

BOLETÍN

DE MARKETING GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL



NO.04
DIC 2024





**Dr. Victor Castro
Montenegro**

Decano FACEE

**DR. Alberto Guzmán
Wilcox**

Director EMGAC

Mg. Luis Delgadillo P.

Director de boletín

Vanessa Hualpa

Arte y diseño



“Construyan camino al andar estimados y respetados estudiantes”

Es gratificante terminar el semestre 2024-II, con un producto académico denominado “Boletín”, elaborado por los alumnos del curso de Finanzas Internacionales de la carrera de Marketing Global y Administración Comercial de la Universidad Ricardo Palma. El presente documento, elaborado sin fines de lucro, es una obra ilustrativa en la cual los estudiantes del curso mencionado expresan sus conocimientos sobre la tecnología actual y futura.

MG. Luis Delgadillo Portocarrero
Docente-Asesor Académico EMGAC

MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO

Autores: Sánchez Quilla, Zahir Ganfranco
Sandoval Chiri, Alonso
Yarihuaman Figueroa, Naomi

El comercio internacional actual tiene dos características destacadas: el comercio intraindustria, que implica el intercambio bidireccional de productos similares, y el dominio de grandes empresas multinacionales que controlan las cadenas globales de valor. El comercio intraindustria permite que los consumidores accedan a productos diferenciados tanto nacionales como extranjeros, como automóviles o productos básicos con sustitutos, como muebles o cigarrillos.

El 60% del comercio en cadenas de valor globales está compuesto por servicios, lo que ha aumentado la regionalización de las cadenas, especialmente en sectores como la automotriz, electrónica y dispositivos médicos, con empresas optando por producir más cerca de sus mercados (nearshoring).

IMPACTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA MCCA

El análisis de los flujos de exportación de bienes y servicios en los países centroamericanos revela un impacto significativo en sus economías y en el desarrollo del Mercado Común Centroamericano (MCCA). En cuanto a los bienes, Costa Rica destaca por su crecimiento y diversificación, impulsando exportaciones de productos más intensivos en capital e investigación, reflejando un avance en su sofisticación tecnológica, lo que ha fortalecido tanto su comercio intrarregional como extrarregional. El Salvador ha seguido una tendencia similar en el comercio intrarregional, donde sus exportaciones han mostrado una mayor dinámica que las extrarregionales, con un enfoque en productos bajo el régimen definitivo y un ligero avance hacia la sofisticación de productos dentro del MCCA. Guatemala, aunque con menor dinamismo, ha experimentado un crecimiento más acelerado en sus exportaciones intrarregionales, donde el régimen definitivo predomina. En cambio, tanto Honduras como Nicaragua siguen dependiendo de exportaciones basadas en mano de obra y materias primas, con un menor grado de diversificación, lo que afecta su capacidad de competir en mercados extrarregionales. Panamá, por su parte, ha aprovechado el crecimiento de las exportaciones bajo regímenes especiales, lo que ha impulsado su comercio intrarregional, aunque su comercio extrarregional sigue dominado por productos del régimen definitivo.



El comercio de servicios ha sido otro pilar de transformación económica, con Costa Rica liderando la región en exportaciones de servicios como el turismo, los servicios empresariales y de computación. Entre 2000 y 2019, Costa Rica incrementó sus exportaciones de servicios de \$1,952 millones a \$9,377 millones, lo que resalta su transición hacia una economía de servicios más diversificada y de mayor valor agregado. El Salvador y Guatemala también han registrado avances, aunque en menor medida, con el turismo y los servicios de computación como sectores clave. Honduras y Nicaragua, sin embargo, muestran un crecimiento más limitado en este sector, con el turismo como motor principal, aunque ambos países enfrentan retos para diversificar sus exportaciones de servicios. Panamá, debido a su canal y su economía basada en servicios, ha registrado un crecimiento robusto en este sector, aunque su participación en las exportaciones totales ha disminuido en comparación con años anteriores.

MCCA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SUS MIEMBROS

La MCCA (Mercado Común Centroamericano) es una iniciativa que busca fomentar la integración económica y comercial entre sus miembros, promoviendo un entorno de cooperación que beneficia a la región en su conjunto. Pertenecer a esta organización ofrece numerosas ventajas, pero también plantea desafíos que los países deben afrontar para lograr un desarrollo sostenible y equitativo.

VENTAJAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES

Una de las principales ventajas de formar parte de la MCCA es el acceso preferencial al mercado. Los países miembros disfrutaban de aranceles reducidos, lo que facilita el intercambio de bienes y servicios y fomenta el comercio intrarregional. Esto no solo fortalece las economías locales, sino que también crea un entorno más competitivo que puede atraer inversión extranjera directa (IED). Las empresas buscan beneficiarse de un mercado ampliado y dinámico, lo que puede resultar en la creación de empleos y el aumento de la producción.

Además, la MCCA estimula la producción local al eliminar barreras comerciales que limitan la competitividad. Esto puede llevar a economías de escala y a la mejora de la calidad de los productos ofrecidos. La cooperación regional también juega un papel fundamental, ya que permite la colaboración en áreas clave como infraestructura, tecnología y desarrollo sostenible. La creación de normativas comunes contribuye a facilitar el comercio y mejorar la competitividad de los productos de la región.

El comercio intraindustrial (CII) juega un rol fundamental en la integración económica del MCCA, ya que permite a los países intercambiar productos dentro de la misma industria, beneficiándose de economías de escala y mayor especialización. El índice de Grubel y Lloyd, que mide la intensidad del CII, muestra que este tipo de comercio ha tenido un impacto positivo en los países de la región. Costa Rica, por ejemplo, ha visto una mayor relevancia del CII con la subregión EGHN (El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), alcanzando un máximo del 36% en 2011. En el caso de El Salvador y Guatemala, el CII con los países del triángulo norte ha sido más dinámico, alcanzando un 52% y 49% respectivamente en 2021, lo que refleja una mayor complementariedad y especialización en productos diferenciados. Estos resultados son clave, ya que el CII promueve la integración productiva y tecnológica, ayudando a las economías centroamericanas a diversificarse y a desarrollar industrias más complejas.

DESAFÍOS A ENFRENTAR

A pesar de las ventajas, los países miembros de la MCCA enfrentan varios desafíos significativos. Uno de los más importantes es la desigualdad económica. Las diferencias en el desarrollo entre los países pueden generar tensiones y desventajas en la competencia, lo que podría limitar el potencial de crecimiento de los países menos desarrollados.

La inseguridad y la estabilidad política son otros factores críticos. Problemas como la violencia, la corrupción y la inestabilidad política pueden desalentar la inversión y afectar negativamente el comercio. Además, la infraestructura inadecuada en muchos países limita el crecimiento y la competitividad. Sin un transporte eficiente y una logística adecuada, es difícil maximizar el potencial del comercio intrarregional.

Las barreras no arancelarias también representan un obstáculo considerable. Aunque se han eliminado muchos aranceles, persisten regulaciones complicadas y trámites burocráticos que dificultan el comercio. Por último, la sostenibilidad es un desafío creciente.

RECOMENDACIONES

Para maximizar los beneficios de la MCCA y superar los desafíos existentes, se proponen varias recomendaciones. En primer lugar, es fundamental fomentar la equidad económica. Esto implica implementar políticas que promuevan el desarrollo equilibrado entre los países miembros, enfocándose en la reducción de disparidades y asegurando que todos los países puedan beneficiarse de la integración.

También es crucial mejorar la infraestructura regional. Invertir en transporte y logística no solo facilita el comercio, sino que también estimula el crecimiento económico. Asimismo, es necesario fortalecer la seguridad y la estabilidad política. Desarrollar iniciativas conjuntas para mejorar la seguridad y la gobernanza puede crear un entorno más atractivo para la inversión.

TRATADO

ENTRE MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

AUTORES

Hualpa, Vanessa
Menendez, Melisa
Leiva, Carol

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC), también conocido como USMCA (por sus siglas en inglés) o CUSMA en Canadá, que entró en vigor el 1 de julio de 2020, es un acuerdo comercial que regula las relaciones económicas entre los tres países, sustituyendo al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que estuvo vigente desde 1994. El TMEC tiene como objetivo crear un entorno comercial más equilibrado y competitivo en América del Norte, promoviendo el libre comercio y fomentando el crecimiento económico sostenible. A través de la eliminación de barreras comerciales y la modernización de las normas, el tratado facilita el flujo de bienes, servicios e inversiones, permitiendo que cada país aproveche sus fortalezas.

ACTUALIZACIÓN DE TLCAN

Una de las principales mejoras del TMEC respecto al TLCAN es la inclusión de disposiciones que favorecen la participación de las pequeñas y medianas empresas (pymes), así como la protección de los derechos laborales y el cuidado del medio ambiente. También se adapta a los retos de una economía cada vez más digital e interconectada, integrando regulaciones para el comercio electrónico, la propiedad intelectual y la innovación tecnológica. El tratado, en su conjunto, responde a las críticas históricas del TLCAN, como la pérdida de empleos manufactureros en Estados Unidos y la deslocalización de fábricas hacia México, buscando un equilibrio más justo y competitivo en la región frente a otras economías globales.



El TMEC marca un cambio hacia un modelo comercial más inclusivo y adaptado a las realidades contemporáneas, enfatizando la importancia de las pequeñas y medianas empresas y el bienestar laboral, así como la sostenibilidad ambiental. Al integrar regulaciones modernas sobre el comercio digital y reforzar la protección de la propiedad intelectual, el tratado busca facilitar el comercio transfronterizo y mejorar las condiciones competitivas en América del Norte. Las nuevas reglas de origen y las disposiciones sobre la manipulación de divisas son pasos importantes hacia la creación de un entorno económico más justo. Sin embargo, las empresas, especialmente las PyMEs, deberán prepararse para navegar por un panorama comercial más complejo y aprovechar los recursos disponibles para maximizar sus oportunidades en este nuevo contexto. En conjunto, el TMEC tiene el potencial de revitalizar las economías de los tres países y fomentar un crecimiento más equitativo y sostenible en la región.

PUNTOS CLAVES DEL TLCAN

Reglas de Origen El T-MEC establece nuevas y más estrictas reglas de origen, especialmente en el sector automotriz. Donde, para que un automóvil sea considerado libre de aranceles, al menos el 75% de sus componentes deben ser producidos en los 3 países (un aumento respecto al 62.5% bajo el TLCAN).

Sector Laboral	Uno de los cambios más significativos del T-MEC es la inclusión de un capítulo en materia laboral. Se busca mejorar las condiciones laborales en México, lo que se espera que reduzca la brecha salarial entre los países y mejore los derechos de los trabajadores mexicanos.
Impacto en el Empleo	Se espera que las disposiciones del T-MEC, particularmente las relacionadas con la industria automotriz y las mejoras laborales en México, tengan un impacto positivo en los salarios y el empleo en los tres países. Se prevé que el tratado aumente la producción manufacturera en Estados Unidos y Canadá, mientras que en México se mejorarían las condiciones laborales.
Acceso Agrícola	El T-MEC mantiene el acceso libre de aranceles para una amplia gama de productos agrícolas entre los tres países, se incluyeron nuevas disposiciones para la biotecnología agrícola y la protección de patentes de productos agrícolas genéticamente modificados.
Protección al Medio Ambiente	<p>El T-MEC tiene un capítulo dedicado al medio ambiente, que incluye compromisos para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proteger especies en peligro de extinción y ecosistemas marinos. • Combatir el tráfico de vida silvestre y la pesca ilegal. • Reducir la contaminación marina por plásticos y proteger la calidad del aire y el agua. • Eliminar ciertos subsidios perjudiciales a la pesca.
Comercio digital	<p>El T-MEC incluye un capítulo sobre comercio digital, que no existía en el TLCAN, dado que en los años 90 el comercio electrónico y la economía digital eran mucho menos significativos. Algunas de las disposiciones clave incluyen:</p> <p>Prohibición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aranceles sobre productos digitales (como libros electrónicos, música y software). • Exigir que las empresas tengan servidores en un país específico como condición para hacer negocios allí. <p>Protección</p> <ul style="list-style-type: none"> • Libre flujo de datos transfronterizos, que es crucial para el comercio en línea. • Los consumidores en línea contra fraudes.
Propiedad intelectual	<p>El T-MEC refuerza la protección de los derechos de propiedad intelectual en áreas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión del periodo de protección para las patentes farmacéuticas. • Fortalecimiento de las leyes de derechos de autor, extendiendo el plazo de protección de obras a 70 años después de la muerte del autor (comparado con los 50 años del TLCAN). • Nuevas disposiciones sobre protección de secretos industriales y marcas registradas.
Solución de controversias	<p>Capítulo 31</p> <p>Mecanismo de resolución de disputas estatales, que permite a los países resolver conflictos comerciales a través de paneles independientes.</p> <p>Capítulo 19</p> <p>Se mantuvo para resolver disputas sobre prácticas desleales de comercio (como dumping y subsidios). Esto fue crucial para Canadá, que quería proteger sus exportaciones de madera y otros productos.</p>

Capítulo 11

En cuanto a las disputas entre inversores y estados, las protecciones fueron limitadas en el T-MEC en comparación con el TLCAN. Solo se aplican a ciertos sectores, como energía y telecomunicaciones.

Pequeñas y medianas empresas (PyMEs)	El T-MEC incluye un capítulo específico que busca facilitar la participación de las pequeñas y medianas empresas en el comercio internacional. Se fomenta la cooperación entre los tres países para proporcionar recursos y apoyo a las PyMEs, incluyendo capacitación y acceso a información relevante para su crecimiento en mercados internacionales.
Política monetaria	El T-MEC también introduce disposiciones para evitar la manipulación cambiaria. Esto asegura que ninguno de los tres países devalúe su moneda para obtener una ventaja competitiva en el comercio internacional, un aspecto importante en los acuerdos comerciales modernos.
Mercado de energías	México pudo asegurar la soberanía sobre su sector energético. Aunque hay disposiciones para proteger las inversiones en energía, el tratado respeta las reformas constitucionales mexicanas que otorgan control estatal sobre recursos como el petróleo.

RECOMENDACIONES

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de los tres países aprovechen al máximo las nuevas disposiciones que facilitan su integración en el comercio internacional. Algunas acciones específicas que las PyMEs podrían considerar como:

Digitalización y Comercio Electrónico

Las PyMEs deben invertir en plataformas en línea y comercio electrónico. Esto les permitirá aprovechar el libre flujo de datos transfronterizos y beneficiarse de las facilidades para el comercio digital entre los tres países, ampliando su mercado más allá de sus fronteras locales.

Las PyMEs deben invertir en plataformas en línea y comercio electrónico. Esto les permitirá aprovechar el libre flujo de datos transfronterizos y beneficiarse de las facilidades para el comercio digital entre los tres países, ampliando su mercado más allá de sus fronteras locales.

Uso de Recursos Gubernamentales

Las PyMEs hagan uso de los Recursos Gubernamentales que brindan los tres gobiernos como el asesoramiento y formación en temas como exportación, logística y cumplimiento normativo.

Colaboración regional

Las empresas deben buscar oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas con socios comerciales en los tres países. Estas alianzas pueden facilitar la entrada a nuevos mercados y compartir recursos, lo que es especialmente valioso para las PyMEs que buscan crecer sin asumir grandes riesgos financieros.



El T-MEC representa una modernización del TLCAN, con un enfoque más inclusivo hacia temas como el trabajo, el medio ambiente, el comercio digital y la propiedad intelectual. Al mismo tiempo, mantiene la esencia de la integración económica entre México, Estados Unidos y Canadá, promoviendo el libre comercio y la cooperación en una variedad de sectores clave.

LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA INTEGRACIÓN REGIONAL



La Comunidad Andina de Naciones (CAN) es una organización internacional fundada en 1969 con el propósito de fomentar la integración regional entre los países de la región andina. Compuesta actualmente por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, la CAN busca promover el desarrollo económico, social y político de sus miembros a través de la cooperación y el fortalecimiento de los lazos comerciales y culturales. A lo largo de sus más de 50 años de existencia, la CAN ha tenido logros importantes, pero también ha enfrentado desafíos significativos en su esfuerzo por consolidar una integración efectiva y sostenible.

ANÁLISIS

La Comunidad Andina de Naciones se ha consolidado como un pilar de la integración regional en América Latina. Desde sus inicios, ha buscado desarrollar un mercado común y promover la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre sus miembros. Uno de sus mayores logros ha sido la implementación del Arancel Externo Común (AEC), que ha facilitado el comercio intra-regional y ha impulsado la competitividad de los países miembros en el mercado internacional.

Además, la CAN ha jugado un papel crucial en la cooperación en áreas como la protección del medio ambiente, la integración energética y la lucha contra el narcotráfico. Estos esfuerzos reflejan el compromiso de los países andinos de abordar problemas comunes que afectan a la región, creando así una plataforma para una acción conjunta frente a desafíos globales.

Sin embargo, la CAN también ha enfrentado obstáculos importantes. La salida de Venezuela en 2006 debilitó la cohesión de la organización, y las diferencias políticas y económicas entre sus miembros han complicado la toma de decisiones conjuntas. A nivel económico, las disparidades en el desarrollo entre los países miembros han dificultado la creación de un mercado común completamente

completamente integrado. Además, la globalización y la creciente competencia internacional han obligado a los países andinos a replantear sus estrategias comerciales, a menudo priorizando acuerdos bilaterales o multilaterales fuera de la CAN.

En términos políticos, las tensiones entre los países miembros han limitado la efectividad de las políticas comunes. La fragmentación interna y los intereses nacionales han generado una ralentización en la toma de decisiones, debilitando el progreso de la organización en temas clave, como la armonización de políticas macroeconómicas y la integración productiva.

A pesar de los desafíos, la Comunidad Andina de Naciones sigue siendo un actor relevante en la integración regional. Su enfoque en la cooperación y la integración ha generado beneficios tangibles para sus miembros, especialmente en términos de comercio y cooperación en áreas críticas como la energía y la seguridad. Sin embargo, para que la CAN pueda consolidar su rol y avanzar en sus objetivos de desarrollo y cooperación, es necesario que sus miembros superen las diferencias políticas y económicas que han obstaculizado el progreso hasta ahora.

RECOMENDACIONES

- **Fortalecimiento de la cohesión política:** Es esencial que los países miembros prioricen el diálogo y la colaboración política para prevenir tensiones internas que puedan obstaculizar la efectividad de la organización. Un esfuerzo conjunto para alinear las políticas macroeconómicas y sociales es crucial para avanzar en el proceso de integración.
- **Impulso a la integración económica:** Es fundamental trabajar hacia la creación de un mercado común más robusto, mediante la reducción de barreras comerciales y el fomento de la inversión intra-regional. Los países andinos deben implementar estrategias que aborden las desigualdades económicas y promuevan un desarrollo inclusivo para todos sus integrantes.
- **Mayor diversificación de la cooperación:** La Comunidad Andina de Naciones debe expandir su cooperación a nuevas áreas, como la innovación tecnológica y la transición energética. Esto permitirá a la región adaptarse de manera más efectiva a los cambios globales y mejorar su competitividad en el ámbito internacional.
- **Fortalecimiento de las alianzas externas:** La CAN debería considerar la posibilidad de establecer acuerdos comerciales y de cooperación con otras regiones del mundo, lo que le permitiría posicionarse estratégicamente en un contexto global. Esto también podría fortalecer las capacidades internas de los países miembros al facilitar el acceso a nuevos mercados y tecnologías.

UNIÓN EUROPEA

Autores: Castro Natalia | Cubillas Andrea | Marycielo Mirano

La Unión Europea (UE) es una organización internacional conformada por 27 países europeos que colaboran en áreas políticas, económicas y sociales. Fue creada con el fin de promover la integración, garantizar la paz y fomentar el desarrollo económico y social entre sus miembros. A lo largo de su historia, la UE ha evolucionado para convertirse en una de las mayores potencias económicas y políticas del mundo.

PAÍSES MIEMBROS

La UE está integrada por países europeos como Alemania, Francia, España, Italia, Bélgica, Polonia, entre otros. Aunque en sus inicios comenzó con solo seis países fundadores (Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos) en 1957, con la firma del Tratado de Roma, su expansión ha incluido a países de Europa del Este, como Polonia, Hungría y Rumanía. Un evento significativo en la historia reciente fue la salida del Reino Unido, conocida como Brexit, en 2020.

DESAFÍOS ACTUALES

A pesar de sus logros, la UE enfrenta varios desafíos, como la crisis migratoria, el cambio climático y las tensiones entre algunos países miembros sobre temas como la soberanía y las políticas de austeridad. El Brexit también marcó un precedente sobre la fragilidad de la unidad europea y la necesidad de adaptarse a los cambios políticos y económicos.

INSTITUCIONES

Las principales instituciones de la UE incluyen

Parlamento Europeo

Compuesto por representantes elegidos por los ciudadanos de los países miembros, es el órgano legislativo de la UE. El Parlamento Europeo participa en la elaboración y aprobación de leyes, supervisa el funcionamiento de otras instituciones europeas y defiende los intereses de los ciudadanos europeos mediante el control democrático.

Comisión Europea

Es el brazo ejecutivo que propone leyes y gestiona las políticas diarias de la UE. Además, está compuesta por comisarios designados por cada Estado miembro, quienes trabajan en diferentes áreas. La Comisión representa a la UE en negociaciones internacionales y gestiona el presupuesto europeo.

Consejo de la Unión Europea

Representa a los gobiernos de los países miembros y toma decisiones sobre políticas y legislaciones. También negocia y adopta leyes junto con el Parlamento Europeo, coordina políticas nacionales y define la política exterior y de seguridad común de la Unión Europea.

Tribunal de Justicia de la UE

Garantiza que la legislación de la UE se interprete y aplique de manera uniforme en todos los países. Resuelve disputas legales entre gobiernos nacionales y las instituciones europeas, además de atender casos presentados por particulares y empresas para mantener la coherencia jurídica dentro del bloque europeo.

FUNCIONES Y OBJETIVOS

La UE tiene diversas funciones clave que impactan tanto a nivel interno como global

Política económica y comercial: La UE regula el comercio entre sus miembros y con terceros países, y es una de las principales entidades comerciales del mundo. Además, desarrolla políticas económicas que buscan mantener la estabilidad, como la gestión de crisis financieras.

Política exterior: Actúa como un bloque en las relaciones internacionales, abordando temas de paz, seguridad y cooperación con otros países y organizaciones.

Legislación: A través del Parlamento Europeo, la Comisión Europea y el Consejo de la Unión Europea, se legislan temas que afectan a todos los países miembros, como la protección ambiental, derechos laborales y el bienestar social.

Defensa y seguridad: Si bien la defensa de los países sigue siendo responsabilidad individual, la UE trabaja en seguridad interna y externa a través de misiones de paz y cooperación militar en situaciones de crisis.

La Unión Europea es un ejemplo de integración y cooperación supranacional sin precedentes en la historia moderna. Con un enfoque en la paz, la estabilidad y el progreso, la UE continúa siendo una potencia global clave. No obstante, los desafíos actuales ponen a prueba su capacidad para adaptarse y mantenerse unida frente a los cambios políticos y económicos en el mundo.





ASEAN

Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

Autores: Lorena Elena
Victor Huayhua

INTRODUCCIÓN

La ASEAN, formada por cinco países en 1967, ha crecido hasta incluir a 10 naciones. Su objetivo es fortalecer la cooperación económica y política, garantizando estabilidad regional. A lo largo de los años, la ASEAN ha firmado múltiples acuerdos comerciales y de seguridad que han mejorado la integración en el Sudeste Asiático. Sin embargo, las disparidades económicas y políticas entre sus miembros han dificultado una integración más profunda.

El estudio revisa documentos oficiales de la ASEAN y estudios académicos sobre integración regional. Se examinan tratados clave como la ASEAN Free Trade Area (AFTA) y la ASEAN Economic Community (AEC). Asimismo, se analizan los impactos de estos acuerdos en el comercio y la estabilidad política en la región.

DESARROLLO

Uno de los mayores logros de la ASEAN ha sido la AEC, lanzada en 2015, que promueve un mercado único. El comercio intra-ASEAN ha crecido, y los acuerdos de libre comercio con países como China y Japón han reforzado la economía regional. La ASEAN también ha jugado un papel crucial en la resolución pacífica de conflictos regionales, como las tensiones en el Mar del Sur de China. Sin embargo, la falta de intervención en conflictos internos, como el de Myanmar, ha generado críticas. La política de no interferencia ha limitado su capacidad para abordar problemas de derechos humanos.



La ASEAN ha logrado avances en la integración económica, pero enfrenta retos importantes. La disparidad económica entre países como Singapur y Camboya dificulta la implementación de políticas comunes. La influencia creciente de China en la región también representa un desafío para la cohesión de la ASEAN, ya que genera tensiones entre los Estados miembros que buscan mantener su autonomía política. Además, la diversidad política, que va desde democracias a regímenes autoritarios, crea barreras para la integración política efectiva.

COMUNIDAD DE DEL ÁFRICA AUSTRAL (SADC)

Autores: Cavero Egusquiza Matta, Paolo Marcelo y Sarmiento Esteban, Axel Arturo



La Comunidad de Desarrollo del África Austral (SADC, por sus siglas en inglés) es una organización intergubernamental creada con el objetivo de promover la cooperación económica, política y de seguridad entre los países de la región del África Austral. Establecida en 1992, la SADC surgió como una evolución de la Conferencia de Coordinación para el Desarrollo del África Austral (SADCC), formada en 1980. Actualmente, está compuesta por 16 países miembros que trabajan en conjunto para promover el desarrollo sostenible, la integración económica y la estabilidad política en la región.

El propósito de este artículo es analizar el impacto de la SADC en el desarrollo de los países miembros, su estructura, los retos que enfrenta y su papel en la integración regional.

OBJETIVO

El objetivo central de la MCCA es crear una zona de libre comercio entre los países miembros, con el fin de establecer un mercado común que permita la libre circulación de productos y servicios sin aranceles o con aranceles reducidos. Este acuerdo busca también armonizar las políticas comerciales, fortalecer las infraestructuras y facilitar la movilidad de capital y trabajo dentro de la región.

El comercio intraindustrial en Centroamérica es importante en industrias como la textil y la manufactura ligera, donde las diferentes etapas de producción se reparten entre países miembros. A menudo, las materias primas o productos semiacabados son enviados de un país a otro para su transformación, aprovechando las ventajas comparativas de cada país, como costos laborales más bajos o disponibilidad de ciertos recursos. Esto aumenta la competitividad de la región en el mercado global.

Para lograr estos objetivos, la MCCA se enfoca en:

Eliminar barreras arancelarias y no arancelarias para facilitar el intercambio comercial dentro de la región.

Coordinación de políticas económicas y fiscales, como la unificación de tarifas y normativas para evitar la competencia desleal.

Desarrollo de infraestructura común para mejorar la conectividad y el transporte de bienes entre los países miembros

ESTRUCTURA Y OBJETIVOS DE LA SADC

La SADC se estructura en torno a varias áreas clave de cooperación, que incluyen la integración económica, la promoción de la paz y seguridad, el desarrollo de infraestructura, y la mejora de los estándares de vida de la población. Los órganos principales incluyen la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, el Consejo de Ministros y el Secretariado. Esta estructura asegura una colaboración continua entre los líderes de los países miembros.

Uno de los objetivos más importantes de la SADC es la creación de un Mercado Común para el África Austral, el cual fomenta el libre comercio entre los países miembros y establece las bases para una mayor integración económica en el futuro. A través de acuerdos como el Protocolo de Comercio de la SADC, firmado en 1996, la organización ha trabajado para eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias en la región.

PAZ Y SEGURIDAD

La SADC ha desempeñado un papel importante en la resolución de conflictos y en la promoción de la estabilidad política en la región. Mediante intervenciones diplomáticas y la creación de la Fuerza de Defensa de la SADC, la organización ha gestionado crisis en países como Zimbabwe, Mozambique y la República Democrática del Congo. No obstante, la implementación efectiva de sus resoluciones a menudo enfrenta obstáculos políticos y falta de recursos.

IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico de la SADC ha sido mixto. Por un lado, la organización ha logrado avances en la liberalización comercial y la coordinación económica, lo que ha facilitado un mayor intercambio de bienes y servicios entre los países miembros. De acuerdo con los últimos datos, el comercio intra-SADC ha aumentado significativamente, mejorando las economías de los países más integrados.

Sin embargo, aún enfrenta desafíos importantes. La disparidad económica entre los países miembros sigue siendo un problema que impide una integración más rápida. Mientras que países como Sudáfrica, Angola y Namibia tienen economías más avanzadas, otros países como Malawi y Lesoto aún luchan con altos niveles de pobreza y limitaciones en infraestructura.

RETOS Y OPORTUNIDADES

El futuro de la SADC depende de su capacidad para superar varios retos. Entre ellos destacan:

Desigualdad económica: La gran brecha entre las economías más avanzadas y las más rezagadas dentro de la SADC dificulta la integración plena.

Infraestructura: La falta de infraestructuras adecuadas limita la conectividad entre los países miembros, dificultando el comercio y la cooperación.

Integración política: Aunque se han hecho progresos en la integración económica, la integración política aún es limitada y la SADC enfrenta el desafío de equilibrar la soberanía nacional con la toma de decisiones regionales.

Conclusiones

La SADC ha logrado avances significativos en la promoción de la integración económica y la estabilidad política en la región del África Austral. Sin embargo, para alcanzar sus objetivos a largo plazo, deberá superar importantes retos como las disparidades económicas, la infraestructura insuficiente y la necesidad de una mayor cooperación política.

A pesar de estos desafíos, la SADC sigue siendo una pieza fundamental para el desarrollo sostenible y la integración en el África Austral. Su éxito dependerá de la capacidad de los países miembros para trabajar en conjunto hacia un futuro más próspero y estable.

IMPACTO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

en la Integración Regional y el Comercio Internacional

La Alianza del Pacífico se ha constituido como un mecanismo de integración regional innovador en América Latina, complementando a otros bloques regionales como el Mercosur y la CAN. En apenas cuatro años, ha logrado posicionarse como un referente de integración abierta y promoción comercial, destacándose por su eficiencia y rápido desarrollo. Su alcance internacional es notable, con 49 países extra-bloque vinculados y una amplia red de acuerdos que incluyen el Acuerdo Marco con la APEC, 30 acuerdos diversos, 10 iniciativas de cooperación y 5 programas específicos.

IMPACTO ECONÓMICO Y COMERCIAL

En el ámbito comercial, la Alianza ha conseguido una significativa reducción de barreras comerciales entre sus miembros, mejorando la competitividad regional y facilitando el comercio. La cooperación en sectores estratégicos como educación, ciencia, tecnología e innovación ha sido fundamental para este logro.

La presencia internacional de la Alianza se ha fortalecido notablemente, especialmente en la región Asia-Pacífico, donde ha establecido acuerdos comerciales con potencias como China, Japón y Corea del Sur. Esta expansión ha permitido a sus miembros acceder a nuevos mercados y aumentar su participación en la economía mundial.

En materia de inversiones, se ha creado un entorno empresarial favorable que ha atraído inversión extranjera directa y generado empleo. La implementación de mecanismos para gestionar riesgos financieros relacionados con desastres naturales ha contribuido al desarrollo sostenible de la región.

CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS FUTURAS

La Alianza del Pacífico se ha consolidado como un mecanismo de integración regional exitoso, generando importantes oportunidades para sus países miembros. Sus logros en acceso a mercados globales, atracción de inversión extranjera y desarrollo de cadenas de valor regionales son significativos.

Sin embargo, los desafíos socioeconómicos, tecnológicos y de infraestructura requieren atención prioritaria. El futuro de la Alianza dependerá de su capacidad para abordar estos retos mientras mantiene y expande sus logros actuales en materia de integración y cooperación regional.

La continuidad del éxito de la Alianza requerirá un compromiso sostenido con la innovación, la inclusión social y el desarrollo de infraestructura. Estos elementos son fundamentales para alcanzar una integración más profunda y beneficiosa para todos sus miembros, asegurando un desarrollo equilibrado y sostenible en la región.

MARCO INSTITUCIONAL Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional de la Alianza se fundamenta en varios niveles jerárquicos cuidadosamente diseñados. En el nivel superior se encuentra el Consejo de Ministros, conformado por los Ministros de Relaciones Exteriores y Comercio de los países miembros, que representa la máxima instancia de toma de decisiones. Su función principal es desarrollar los objetivos del Acuerdo Marco y gestionar las solicitudes de nuevos Estados Asociados y Observadores.

El siguiente nivel está ocupado por el Grupo de Alto Nivel (GAN), integrado por Viceministros de Comercio Exterior y Relaciones Exteriores. Este grupo cumple un rol fundamental en la supervisión de los avances de los grupos técnicos y el desarrollo de estrategias de acercamiento con otros organismos regionales, especialmente en Asia Pacífico.

Los Coordinadores Nacionales constituyen la instancia ejecutiva, representando a los Ministerios de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior. Su labor principal consiste en implementar los acuerdos presidenciales y las decisiones de los niveles superiores, además de proporcionar recomendaciones al GAN.

OBJETIVOS Y VISIÓN ESTRATÉGICA

La Alianza persigue objetivos ambiciosos y claramente definidos. Busca construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Además, se propone impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías participantes.

Un objetivo central es convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, con especial énfasis en la proyección hacia Asia Pacífico. La Alianza trabaja activamente en la superación de la desigualdad socioeconómica y la promoción de la inclusión social de sus habitantes.

DESAFÍOS Y RETOS ACTUALES

A pesar de sus logros, la Alianza enfrenta importantes desafíos. La infraestructura y logística insuficiente sigue siendo un obstáculo significativo, con calidad y eficiencia logística desiguales entre los países miembros. El desarrollo limitado de cadenas de valor y la falta de encadenamientos productivos reducen el potencial de comercio intrarregional.

La persistencia de un entorno empresarial complicado, caracterizado por la burocracia y dificultades para acceder al crédito, representa una barrera importante. La débil coordinación aduanera y la limitada interoperabilidad entre las ventanillas únicas de comercio exterior retrasan los procesos comerciales.

La desigualdad socioeconómica continúa siendo un desafío central, afectando el desarrollo equitativo de la región. La innovación insuficiente, evidenciada en la falta de centros de investigación y desarrollo compartidos, impide un mayor avance en tecnología e innovación.



BENELUX

Un Enfoque Integrado para la Cooperación Regional

Autores: Antony Coaquira - Eduardo Vilca

El término BENELUX se refiere a una región de cooperación económica y política en Europa que abarca a Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo, además de un enfoque más reciente que incluye a la región de Zúrich en Suiza. Esta colaboración busca fortalecer los lazos económicos, sociales y culturales entre estos países, promoviendo una integración más profunda y una respuesta unificada a los desafíos contemporáneos. En este artículo, exploraremos el origen de BENELUX, sus objetivos y logros, así como su importancia en el contexto europeo actual.

DESARROLLO

Origen y Contexto

La cooperación entre Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo comenzó en la década de 1940, durante un periodo de reconstrucción en Europa tras la Segunda Guerra Mundial. La creación del Benelux en 1944 fue un hito significativo, marcado por la firma de un tratado que buscaba no solo facilitar el comercio, sino también promover la estabilidad política en la región. Este acuerdo se basó en la idea de que una colaboración estrecha podría ayudar a prevenir futuros conflictos y fomentar el crecimiento económico. Con el tiempo, el Benelux se convirtió en un precursor de la integración europea, influyendo en la creación de instituciones como la Comunidad Económica Europea (CEE).

Objetivos y Áreas de Cooperación

BENELUX se centra en varios objetivos clave que abarcan diversas áreas de interés:

INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Uno de los pilares fundamentales del Benelux es la creación de un mercado común. Esto se ha traducido en la eliminación de aranceles y barreras comerciales, facilitando el intercambio de bienes y servicios. La colaboración en la armonización de regulaciones también ha sido crucial para mejorar la competitividad de la región. A través de iniciativas como la simplificación de procedimientos aduaneros y la promoción de estándares comunes, los países miembros han logrado aumentar el volumen de comercio intrarregional.

COLABORACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS

La cooperación en políticas públicas es esencial para abordar desafíos que trascienden fronteras. En el ámbito medioambiental, por ejemplo, BENELUX ha liderado proyectos conjuntos para gestionar recursos hídricos y reducir la contaminación. El transporte también ha sido un área de enfoque, con la implementación de sistemas de transporte público integrados que facilitan el movimiento de personas entre los países. Estos esfuerzos no solo benefician a los ciudadanos, sino que también ayudan a mitigar problemas ambientales y mejorar la calidad de vida.

CULTURA Y EDUCACIÓN

La promoción del intercambio cultural y educativo es otro objetivo fundamental. Programas de intercambio entre universidades y escuelas han fomentado el aprendizaje de idiomas y la comprensión cultural, fortaleciendo así los lazos entre los ciudadanos de los países miembros. Las iniciativas culturales, como festivales y exposiciones, han contribuido a una mayor apreciación de la diversidad y a la creación de una identidad regional compartida.

SEGURIDAD Y DEFENSA

En un contexto global donde las amenazas a la seguridad son cada vez más complejas, la cooperación en materia de defensa ha cobrado relevancia. BENELUX ha trabajado para desarrollar estrategias conjuntas que abordan el terrorismo, la ciberseguridad y la gestión de crisis. La colaboración en estas áreas no solo mejora la seguridad nacional de cada país, sino que también refuerza la estabilidad de la región en su conjunto.

LOGROS Y RETOS

A lo largo de los años, BENELUZX ha logrado importantes avances. La creación de un mercado común ha facilitado un notable aumento del comercio intrarregional, contribuyendo al crecimiento económico de sus miembros. Además, proyectos de infraestructura, como el desarrollo de redes de transporte y energía, han mejorado la conectividad entre Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo.

Sin embargo, el BENELUZX también enfrenta retos significativos. Las diferencias políticas entre los países, especialmente en áreas como la inmigración y la política fiscal, pueden dificultar la toma de decisiones y la implementación de políticas conjuntas. Además, la creciente presión de problemas globales como el cambio climático y las crisis migratorias requiere una respuesta coordinada que a veces se ve obstaculizada por intereses nacionales divergentes.

La expansión del enfoque BENELUZX para incluir regiones como Zúrich representa tanto una oportunidad como un desafío. Por un lado, la inclusión de nuevos actores puede enriquecer la cooperación y proporcionar recursos adicionales; por otro, también implica la necesidad de encontrar un equilibrio entre las diferentes prioridades y perspectivas de cada región.

FUTURO DE BENELUZX

Mirando hacia el futuro, la clave para el éxito de BENELUZX radica en su capacidad para adaptarse a un entorno cambiante. La digitalización, por ejemplo, ofrece oportunidades para mejorar la colaboración en áreas como el comercio electrónico y la innovación tecnológica. Las iniciativas para compartir datos y mejores prácticas pueden impulsar la competitividad de la región en un mundo cada vez más globalizado.

Además, es esencial que los países miembros trabajen en una narrativa común que resalte los beneficios de la cooperación. Promover la identidad regional y los logros conjuntos puede fortalecer el apoyo público y político para las iniciativas de BENELUZX, asegurando su relevancia en el futuro.



Conclusiones

BENELUZX representa un modelo de cooperación regional que ha demostrado ser valioso en la promoción de la estabilidad y el desarrollo en Europa. A medida que el mundo enfrenta nuevos desafíos, la integración de Bélgica, los Países Bajos, Luxemburgo y, potencialmente, Zúrich se vuelve aún más relevante. La clave para el futuro de BENELUZX radica en su capacidad para adaptarse y evolucionar, garantizando que siga siendo un actor importante en la configuración de políticas y en la promoción del bienestar regional. En un contexto global interconectado, el fortalecimiento de estas alianzas puede ser un camino hacia un futuro más próspero y sostenible para todos sus miembros.



UNIVERSIDAD
RICARDO PALMA



BOLETÍN

DE MARKETING GLOBAL Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL