

MARKETING GLOBAL y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL



"Conquistando al Mundo"

12 Razones para estudiar Marketing Global y Administración Comercial

1. Malla curricular actualizada a la par con las mejores universidades del mundo
2. Profesores con alta formación y experiencia
3. Utilización de inteligencia artificial y últimos aplicativos tecnológicos
4. Viajes nacionales e internacionales a universidades y empresas

5. Prácticas preprofesionales en empresas.
6. Dominio del inglés y otros idiomas.
7. Enseñanza personalizada basada en casos.
8. Aulas, laboratorios y bibliotecas adecuadamente equipadas.
9. Enseñanza crítica reflexiva orientada al emprendimiento y la innovación.
10. Carrera entre las más demandas y mejor pagadas.
11. Actividades deportivas y culturales complementando la enseñanza.
12. El valor de la pensión se mantiene inalterable hasta el fin de la carrera.

Grados y Títulos

TITULO ACADÉMICO

- Licenciado en Marketing Global y Administración Comercial.

GRADO ACADÉMICO

- Bachiller en Marketing Global y Administración Comercial.

INFORMES:
OFICINA CENTRAL DE ADMISIÓN

CAMPUS

Av. Benavides 5440 - Urb. Las Gardenias
Santiago de Surco Lima - Perú
Teléfono: 708 - 0000 anexo 3125 / 3127
Celulares.: 995 180 720 / 919 952 585
999 794 315
Web: www.urp.edu.pe
E-mail: esc-mgac@urp.edu.pe

DURACIÓN

10 Semestres
200 Créditos



MARKETING GLOBAL y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL



Universidad
RICARDO PALMA

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Administración	Procesos Gerenciales y Diseños Organizacionales	Planeamiento Estratégico	Administración Comercial I	Costos y Presupuestos	Gestión del Talento Humano	Administración Financiera	Finanzas Globales	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	Marketing Relacional y CRM
				Creatividad e Innovación	Marketing	Marketing de Sostenibilidad y Desarrollo			
Economía I	Economía II	Economía Global		Derecho Empresarial					
Antropomarketing Holístico	Psicología General	Realidad Nacional							
Actividades Artísticas y Deportivas	Formación Histórica del Perú	Recursos Naturales y Medio Ambiente							
Taller de Métodos del Estudio Universitario			Informática Aplicada						
Taller de Argumentación Oral y Escrita	Taller de Interpretación y Redacción de Textos		Contabilidad						
Matemáticas	Matemática II	Estadística General	Estadística Aplicada						
		Matemática Financiera							
				Análisis de los Medios de Comunicación	Opinión Pública	Imagen Corporativa			
Inglés I	Inglés II				Curso electivo	Curso electivo	Curso electivo	Curso electivo	
	Filosofía y Ética		Ética y Responsabilidad Social				Metodología de la Investigación	Tesis I	Tesis II
		Globalización e Integración	Análisis del Consumidor	Investigación de Mercados Globales	Marketing Estratégico	Simulador de Marketing	E-Marketing For Business	Taller de Publicidad Global	Administración de las Redes Sociales
							Administración Comercial II	Gerencia de Marketing	Auditoría de Marketing y Ventas
				Historia del Marketing	Negocios Globales	Lanzamiento de Productos innovadores	Gerencia de Canales de Distribución y Retail	Supply Chain Management	Gerencia de Ventas