Alberto
e-mail: 202011412@urp.edu.pe
Altamirano Manrique, Nicolás Javier
e-mail: 202110609@urp.edu.pe
Quiroz Facundo, Juan Artemio
e-mail: 202112432@urp.edu.pe

ABSTRACT: The main purpose of this paper is to present a solution to improve the customer service of the company "Zuka" through a web platform. This company dedicated to the import, purchase and sale of car accessories faces difficulties in the remote attention to its customers.

That is why the need arises to have a system that allows automation and a more effective customer service, for this we used the UML - RUP methodology, at the same time the PHP language was used for programming with the Bootstrap framework and the MYSQL database.

RESUMEN: *En el presente trabajo tiene como propósito principal presentar una solución que permita mejorar la atención a los clientes de la empresa "Zuka" mediante una plataforma web. Esta empresa dedicada a la importación, compras y venta de accesorios para autos enfrenta dificultades en la atención a distancia con sus clientes.*

Es por ello, que surge la necesidad de tener un sistema que le permita automatizar y tener una atención más efectiva al cliente, para esto se utilizó la metodología UML – RUP, a su vez para la programación se utilizó el lenguaje PHP con el framework Bootstrap la Base de Datos en MYSQL.

1. INTRODUCCIÓN

La empresa "Zuka", se ubica en el distrito de La Victoria exactamente en la Av aviación Nro 939 urb San Germán), empezó sus actividades comerciales el 12 de noviembre del 2015. Es una empresa que se dedica a la importación, compras y venta de accesorios para autos tales como espejos, luces, faros, asientos, adornos, entre otros productos. Actualmente la empresa enfrenta dificultades en la atención a distancia con sus clientes, puesto que en algunas ocasiones las ventas se cierran a través de medios como WhatsApp o el vendedor se apersona hacia los clientes para tomar el pedido solicitado; de esta manera, las ventas suelen tener retrasos o incluso demorar días para que puedan ser concretadas ya que no se cuenta con un catalogo en linea donde brinden la información necesaria.

2. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

Problema General:

La empresa cuenta con una deficiente forma de comercializar sus productos.

OBJETIVOS:

Objetivo General

Implementar una plataforma web comercial para la empresa Zuka.

Objetivos Específicos:

- Tener un entorno web comercial, donde los administradores del sistema puedan gestionar los productos y stock de mercadería.
- Contar con una comunicación integrada en el sistema web para la gestión de ventas de la empresa Zuka entre el área de ventas y envío para programar la distribución de productos.

3. DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN

Proponer una plataforma web para la comercialización de los productos; además, se estaría adicionando un sistema administrativo que permita gestionar la plataforma comercial.

ALCANCE DEL PROYECTO

- Se implementará un catálogo en línea de los productos disponibles con los filtros necesarios.
- Se implementará un carro de compras estático en el navegador que guarde la información cuando se cierre el sistema.
- Adecuada gestión del inventario a través de ingresos y egresos de productos.
- Registro de clientes en la plataforma web; además, podrán gestionar sus pagos y visualizar el estado de su pedido.
- Adecuada gestión de programación de envío de productos.

4. RESULTADOS

La solución brindada es la siguiente:

Figura N° 1: Diagrama de Casos de Uso del Negocio

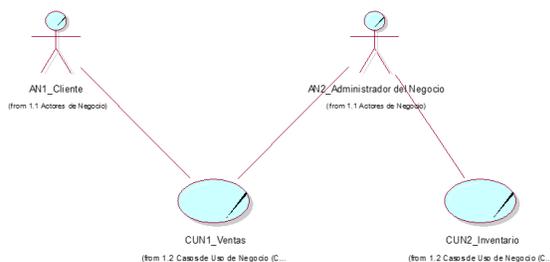


Figura N° 2: Diagrama de paquetes

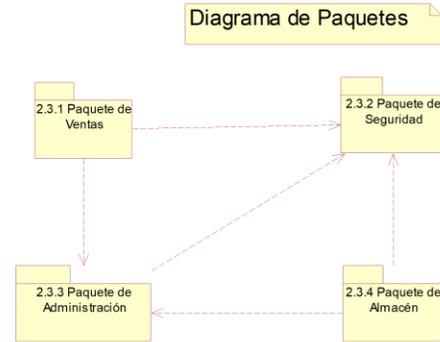


Figura N° 3: Diagrama de Actores

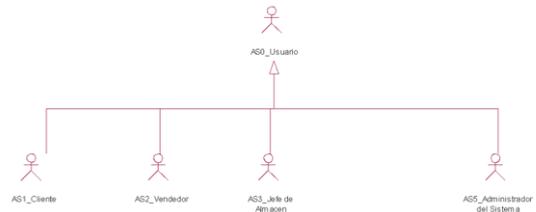


Figura N° 4: Diagrama de Casos de Uso del Sistema

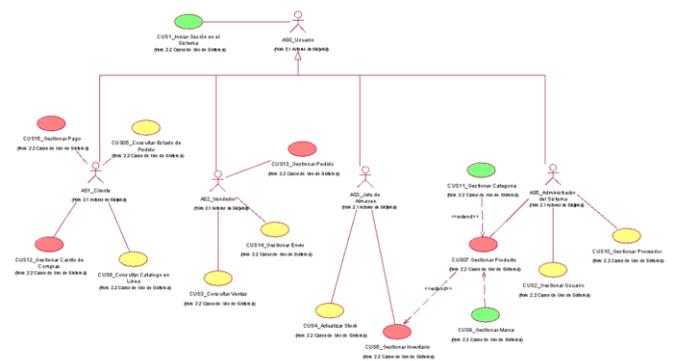
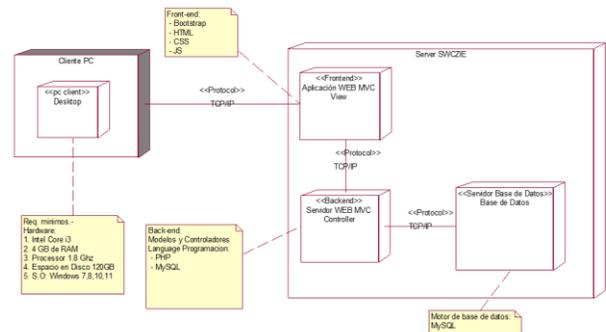
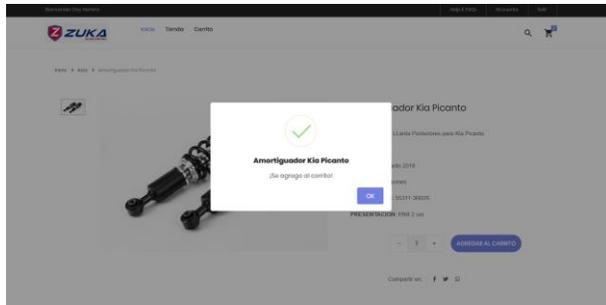


Figura N° 5: Diagrama de Despliegue





asignaron durante el transcurso del ciclo de forma efectiva..

- Se elaboraron los documentos base para el desarrollo del sistema web propuesto en el proyecto.

Figura N° 14: Carrito de Compras

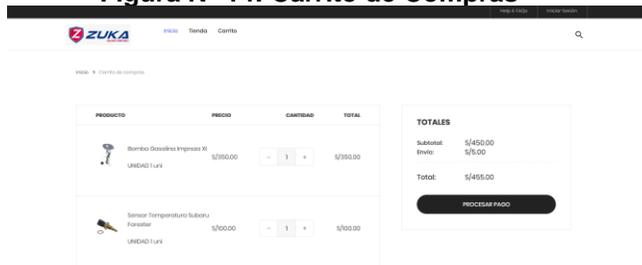


Figura N° 15: Procesar Pago

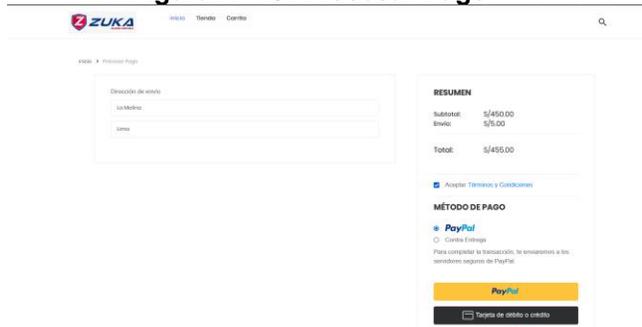
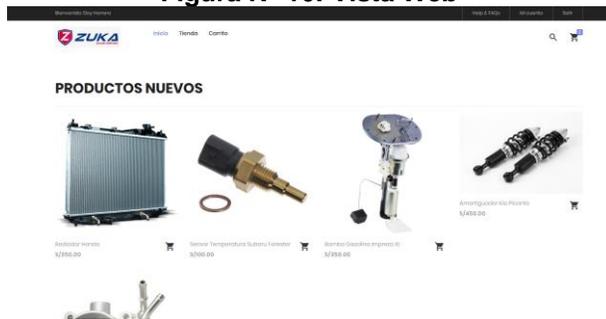


Figura N° 16: Vista Web



5. CONCLUSIONES

- Los integrantes del proyecto pudieron interpretar los objetos del proyecto y abordar las tareas que se les